



CIPCA



InterRegionesPerú

Piura - Cajamarca – Arequipa

CONDICIONES PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL: PIURA CAJAMARCA AREQUIPA

Primer semestre 2003



INDICE

PRESENTACIÓN.....	3
REGIÓN PIURA.....	5
REGIÓN CAJAMARCA	14
REGIÓN AREQUIPA.....	21
ENCUESTA SOBRE CONDICIONES PARA LA COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS REGIONALES.....	28

Presentación

El presente estudio surge en el marco del proyecto "Competitividad Regional, Liderazgo e Información", ejecutado por Cipca (Piura), Cedepas (Cajamarca) y Ceder (Arequipa), con el apoyo de la Fundación Avina. Describe los cambios en las condiciones para la competitividad en tres regiones del país, Piura, Cajamarca y Arequipa, ocurridos durante el primer semestre del 2003. Para ello, se hace un análisis comparativo de información a diciembre del 2002 y junio del 2003¹. Asimismo, con el fin de dar al lector una mayor comprensión de la coyuntura en dichas regiones, se hace especial énfasis en los sucesos en cada región que determinan los cambios en dichos factores.

La competitividad es entendida, para efectos del presente estudio y en todas las actividades del proyecto, en su sentido más amplio, en otras palabras, bajo el paradigma sistémico. Así, se reconoce que la competitividad no es producto de la mera actividad empresarial, sino más bien que ella precisa de estructuras de soporte adecuadas². Estas estructuras conforman el potencial de una ubicación geográfica específica, divididas en cuatro componentes principales: capital social, infraestructura, recursos naturales y políticas regionales.

El *capital social* ha demostrado ser -para muchos países que han salido del subdesarrollo como, por ejemplo, los países asiáticos- el primer factor a ser trabajado para lograr la competitividad. Abarca aspectos como la educación, el nivel tecnológico, la cantidad y calidad de mano de obra, entre otros. El componente *infraestructura* se refiere a carreteras, caminos, puertos, aeropuertos, telecomunicaciones, energía, comercio y servicios, entre otros clave para el desarrollo de las actividades productivas regionales. El componente *recursos naturales* comprende las potencialidades y desventajas naturales heredadas por la región tales como los recursos naturales, factores climáticos y otros que determinan la existencia de ventajas comparativas (factores básicos para la competitividad) que, unidas a la infraestructura, la investigación y el uso intensivo de tecnología para añadirles valor agregado, pueden ser el camino al crecimiento económico sostenido de una región o país. Además, debido a que una de las principales motivaciones de los indicadores de competitividad es apoyar al diseño y evaluación de políticas, se presenta el resultado de una encuesta sobre *políticas regionales* relacionadas con la capacidad de los líderes regionales del sector público y privado para formular y ejecutar políticas que favorezcan la actividad productiva y la inversión en capital humano y físico.

Para cada componente, se presentan variables representativas del mismo, las cuales pueden ser estadísticas o resultado de las encuestas. Las primeras se toman, en el caso de variables de flujo, de julio 2002 a junio 2003, y se comparan con sus similares de enero a

¹ Durante el primer semestre del año, se elaboró el documento "Resultados del Índice de Competitividad Regional del segundo semestre del 2002" (disponible en www.interregionesperu.org), de donde se toman las estadísticas a diciembre 2002 y que sirve para una mejor comprensión del presente informe.

² Ver "Evolución del Concepto de Competitividad Sistémica: de la competitividad auténtica a la competitividad sistémica" en www.interregionesperu.org

diciembre del 2002 para evitar problemas de estacionalidad³. Si se trata de variables de stock, se toman a junio 2003, y se comparan con los datos a diciembre 2002. En el caso de las variables tomadas de encuestas, el puntaje va del 1 (mínimo) al 5 (máximo), donde 3 o más es un puntaje aprobatorio⁴.

Finalmente, se presentan los resultados de la encuesta formulada entre los empresarios más importantes de las tres regiones, para tener una idea de la evolución de las condiciones de las empresas regionales para la competitividad.

Es de suma importancia mencionar que, en muchos casos, si bien hubiéramos deseado analizar un mayor número de variables, ello no ha sido posible por la falta de actualización o disponibilidad de información. La realización de un estudio de este tipo implica toma de encuestas, actividades de recojo y hasta construcción de información -además de la interpretación de la misma- tarea nada fácil si se tiene en cuenta la poca frecuencia con que ésta se actualiza en el nivel regional. Pese a las dificultades mencionados, esperamos mediante este estudio cubrir al menos en parte el vacío de análisis de información socioeconómica en las regiones del Perú. Ponemos a disposición de los gobernantes, empresarios, inversionistas y académicos este informe, esperando que sea de utilidad en la toma de decisiones y seguimiento de políticas.

³ En economía se distingue entre variables de flujo y variables de stock para saber el período de toma de información. Para mostrar la diferencia, pensemos en un estanque con agua. El nivel del agua en el estanque es un stock y se puede cuantificar como el número de litros existentes. Si pensamos que además el estanque tiene una llave por la cual entra agua y un desagüe por la que se elimina, tendremos entonces un flujo.

⁴ La encuesta se tomó entre julio y agosto del 2003 en las tres regiones, a 20 líderes de opinión, que en la mayoría de casos son los mismos que fueron encuestados para el estudio del segundo semestre del 2003.

REGIÓN PIURA

Capital Social

Variables	Primer semestre 2003	Segundo semestre 2002	Cambio
Grado de incorporación de nueva tecnología (encuesta)	2.06	2.11	-0.05
Número de aulas de centros educativos por 10,000 habitantes	90.98	85.80	6.04%
Alumnos por profesor	23.35	24.99	-6.54%
Número de aulas en universidades por 10,000 habitantes	1.78	1.77	0.56%
Número de aulas en IST e ISP por 10,000 habitantes	3.05	2.96	2.92%
Gasto gubernamental en sector educación (en miles de nuevos soles)	46,180.24	44,530.06	3.71%
Médicos MINSA por 10,000 habitantes que atienden a la población en edad de trabajar	1.67	2.55	-34.51%

La **incorporación de nuevas tecnologías** tiene un avance lento en la región, además de tratarse por se de un proceso a largo plazo difícilmente observable. Durante el primer semestre del 2003, los encuestados disminuyen ligeramente su percepción sobre la adopción de nuevas tecnologías entre los productores de la región. Se realizan actividades de capacitación en gestión empresarial para pequeños negocios, a través de programas como Perú Emprendedor que tiene como objetivo la creación y fortalecimiento de pequeños y medianos negocios. En el sector agrícola, es muy poca la presencia de asistencia técnica por parte del MINAG. Sin embargo, existe el trabajo de FAO a través de sus denominadas Escuelas de Campo, que trabajan con grupos de productores mediante profesionales agrónomos y promotores en la incorporación de nuevas técnicas de cultivos.

En cuanto al desarrollo y adaptación de tecnologías, si bien no se trata de una actividad generalizada, es posible mencionar algunos ejemplos. Durante el presente año el Instituto Nacional de Investigación Agraria viene realizando actividades como mejoramiento de uso de agua subterránea, estudio del sorgo dulce para producción de etanol y revaloración de recursos forestales para la producción de etanol. Estos proyectos los lleva a cabo con el apoyo de la Universidad de Piura y la Universidad Nacional de Piura. Esta última tiene como una de sus actividades principales la investigación agropecuaria que ejecutan las facultades de Agronomía y Zootecnia. Sin embargo, hay que resaltar que los resultados de estas investigaciones a nivel universitario son actividades ligadas principalmente a fines educativos de los futuros profesionales en este campo y muy difícilmente significan un aporte inmediato a la mejora del sector en la región. Además, la región Piura es la única que no cuenta con una estación experimental en actividad del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA).

Si bien una mayor infraestructura educativa favorece la competitividad, las condiciones actuales en las que ésta se encuentra no son las óptimas para una educación de calidad, tendencia que se viene revirtiendo poco a poco. A lo largo del 2003, se han construido o recuperado para su uso 1075 **aulas de centros educativos** en Piura, lo cual implica un crecimiento en la disponibilidad de infraestructura mayor al crecimiento poblacional. También el número de alumnos por profesor en nivel primaria y secundaria, indicador de la calidad educativa, ha disminuido en 6.54%.

En el caso de **aulas en universidades**, el ligero aumento sólo ha compensado el crecimiento poblacional. Uno de los hechos más importantes en el período es la paralización de las actividades de la Universidad Nacional de Piura. A nivel nacional las

demandas son las mismas: el incremento del Presupuesto de la República al 6% para educación. Por ello, la problemática universitaria, especialmente del sector público, debe formar parte de la agenda regional.

El incremento en el **número de aulas en institutos tecnológicos y pedagógicos** fue de 22; no obstante, el incremento es también mayor que el crecimiento de la población. Al respecto, dentro del Plan de Inversiones del Gobierno Regional, se ha dado prioridad al mejoramiento y equipamiento de los institutos superiores tecnológicos de la región, sumando un total de veintinueve y previéndose un gasto de S/. 4'590,000; sin embargo, hay retrasos en este gasto por la falta de proyectos presentados por los institutos.

Asimismo, el **gasto anual del Gobierno Central en el sector educación** en Piura se ha incrementado en 3.71%⁵. A pesar de ello, la tendencia sigue siendo concentrar los recursos en gastos corrientes (97% del presupuesto de apertura 2003 en la función "Educación y Cultura" se destina al gasto corriente en el caso del GR, mientras que el GC destina el 85% de su presupuesto)⁶. Es probable que este fenómeno no se revierta en el corto plazo, en vista al incremento en los salarios de los maestros.

Por otro lado, en el **sector salud**, por cada 10,000 habitantes de la región contamos con sólo 1 médico en establecimientos del Ministerio de Salud, lo que muestra la poca cobertura de los servicios del sector salud en la región, sobre todo en las zonas más alejadas⁷. Hay que tener en cuenta que en la realidad el mayor número de médicos concentran su trabajo en las zonas más pobladas de la región como Piura, Sullana y Talara, siendo las zonas de la sierra de Piura las menos favorecidas con la asignación de personal calificado.

En los últimos meses, la atención en los hospitales, puestos y centros de salud, estuvo restringida por motivo de la huelga de los trabajadores nombrados y contratados del ministerio de salud, frente a la precaria situación de los establecimientos de salud en las provincias de la región, sin mencionar los bajos salarios de sus trabajadores. La huelga, luego de una serie de negociaciones que llegaron incluso al ministro del sector, fue suspendida. Mientras tanto se espera se cumplan los ofrecimientos establecidos en el acta de acuerdos, que señala como punto más importante la declaratoria de emergencia del sector salud.

En este sector, a diferencia de lo que ocurre con educación, la asignación del gasto del GC y GR difieren radicalmente: mientras que el GC destina el 74% de su presupuesto de apertura al gasto de capital, el GR destina tan solo el 12% de su presupuesto al mismo.

⁵ Como se explicará en el anexo 1, para evitar problemas de estacionalidades, se comparan los períodos enero-diciembre 2002 y junio-julio 2003.

⁶ Fuente para datos sobre gasto público del Gobierno Central y Gobiernos Regionales: Reporte Nacional "Vigila Perú" N°2 (Grupo Propuesta Ciudadana).

⁷ El dato es a diciembre 2002, no ha sido posible renovarlo pero se presenta para dar al lector una idea de la situación del sector.

Infraestructura

VARIABLES	Primer semestre 2003	Segundo semestre 2002	Cambio
Movimiento de aeronaves	2,726.00	3,098.00	-12.01%
Movimiento de carga aérea	914.76	714.00	28.12%
Número de líneas telefónicas en servicio por 10,000 habitantes	305.29	290.76	5.00%
Número de transmisoras y retransmisoras de televisión	17.00	49.00	-65.31%
Número de estaciones de radio	62.00	125.00	-50.40%
Capacidad instalada de generación eléctrica (en MW)	315.72	255.00	23.81%
Volumen máximo útil de reservorios (en M3)	706.00	880.00	-19.77%
Número de camas en hoteles de 3 ó más estrellas	831.00	798.00	4.14%

Aunque no se cuenta con estadísticas anuales comparables, puede observarse una evolución favorable del **movimiento de carga marítima** en la región⁸. Las actividades de embarque y desembarque mostraron un crecimiento en términos monetarios (de US\$ 303,863 miles de julio a diciembre del 2002 a US\$ 358,768 miles de enero a junio 2003), debido a un aumento en las importaciones siendo las principales de productos alimenticios primarios y elaborados, bebidas, productos farmacéuticos, ropa, entre otros; así como de las exportaciones de productos mineros, pesqueros, petróleo y derivados, agropecuarios, textil, químicos, etc. Es importante mencionar que el incremento de las exportaciones ha sido mayor. Todo ello llevó a una mayor demanda y por consiguiente aumento de la capacidad de almacenamiento del puerto de Paita.

Sobre **infraestructura portuaria**, si bien no se ha encontrado estadísticas nuevas, han sucedido dos hechos importantes recientemente que deben considerarse. El tema de la oferta de servicios para el comercio exterior (alquiler de contenedores, servicio de empaquetado y almacenamiento en frío, etc.) ha sido discutido mucho últimamente, principalmente a raíz de la implementación del Corredor Bioceánico Paita – Belem. Así, reinvertir en el puerto de Paita las utilidades generadas, con la finalidad de lograr su mejoramiento, fue uno de los acuerdos suscritos en el documento denominado "La Declaración de Paita" firmado por los asistentes a la Convención Internacional del Eje del Amazonas, realizado en Paita del 9 al 11 de octubre. No obstante, la Ley de Puertos surge como prioridad, ya que la lentitud en su aprobación esta afectando a todos los puertos del país al no decidirse los procedimientos para su mejor operación y modernización.

Un nuevo e importante aporte de la empresa privada para el desarrollo de la región es el inicio de las operaciones del puerto "Juan Paulo Quay" en Bayóvar. Las operaciones de este nuevo puerto se inauguran con un cargamento de 28 mil toneladas de roca fosfórica. Este puerto hará posible la exportación de las industrias instaladas en la jurisdicción de Parachique, Sechura y Bayóvar, pues ya no tendrán que llevar sus productos hasta Paita para su exportación.

Sobre el **sector aeroportuario**, cabe resaltar la caída en el movimiento anual de aeronaves entre enero - diciembre 2002 y julio 2002- junio 2003 en el Aeropuerto de Piura, en contraste a un incremento de más del 28% en el movimiento de carga comercial (equivalente a 200 TM adicionales transportadas por vía aérea desde y hacia Piura). Se espera, en el mediano plazo, mejoras en la infraestructura de dicho terminal, con miras a

⁸ En este estudio, se procura en lo posible emplear estadísticas anuales (ya sea enero-diciembre o julio-junio), para evitar problemas de estacionalidad. No obstante, ante la escasez de información, se brindan algunas estadísticas semestrales.

obtener la calificación de aeropuerto internacional necesaria para el desarrollo del Corredor Bioceánico.

Por el lado de las **comunicaciones**, los cambios han sido positivos. En el caso del número de líneas telefónicas en servicio, el incremento ha sido mayor al de la población, habiéndose aumentado el número por cada 10,000 habitantes en 5%. Por su parte, el número de retransmisoras de televisión con licencia definitiva para operar, pasó de 5 retransmisoras en diciembre del 2002 a 3 en junio del 2003. El número de estaciones de radio aumentó respecto a diciembre del 2002, pasando de 36 estaciones de radio en periodo de prueba a 42 en junio del 2003. La oficina de comunicaciones ha simplificado el proceso de obtención de licencias de estaciones de radio, con el propósito de que las comunidades rurales estén informadas, siendo éste el medio de comunicación principal en las zonas más alejadas de la región. Esta medida hace que las comunidades rurales más apartadas se vayan integrando a la sociedad y al mercado.

Se registra también un incremento importante en la **capacidad de generación eléctrica** en la región, lo cual es sumamente positivo en vista al problema de disponibilidad de energía ampliamente conocido.

Respecto a la **infraestructura hídrica**, este año ha sido uno de los más secos de los que se tenga noticia, a tal punto que en estos momentos los reservorios de Poechos y San Lorenzo registran volúmenes que se ubican entre los más bajos de los últimos 20 años. Peor aún, producto del descuido, el volumen máximo útil que pueden albergar ha disminuido en casi 20% durante el período. El reservorio de Poechos en su máxima capacidad puede almacenar 450 millones de metros cúbicos. Cuando fue construido, su capacidad fue de mil millones, pero siempre trabajó con 885 MMC ya que la sedimentación ha cubierto el 43.5%, a tal punto que en la cota 103, sólo se tienen 450 MMC. Situación similar atraviesa el reservorio de San Lorenzo, los aportes del río Quiroz son mínimos y los cultivos que se atienden son permanentes como mango, limón, tamarindo, palta, entre otros. El reservorio de San Lorenzo tiene una capacidad de 256 MMC y se estima que tiene una sedimentación de 30 MMC.

Los aportes a los sistemas de riego regulado han sido mínimos, se atienden las demandas de riego con restricciones, por lo que el 1 de diciembre el reservorio será cerrado para iniciar la recuperación, de modo tal que se pueda alcanzar un volumen que permita iniciar la campaña agrícola 2004. Las expectativas de la región están puestas en los resultados que el GR pueda obtener luego de haber sido transferido el Proyecto Chira-Piura, aunque la falta de definición sobre las fuentes de financiamiento y presupuesto con el que se contará hacen que la recuperación de los reservorios se vea aún lejana.

En cuanto a **infraestructura hotelera**, si bien en la región no existen hoteles con la categoría de 4 y 5 estrellas, actualmente se cuenta con una adecuada infraestructura hotelera. La actividad turística fue más dinámica en las festividades de Semana Santa donde hubo mucha afluencia de turistas nacionales y extranjeros a ciudades como Catacaos, Piura y las playas de Paita y Talara; aún así se estima que la oferta hotelera es excesiva y el número de camas disponibles en hoteles de 3 estrellas a más continúa creciendo.

Respecto a la **infraestructura vial**, es importante recalcar que no se han registrado incrementos en la longitud vial de la región, aunque no es posible conocer si esto se debe a la falta de información. Apenas la quinta parte de la longitud vial de la región es asfaltada, correspondiendo mayoritariamente a zonas de la costa, en contraste con las

zonas de sierra como Huancabamba y Ayabaca, donde es muy bajo el avance en la mejora de infraestructura vial, aún cuando se han ejecutado algunas obras de mejoramiento y rehabilitación de vías en diferentes distritos de la sierra. La única obra importante que se menciona para este año es la construcción de la vía de evitamiento en la ciudad de Piura, y algunas otras de mantenimiento de tramos principales de conexión de la región en el lado costero.

Recursos Naturales

Variables	Segundo semestre 2002	Primer semestre 2003	Cambio
Producción pesquera (en TM)	882,639.00	1,016,872.00	-13.20%
Políticas regionales favorecen la protección ambiental (encuesta)	2.41	2.67	-0.26
Políticas ambientales favorecen a la producción y desarrollo (encuesta)	2.41	2.67	-0.26
Empresas y negocios son responsables ambientalmente (encuesta)	1.82	1.95	-0.13
Número de viviendas afectadas o destruidas por fenómenos naturales	107.00	2,783.00	-96.16%
Número de Has cultivadas afectadas o destruidas por fenómenos naturales	7.00	7,062.00	-99.90%

En cuanto al factor recursos naturales, si bien la información sobre reservas no se renueva continuamente, resulta útil analizar la evolución del uso o explotación de los mismos, en res actividades principales para el caso piurano: la minería, la agricultura y la pesca.

La extracción de **petróleo** disminuyó 1,7 % con relación a similar periodo de enero a junio 2002, debido a la menor producción ejecutada por Petrotech (zócalo continental) y Sapet (-14,9) en la costa que no pudo ser compensada con la recuperación que registraron algunas empresas que extraen en la parte de la costa, principalmente Mercantile (14,8) y Pérez Companc (5,0). En cuanto al gas, la producción a junio 2003 es negativa en 10.8 por ciento debido a la menor producción ejecutada por Sapet (-40.7) y por Petrotech (-32.5)⁹.

En cuanto a agricultura, uno de los productos clave para la economía regional, aunque cada vez menos, es el **algodón**. Según los reportes estadísticos del Ministerio de Agricultura DIA-Piura, se puede concluir que se acentúa la tendencia de seguir sembrando menos algodón. Si analizamos la serie histórica de los últimos 10 años, exceptuando la campaña del 97/98 donde se desarrolló el Fenómeno del Niño, esta campaña del 2002/2003 es donde se ha sembrado la menor cantidad de algodón a nivel departamental. Si comparamos las 6,803 ha sembradas en esta campaña, con la superficie sembrada en la campaña del 95/96 (41,767 ha), constatamos que ha disminuido en el 84%, es decir de cada 100 hectáreas sembradas en esa campaña, se han dejado de sembrar 84 ha. Si comparamos con el área sembrada en la campaña pasada (2001/2002) ha disminuido en el 42%. Ello obedece al nivel de endeudamiento del pequeño y mediano productor algodonoero, cuyas deudas se siguen incrementando. Por ejemplo, con respecto a las deudas que maneja el programa Pima, son US\$ 14 millones los saldos por cobrar de las campañas que vienen desde 1995, pero un informe reciente del gobierno regional aumenta esa cifra hasta los US\$ 31 millones (incluye capital, intereses y moras).

En cuanto a la **actividad pesquera**, la situación del sector ha sido negativa si se compara el acumulado a junio 2003 con el mismo período del 2002, registrándose una caída en la producción del 13.20%. En gran medida, esto se debe a las vedas y los consecuentes conflictos a los que éstas condujeron. Ante la denuncia del sindicato de pescadores de Paita contra la RM N° 398-2003-PRODUCE (22.10.03) que permitió volver a pescar a los grandes barcos arrastreros sin ninguna limitación y en las mismas condiciones que las

⁹ Fuente: Síntesis Banco Central de Reserva Piura . Junio 2003

pequeñas lanchas (colocando nuevamente en riesgo de depredación a las especies que mantienen a la pesca artesanal y la merluza en todo el norte del país), el Ministerio de la Producción ha respondido con la RM N° 411-2003-PRODUCE (31.10.03), paralizando la pesca de la merluza¹⁰.

Sobre el **cuidado del medio ambiente**, las percepciones de los encuestados siguen siendo negativas, con una ligera tendencia a la baja, destacando la baja calificación obtenida en la pregunta sobre si las empresas en la región son responsables ambientalmente.

Con referencia a los **efectos de fenómenos naturales** sobre tierras de cultivo y viviendas en la región, la disminución ha sido casi total, principalmente gracias a que este año no se presentó el Fenómeno de El Niño (FEN). Respecto a los daños causados el año pasado, algunos de ellos han sido objeto de obras de reparación, mas aún no se observa una tendencia a ejecutar obras de prevención.

Financiamiento y costos de transacción

Variables	Primer semestre 2003	Segundo semestre 2002	Cambio
Colocaciones banca múltiple (en miles de nuevos soles)	628072	599059	4.84%
Colocaciones caja rural y municipal y edpymes (en miles de nuevos soles)	206838	190604	8.52%
Depósitos banca múltiple (en miles de nuevos soles)	445658	449982	-0.96%
Depósitos caja rural y municipal (en miles de nuevos soles)	298583	253952	17.57%
Número de agencias bancarias, cajas y edpymes	42	43	-2.33%
Inflación anual	4.08%	2.57%	1.51
Acceso a información de mercados externos (encuesta)	2.00	2.26	-0.26
Acceso a información de mercados internos (encuesta)	2.59	2.21	0.38
Número de agencias aduaneras	45	41	4

Se observa un incremento en el nivel de **colocaciones y depósitos** en la región si se compara el período anual enero-diciembre 2002 con el período julio 2002-junio 2003, lo cual impacta positivamente al sector financiero. Aunque se observan menores captaciones por parte de la banca múltiple, esto es compensado por el crecimiento de los depósitos del sistema no bancario, que se explica por el dinamismo de las instituciones de microfinanzas, el mismo que responde a la necesidad de obtener mayores recursos para atender las necesidades del sector de la micro y pequeña empresa. Las mayores colocaciones ejecutadas por el sistema no bancario son resultado de la estrategia de ampliación de mercados de algunas cajas municipales, las mismas que han puesto en funcionamiento otras agencias en el resto del país y, particularmente, en Lima, como es el caso de la CMAC de Piura.

La banca de consumo y el sector no bancario basan su dinamismo en una creciente cobertura de los segmentos de micro y pequeña empresa y de crédito de consumo. El crédito directo de las cajas municipales, cajas rurales y edpymes en moneda nacional y

¹⁰ Ante esta situación los pescadores y el pueblo de la región Piura y Tumbes se pronuncian solicitando derogar la RM N° 398-2003-PRODUCE y aplicar el DS N° 016-2003 que fija zonas de pesca a los barcos arrastreros al norte de los 04°30'LS y fuera de las 20 millas de la costa para impedir que vuelvan a depredar los recursos marinos, solicitan cambiar la talla mínima de la merluza (35 cm) fijada hace más de 20 años y que hoy no es aplicable porque merluzas de tallas menores ya son adultas; fijar las cuotas de pesca con criterios justos, entre otros. Por el contrario, el sindicato de barcos de arrastre como respuesta al pronunciamiento público aparecido en un diario local señaló que no hay zonificación de pesca y que existe una tergiversación de términos legales.

extranjera creció en más del 8%. A pesar de esta creciente cobertura aún hay una gran demanda insatisfecha en estos sectores, que requieren de una oferta de crédito adecuada a sus necesidades. Es importante destacar que las cajas municipales y edpymes aumentaron sus colocaciones, mientras que las colocaciones de las cajas rurales disminuyeron en este periodo. Por su parte, el **número de agencias** en la región disminuyó en uno a junio 2003 con respecto a diciembre 2002.

La actividad económica, tiene como uno de sus principales termómetros a la tasa de **inflación**, así tenemos que para la región la inflación acumulada anual a junio del 2003 fue de 4.08%. Los mayores incrementos han sido en el rubro alquiler, vivienda y Combustible en enero y febrero, transporte y comunicaciones en febrero (3.78) y marzo (6.80).

Sobre el **acceso a la información** de mercados externos e internos, las percepciones de los encuestados siguen siendo negativas, aunque con una ligera mejora en cuanto a mercados internos; esto refleja las dificultades que los empresarios afrontan al intentar colocar sus productos y las pocas expectativas de mejora en este sentido.

Un aspecto positivo en cuanto a los costos de transacción en la región es el aumento en 4 del número de **agencias aduaneras**, lo cual apunta hacia mejores servicios y menores costos a la exportación e importación a través de los puertos regionales.

Políticas Regionales

Variables (encuesta)	Primer semestre 2003	Segundo semestre 2002	Cambio
Políticas regionales fomentan las exportaciones	1.65	1.74	-0.09
Las políticas regionales de incentivos favorecen la producción regional	2.12	1.79	0.33
Regulaciones regionales no dificultan la actividad productiva	2.38	2.26	0.12
Políticas regionales favorecen a las PYMES	2.24	2.32	-0.08
Políticas regionales apoyan el mejoramiento del nivel educativo	1.94	2.26	-0.32
Políticas regionales fomentan la incorporación de nueva tecnología	1.88	2.06	-0.18
Políticas regionales fomentan la recuperación, adaptación y desarrollo de nueva	1.88	1.95	-0.07
Políticas regionales incrementan el acceso al crédito	1.59	1.84	-0.25
Las condiciones de la sociedad regional favorecen una política de inversión en capital	2.06	2.63	-0.57
Compromiso del empresariado con el desarrollo regional	2.59	2.42	0.17
Compromiso del Gbno. Regional con el desarrollo de la actividad empresarial privada.	2.29	2.21	0.08
Compromiso de los gobiernos locales con el desarrollo de la actividad empresarial	2.06	2.26	-0.20
Los esfuerzos de concertación regional se traducen en resultados o acciones efectivos de acuerdo con los objetivos que se plantearon	2.06	2.17	-0.11
La población tiene confianza en la gestión del gobierno regional	2.25	2.56	-0.31

Respecto a las políticas regionales, cuya evolución es captada en este estudio mediante toma de encuestas, se observa una disminución, aunque leve, en la mayoría de ítems. Cabe resaltar, además, que los promedios obtenidos en todas las preguntas son menores al puntaje aprobatorio, cuestión por demás preocupante. Pese a ello, es posible mencionar algunas iniciativas de actores regionales que podrían revertir esta tendencia en el futuro.

Respecto a políticas de apoyo al **sector exportador**, el Gobierno Regional de Piura en concordancia con la Ley N° 27867(Ley Orgánica de Gobiernos Regionales), ha dado el primer paso de la mano con el sector privado, con la elaboración el Programa de Promoción de Inversiones y Exportaciones Regionales.

Durante el presente año, se ha tenido en discusión grandes **proyectos regionales** como Bayóvar y el Corredor Bioceánico. Con el tema del corredor se tienen muchas posibilidades de interconexiones con el Atlántico. Hay interés de Brasil en salir al Pacífico, pero se necesita que se realice inversiones en la parte peruana. En este sentido, los días 9, 10 y 11 de octubre, en Paita, se realizó la Convención Internacional sobre Integración Sudamericana: El Eje del Amazonas en el Marco de la Unidad Bolivariana; y tal como se ha venido comprobando en los últimos meses, y se ha manifestado de forma clara en la convención internacional, Paita tiene un nuevo rol territorial en el proceso de integración continental. La ciudad - puerto vuelve a ser un nexo fundamental de integración del norte peruano y al mismo tiempo es puerta de intercambio entre grandes espacios mundiales.

En cuanto a Bayóvar, la actual planta de fosfatos no tiene capacidad para producción a escala, a pesar de los compromisos asumidos hace muchos años de repotenciar la planta y construir un muelle para la explotación de los yacimientos. Hoy en día todo sigue igual; no se pueden producir fosfatos, no hay compradores y los que necesitan del fertilizante prefieren comprarlo a otros países. Si tomamos en cuenta la demanda de Brasil por estos productos es necesario tomar las medidas correspondientes para su pronta repotenciación con el fin de aprovechar la oportunidad que representa el Corredor Bioceánico. El pueblo de Sechura se pronunció apoyando la privatización del proyecto de fosfatos de Bayóvar que ha creado en la comunidad sechurana grandes expectativas de desarrollo, crecimiento comercial y creación de puestos de trabajo. La licitación de los fosfatos de Bayóvar desarrollaría el Puerto Internacional de Bayóvar, importante para conectarse al eje multimodal del Amazonas, vía la ciudad de Manaos. Esto no sólo permitirá la exportación de fosfatos, sino de otros productos agrícolas, mineros, industriales, y en viceversa, importaciones desde Brasil hacia el Perú y como puente hacia otros países y continentes, de productos como la soya, madera, triplay, aceite de palma, productos electrodomésticos, etc.

En lo concerniente al tema de la **privatización** de la refinería de Talara, hay un total desacuerdo por parte del gobierno regional y de la población de la provincia principalmente, ya que consideran que ello no aportaría ningún beneficio a la provincia, región y país, y por el contrario generaría más pobreza. Con relación a la exclusión de Petroperú del proceso de privatización, se realizó el 15 de agosto un foro en el que se debatió las razones para no privatizar Petroperú, las cuales se centran básicamente en la experiencia de la venta y entrega en concesión de algunos lotes, lo que ha traído como consecuencia menor producción, desempleo, falta de exploración y la nula inversión en el sector petrolero.

Uno de los hechos más importantes durante el presente año fue el anuncio del gobierno central en torno a la transferencia del **Proyecto Chira Piura**, que se considera es la obra de infraestructura hidráulica más grande construida en el país, por la magnitud de la inversión el cual le da vida a los valles del Chira y del Piura. La transferencia no significa sólo que la región administre la infraestructura, sino que la mantenga operativa. La situación actual del proyecto y en particular del reservorio de Poechos, cuyo vaso regulador esta colmatado, requiere de urgente inversión económica para prolongar su vida útil. No existe aún alguna propuesta de manejo de la cuenca, tampoco se sabe si finalmente se aplicará una estrategia de autogeneración de recursos para asegurar su sostenibilidad.

Otro de los temas de importancia regional en la actualidad es el proyecto de **explotación minera** de Tambogrande por parte de la empresa Manhattan. A la fecha, la empresa perdió la opción para explotar el yacimiento, mas se especula que esto no equivale a la

paralización de la iniciativa, sino mas bien a que una nueva empresa con mayor solidez financiera reemplazará a Manhattan.

El tema **empresarial** ha cobrado relevancia, el programa Master de Dirección de Empresas de la UDEP y la Cámara de Comercio de Piura se han unido para ofrecer a los inversionistas piuranos un paquete de oportunidades de negocios, con el cual los inversionistas interesados tendrán derecho a profundizar con los autores de las propuestas presentadas.

Las recomendaciones recibidas en las **mesas de concertación** son cada vez más tomadas en cuenta por las autoridades y pasan a formar parte de la agenda regional, como es el caso del Plan Regional de Competitividad, el Presupuesto Participativo aprobado para el año fiscal 2004, la priorización de proyectos de inversión para el 2005, el Plan de Prevención y Emergencia 2003 y 2004, entre otros.

Dentro del trabajo del Gobierno Regional, encontramos que por mandato del Artículo 21º de la Ley N° 27867 (Ley Orgánica de Gobiernos Regionales) éste debe presentar al Consejo Regional un **Programa Regional de Competitividad**, para lo cual convocó a inicios de este año a un grupo de instituciones de la región, que junto con la Gerencia de Promoción de Inversiones del Gobierno Regional de Piura han conforman el denominado Grupo Impulsor (GI), cuya función es establecer el proceso que conllevará a elaborar el mencionado Programa. Esta ha sido una buena oportunidad para que las instituciones que conforman este grupo trabajen de manera coordinada en la revisión de estudios y elaboración de actividades específicas que posibiliten encontrar alternativas de solución para un desarrollo competitivo y sostenible de la región.

Finalmente, con respecto al trabajo que viene desempeñando el **Gobierno Regional**, de acuerdo con el estudio "Evaluación de los Gobiernos Regionales" efectuado por la Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública, en relación al nivel de conocimiento y aprobación de la gestión del presidente regional, realizado a nivel nacional del 05 al 13 de Agosto del 2003 el presidente de la regional ha pasado de 28.3% de votos obtenidos a 25.7 % de aprobación actual siendo algunos de los problemas principales, la falta de apoyo al agro, falta de propuesta clara de trabajo del Proyecto Chira Piura, graves denuncias de irregularidades y malos manejos de recursos, entre otros.

REGIÓN CAJAMARCA

Capital Social

Variabes	Primer semestre 2003	Segundo semestre 2002	Cambio
Número de centros de investigación aplicada	2	3	-1
Grado de incorporación de nueva tecnología	2.16	2.60	-0.44
Número de aulas de centros educativos por 10,000 habitantes	102.79	98	4.89%
Alumnos por profesor	15.81	23.94	-33.97%
Número de aulas en IST e ISP por 10,000 habitantes	1.81	1.99	-9.17%
Gasto gubernamental en sector educación	27,297.34	29,000.68	-5.87%
Número de médicos del MINSA	240	268	-28

El fortalecimiento del capital social en la región es un factor primordial para apuntar hacia la competitividad, este permitiría desarrollar actitudes y aptitudes para promover y asumir el cambio que la globalización implica.

Como **centros de investigación aplicada** al desarrollo productivo, se consideran en la región al Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA) y a la Asociación Civil para la Investigación Forestal (ADEFOR). ADEFOR hace mejoramiento genético de semillas, poniendo a disposición del público en general sus avances, incluso los programas de forestación y reforestación de Minera Yanacocha son trabajados en coordinación con este centro. Un hecho importante es que el Centro de Investigación de la Universidad Nacional de Cajamarca ya no está difundiendo sus estudios, debido a la crisis del sector universitario público a nivel nacional, por lo que en este semestre no se le considera en esta variable. En el mismo sentido, se observa una leve tendencia a la baja en las percepciones de los encuestados sobre el **grado de incorporación de tecnología** entre los productores regionales.

En cuanto a **infraestructura de educación** primaria y secundaria, la evolución entre marzo del 2002 y marzo del 2003 ha sido desfavorable. El número de aulas de centros educativos ha caído en 890, que implica una caída de más del 6% en la cifra por cada 10,000 habitantes. Algo similar ocurrió con las aulas en Institutos Técnicos y Pedagógicos, cuyo número por 10,000 habitantes cayó en más de 19%. En contraposición, el número de **alumnos por profesor** en primaria y secundaria ha caído en 34%, lo cual daría indicios sobre una mejor calidad educativa.

Sobre el **gasto en el sector educación del Gobierno Central**, si se compara el acumulado anual a junio 2003 con el mismo período a diciembre 2002, se observa una caída de casi 6%, lo cual es especialmente contraproducente para una región con un nivel educativo menor al promedio nacional, aún sin considerar Lima y Callao. Extrañamente, Educación no constituye un sector de mayor importancia en el presupuesto de inversiones del GC ni del GR para el caso cajamarquino. Aún así, sus patrones de gasto difieren, el GC destina al menos el 18% de su presupuesto de apertura en la función Educación y Cultura al gasto de capital; no obstante, el mismo monto en el caso del GR es casi nulo (0%). El panorama cambia si observamos que del presupuesto asignado al gasto de capital, el GC a

setiembre del 2003 había ejecutado tan solo el 20%, pero el GR había ejecutado el 84% de su (menor) presupuesto para gastos de capital¹¹.

Respecto al **sector salud**, se observa que en los establecimientos del MINSA a diciembre del 2002, la cifra de médicos por cada 10,000 habitantes no es siquiera cercana a uno, llegando a tan solo 0.73. Tampoco se trata de un sector priorizado por el GC en su presupuesto de inversión, aunque sí por el GR. A ello responde que el GC destine tan sólo el 16% de su presupuesto de apertura en la función Salud y Saneamiento al gasto de capital, mientras para Piura el porcentaje es de 74%, llegando incluso a 84% en Ancash. Desgraciadamente, esto no es compensado por el GR, quien destina sólo el 7% de su presupuesto al gasto de capital en el sector, a lo que se suma la lentitud en la ejecución de dicha partida (14% a setiembre del 2003).

Infraestructura

Variables	Primer semestre 2003	Segundo semestre 2002	Cambio
Número de líneas telefónicas en servicio por 10,000 habitantes	119.33	112.62	5.96%
Número de transmisoras y retransmisoras de televisión	42	42	0.00%
Número de estaciones de radio	107	103	3.88%
Clientes del mercado eléctrico	40,107	38604	3.89%
Número de tiendas pertenecientes a cadenas	11	9	22.22%
Número de camas en hoteles de 3 ó más estrellas	1,236	1,224.00	0.98%

Por el lado de la **infraestructura aérea**, si bien no se encontraron las estadísticas deseadas, es importante mencionar que el aeropuerto de la ciudad de Cajamarca inauguró durante el período su ampliación de la pista de aterrizaje, la que ha permitido el ingreso de naves de mayor envergadura y con ello el ingreso de nuevas líneas aéreas al mercado local. Recientemente se ha reabierto el servicio de Aerocontinente y Magenta y se tiene incluso vuelos en horarios vespertinos. En Cajamarca sólo se registra los vuelos de una empresa aérea como vuelos de carga, que son quienes le prestan servicios directos de traslado a Minera Yanacocha, mientras que el resto de empresas se dedican al traslado de pasajeros.

Para la mejora de la **infraestructura vial**, a pesar de no registrarse cambios en las estadísticas, el GCI dio inicio a los trabajos de ensanchamiento y asfalto de la carretera Cajamarca - San Marcos, vía de importancia para la integración sur de la región Cajamarca, aunque hechos como el hallazgo de restos arqueológicos (parte del camino del Inca) en parte de esta vía han hecho que se retrase los trabajos.

En cuanto a **infraestructura hídrica**, pese a no contarse con reservorios en la región y frente al sensible problema medio ambiental que vive la parte sur de la región (por la operación de minera Yanacocha), se construirá la presa de control de sedimentos en la sub-cuenca del Río Grande¹². Ello contribuirá a mejorar la calidad y la cantidad del agua que consumimos los cajamarquinos, pues últimamente se ha cuestionado la calidad del agua potable en la ciudad capital de la región, hechos que han incidido en cierta pérdida de confianza de la población en la empresa municipal encargada del abastecimiento de agua potable, Servicio de Agua y Alcantarillado de Cajamarca (SEDACAJ).

¹¹ Fuente para datos sobre gasto público del Gobierno Central y Gobiernos Regionales: Reporte Nacional "Vigila Perú" N°2 (Grupo Propuesta Ciudadana).

¹² Recuérdese que, si bien Gallito Ciego se ubica en territorio cajamarquino, sirve al mercado de La Libertad.

Es de gran importancia para la región que la Minera en convenio con SEDACAJ y la Municipalidad Provincial están construyendo una represa a la altura de Río Grande a fin de optimizar el tratamiento del agua que abastece a la Planta de Tratamiento El Milagro, que abastece de agua potable al 70% de la población del distrito de Cajamarca. Esta represa será una obra de gran impacto, pues el tema de contaminación ambiental es muy sensible en la región.

Con relación a la **infraestructura de comunicaciones**, son destacables los incrementos en el número de líneas en servicio que supera al crecimiento poblacional, así como la aparición de 4 nuevas estaciones transmisoras o retransmisoras de radio en la región. En el caso de radioemisoras, hasta diciembre del 2002 el registro permanecía inalterado, desde hacía tres años. Estos hechos deben ser considerados a la luz de la difícil geografía de la región, que hace que la comunicación cobre un rol aún más importante en el desarrollo de la misma.

Sobre el **mercado eléctrico**, si bien sólo fue posible contar con estadísticas del ámbito de influencia de Hidrandina (sur de la región), se puede observar un considerable aumento en el número de clientes (3.89%), resaltando un incremento del 226% en el número de conexiones industriales (aunque este se identifica más con actividades de regularización que aparición de nuevas conexiones). De otro lado, la demanda de Minera Yanacocha ha conducido a la construcción de una línea de transmisión auxiliar Trujillo-Cajamarca de 220,000 voltios, con una longitud de 147 kms. Esta línea complementa a la antigua Pacasmayo-Cajamarca de 60,000 voltios, la que se conserva para casos de emergencia. Con ello, existe un excedente que se espera sea empleado en el corto plazo.

Respecto a **infraestructura de comercio**, han aparecido dos nuevas cadenas nacionales (Salud Farma y BTL), toda vez que Boticas Felicidad cerró sus operaciones en la región. Ello conduce a un aumento de 2 establecimientos de este tipo versus el número a diciembre 2002.

Se registra también un ligero aumento (1%) en el número de camas en hoteles de 3 o más estrellas, continuando con el crecimiento del sector hotelero ligado a la influencia de la minera y el impulsor al turismo en la región.

Recursos Naturales

Variable	Primer semestre 2003	Segundo semestre 2002	Cambio
Políticas regionales favorecen la protección ambiental	2.47	2.25	0.22
Políticas ambientales favorecen a la producción y desarrollo	2.47	2.10	0.37
Empresas y negocios son responsables ambientalmente	1.74	2.20	-0.46
Número de viviendas afectadas o destruidas por fenómenos naturales	424.00	1117	-62.04%
Número de Has cultivadas afectadas o destruidas por fenómenos naturales	18.00	260	-93.08%

Como ya se mencionó, no se tienen estadísticas actualizadas sobre el potencial de recursos naturales, aunque es importante mencionar las formas de explotación de los mismos para tener una idea del nivel competitivo de la región en este factor.

Por ejemplo, la **ganadería** es un sector identificado como eje del potencial desarrollo de la Región que esta íntimamente relacionada a Cajamarca como actividad económica tradicional. En la actualidad muchos esfuerzos se están conjugando para que esta actividad tenga el impulso necesario, siendo uno de ellos el proyecto "Modernización de la

Producción Lechera en el Valle de Cajamarca” que consiste en un cambio de la técnica de producción lechera desde un sistema de pastoreo a un sistema estabulado. Este proyecto pretende generar mayores oportunidades de empleo, ya que el sistema requiere de materia prima para la elaboración de la alimentación del ganado; la producción de la ración requiere de trigo, maíz, entre otros productos que además de promover su cultivo, generarán la recuperación de otros cultivos, básicamente en las zonas altas de la región.

Este cambio significa pasar a un sistema tecnificado de manejo que requiere de una implementación tecnológica, que a su vez implica que los ganaderos sean capacitados y reciban asesoramiento continuo para que pueda enfrentar exitosamente este cambio. El proyecto incluye la construcción de un moderno centro de producción y distribución del alimento, así como la implementación de un programa de capacitación y asistencia técnica a los ganaderos¹³.

Respecto a la **minería**, en el semestre enero-junio 2003 la producción creció en 29.5% sobre similar período del 2002, impulsada por la mayor producción de oro y plata¹⁴.

Se puede observar que las percepciones de los encuestados sobre el cuidado del **medio ambiente** en la región siguen siendo negativas, resaltando la caída en casi medio punto en el rubro empresas ambientalmente responsables. Esto podría responder a las recientes denuncias presentadas en la región sobre hallazgos de mercurio en distintos poblados cercanos a las zonas mineras.

En lo positivo, resalta la fuerte disminución en el número de viviendas y terrenos de cultivo afectados o destruidos por fenómenos naturales, principalmente gracias a que el período inicial de lluvias (enero-abril) ha sido de muy baja intensidad.

Financiamiento y costos de transacción

Variable	Primer semestre 2003	Segundo semestre 2002	Cambio
Colocaciones banca múltiple	77,197	71,695	7.67%
Colocaciones caja rural y municipal y edpymes	102,319	88,717	15.33%
Depósitos banca múltiple	279,403	258,580	8.05%
Depósitos caja rural y municipal	27,641	24,537	12.65%
Número de agencias bancarias, cajas y edpymes	20	20	0.00%
Inflación anual	2.57%	2.36%	0.21%
Acceso a información de mercados externos	1.74	1.80	-0.06
Acceso a información de mercados internos	2.26	2.20	0.06

Actualmente, existe una tendencia que va en aumento en cuanto a las operaciones de instituciones de microfinanzas, que se ve reflejada en el crecimiento en las **colocaciones y depósitos** de las cajas y edpymes superior al de la banca múltiple. Las Cajas Municipales han abierto sedes en otras provincias llevando opciones de financiamiento al interior de la región, mercado no atendido por el sector financiero de la banca comercial (con excepción de Jaén y Chota).

¹³ El monto total del proyecto es de S/. 2'971,568.00, dividido en aportes de: Fondoempleo, Propiaga, Minera Yanacocha y la Cámara de Comercio y la Producción de Cajamarca.

¹⁴ Fuente: Síntesis BCR Cajamarca (junio 2003)

Cabe mencionar que CHF (Cooperative House Finance, institución norteamericana con basta experiencia de financiamiento de viviendas populares en países sub desarrollados) en sociedad estratégica con Minera Yanacocha han constituido una organización dedicada al financiamiento de la viviendas en Cajamarca denominada "Progreso" que ha iniciado sus operaciones en el segundo trimestre del presente año y viene operando como una Asociación Civil; sin embargo, se sabe que la finalidad en el mediano plazo es constituirse como una institución financiera supervisada por la Superintendencia de Banca y Seguros. Lo interesante del sistema de financiamiento es que no se entrega créditos en efectivo al prestatario, sino que se otorga el crédito a través de proveedores de materiales y de servicios de construcción, de esta manera se asegura que el crédito sea invertido en su totalidad en la ampliación o construcción del inmueble.

También, cabe resaltar que Yanacocha intentó promover el Fondo Cajamarca Sostenible; espacio que convocó a representantes del gobierno local y regional, de la sociedad civil y del empresariado a fin de conformar su consejo directivo, y tenía como objetivo canalizar financiamiento para proyectos que promuevan el desarrollo sostenible de Cajamarca y que por múltiples razones, especialmente presiones de la empresa, fracasó. Pronto se conformará el Fondo Corporativo Yanacocha, que tiene el mismo objetivo que el anterior pero será manejado por la Minera. Esto significaría una fuente de financiamiento importante para Cajamarca que podría darle una dinámica importante al desarrollo empresarial.

Sobre el **acceso a la información** de mercados externos e internos, las percepciones de los encuestados siguen siendo negativas y han permanecido casi inalteradas respecto a diciembre 2002. No obstante, pueden recuperarse algunas iniciativas en este campo.

El acceso a la información está condicionado no sólo por la inexistencia de servicios de información y comunicación, sino también por las capacidades locales para apropiarse de esta información y utilizarla en beneficio del desarrollo local. Este es el principal desafío que enfrenta el proyecto SIRU (Sistema de Información Rural Urbano) y el mecanismo promovido por el mismo denominado Infocentro, a través del cual los poblados empiezan a conocer y hacer uso del internet. El objetivo es crear un espacio de intercambio de información relevante, oportuna y ágil, que contribuya a mejorar la capacidad de toma de decisión de productores agrícolas, pequeños empresarios y gobiernos locales¹⁵.

Por otra parte, en el mes de marzo del presente año se inauguró la Oficina de Información de Minera Yanacocha, la que tiene como misión poner a disposición de la población cajamarquina información acerca de los procesos de la operación minera, los estudios de impacto ambiental de todos sus proyectos, detalles y alcances de los proyectos de desarrollo social que impulsa Yanacocha así como información sobre minería, geología, arqueología y cultura en Cajamarca. Esta Oficina de Informaciones está dirigida a cualquier ciudadano que requiera información, además de contar con asesoría profesional para poder entender en su real magnitud todos los alcances de la información brindada.

¹⁵ El proyecto SIRU -Sistema de Información Rural Urbano- es la consolidación de esta iniciativa interinstitucional que involucra a ocho gobiernos locales, entre los que se encuentran: Celendín, Combayo, Chanta Alta, Chilete, Huanico, La Encañada, Llacanora y Puruay Alto, así como seis instituciones de desarrollo que trabajan en Cajamarca: ITDG, SNV (Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo), CEDEPAS, CARE, PDRC - GOPA - IAK (Cooperación Alemana).

Políticas Regionales

Variable	Primer semestre 2003	Segundo semestre 2002	Cambio
Políticas regionales fomentan las exportaciones	1.63	1.90	-0.27
Las políticas regionales de incentivos favorecen la producción regional	1.63	1.95	-0.32
Regulaciones regionales no dificultan la actividad productiva	2.42	2.35	0.07
Políticas regionales favorecen a las PYMES	2.74	2.45	0.29
Políticas regionales apoyan el mejoramiento del nivel educativo	1.68	2.40	-0.72
Políticas regionales fomentan la incorporación de nueva tecnología	2.16	2.20	-0.04
Políticas regionales fomentan la recuperación, adaptación y desarrollo de nueva tecnología	2.32	2.25	0.07
Políticas regionales incrementan el acceso al crédito	1.89	1.90	-0.01
Las condiciones de la sociedad regional favorecen una política de inversión en capital	2.74	2.15	0.59
Compromiso del empresariado con el desarrollo regional	2.84	2.70	0.14
Compromiso del Gbno. Regional con el desarrollo de la actividad empresarial privada.	2.32	2.50	-0.18
Compromiso de los gobiernos locales con el desarrollo de la actividad empresarial privada.	2.26	2.15	0.11
Los esfuerzos de concertación regional se traducen en resultados o acciones efectivos de acuerdo con los objetivos que se plantearon.	2.26	2.25	0.01
La población tiene confianza en la gestión del gobierno regional.	1.79	2.40	-0.61

Aunque se observan ligeros aumentos en algunos ítems, los promedios obtenidos para las políticas regionales en la encuesta a junio 2003 siguen siendo negativos (menores a 3), destacando la fuerte caída en apoyo al mejoramiento del nivel educativo, cosa que no es de sorprender luego de analizar la disminución en la infraestructura observada en el factor capital social y la caída en el gasto estatal en el mismo. No obstante, deben rescatarse las iniciativas de diversos actores regionales al respecto.

Este año está marcado por una apertura de los Gobiernos Regional y Local para concertar esfuerzos y buscar la cooperación estratégica del **sector privado** sobre todo del empresariado (léase Minera Yanacocha) pues hasta la gestión municipal anterior existió una suerte de conflicto y por ende de divorcio entre la municipalidad local y Minera Yanacocha, por cuestiones de impacto medio ambiental derivada de sus operaciones mineras.

La Municipalidad Provincial de Cajamarca inició hacia fines del primer semestre el proceso de formulación del **Plan Estratégico de Desarrollo Provincial**, que cuenta con la participación activa de representantes de todos los distritos de Cajamarca y de los organismos sectoriales del GC. Asimismo, el Gobierno Regional ha conformado el Consejo Regional de Promoción y Desarrollo de las MYPE's - COREMYPE (con el apoyo de la Cámara de Comercio y la Producción de Cajamarca).

La región Cajamarca, si bien es cierto ha cobrado cierta notoriedad por su aporte a la exportación minera, queda a los actores locales buscar mecanismos que hagan que la dinamización de la economía sureña de Cajamarca apoye sectores económicos que sean sostenibles y renovables, y que se cuente con infraestructura que permita desarrollar con efectividad estas actividades sostenibles. Por ello, tanto el Gobierno Regional como la Municipalidad de Cajamarca, están impulsando una **política de inversión** en capital a través de convenios de financiamiento con la empresa privada, en especial con Minera Yanacocha. De allí que la Minera, en convenio con el Gobierno Regional, ha hecho los estudios técnicos para la ampliación y equipamiento del Hospital Regional de Cajamarca, obra que debe iniciarse en el mes de diciembre; y, en convenio con la Municipalidad de Cajamarca, está desarrollando proyectos de mejoramiento de infraestructura educativa, y mejoramiento de algunas vías urbanas de alto tránsito y apoyo con proyecto de fortalecimiento institucional (a través de la cual ha creado una oficina de elaboración de proyectos). Además, están ampliando y mejorando la infraestructura de algunos colegios e implementando con movilidad el programa de seguridad ciudadana.

Se ha llegado a determinar y a estar de cierta manera de acuerdo que en Cajamarca el capital social es débil y que el capital humano es de bajo nivel en sus competencias productivas y sociales pero, afortunadamente hay autoridades que han comprendido las debilidades de las instituciones y buscan revertir esta tendencia. En ese sentido la Municipalidad Provincial de Cajamarca esta llevando a cabo un **Programa de Fortalecimiento Institucional** a través del cual capacita a sus técnicos para contar con un equipo de personal que satisfaga la necesidades actuales de la gestión municipal y su rol como entes promotores del desarrollo local.

Con respecto a **capacitación productiva**, la Corporación Financiera Internacional (IFC), ha financiado a través de Swisscontact una serie de proyectos en Cajamarca, que busca afianzar y desarrollar las de pequeños productores en el rubro de la artesanía, tejidos en hilo, alimentos (proveedores) y servicios de construcción (este último a través de CEDESCO – Centro de Desarrollo del Sector Construcción) a través de la asesoría técnica. La acción que se ha tomado para apoyar al sector construcción tiene especial relevancia ya que en el ámbito sur de la región, este sector se ha visto dinamizado últimamente por la demanda de Minera Yanacocha. Hay que agregar que la apertura de una filial de SENCICO en Cajamarca, que pone a disposición cursos a nivel técnico de la construcción, nos hacen ver pues que este sector tiene un especial interés en esta parte de la región.

Para dar impulso a la **actividad artesanal**, el 22 de marzo se inauguró el Centro de Innovación Tecnológica de Joyería en Cajamarca (CITE-Joyería), proyecto que beneficiará aproximadamente a tres mil artesanos joyeros de Cajamarca. El objetivo del mismo es consolidar en Cajamarca un centro de producción joyera para la exportación, teniendo como meta triplicar las exportaciones peruanas.

Finalmente, como una nueva propuesta, con la participación de cerca de 200 profesionales, se conformó Pro Cajamarca, con la finalidad de promover un movimiento de apoyo al desarrollo regional. De esta manera Cajamarca se ha convertido en la primera región con una organización de esta naturaleza. Pro Cajamarca agrupa a personas reconocidas ligadas al quehacer político nacional, empresarial, intelectual y académico (como ex ministros, ex congresistas, escritores, artistas, profesionales), cuyo denominador común es haber nacido en Cajamarca.

REGIÓN AREQUIPA

Capital Social

Variables	Primer semestre 2003	Segundo semestre 2002	Cambio
Grado de incorporación de nueva tecnología	2.35	2.16	8.80%
Número de aulas de centros educativos por 10,000 habitantes	97.95	95.83	2.21%
Alumnos por profesor	17.36	17.83	-2.61%
Número de aulas en universidades por 10,000 habitantes	3.66	3.66	0.07%
Número de aulas en IST e ISP por 10,000 habitantes	7.12	6.79	4.79%
Número de aulas en CEOs por 10,000 habitantes	5.80	5.67	2.33%
Gasto gubernamental en sector educación	79,463.84	82,260.19	-3.40%
Número de medicos del MINSA		644	

El proceso hacia el cambio de **nuevas tecnologías** continúa siendo un componente muy importante, sin embargo por diversos motivos existe una brecha entre la percepción de la necesidad de cambios tecnológicos y las inversiones en ellos, lo que se refleja en los resultados de la encuesta. Por ejemplo, el INIA ha iniciado procesos de acercamiento a instituciones para ofertar intercambios y transferencia tecnológicas en el agro.

Con respecto a marzo del 2002, a marzo del presente año se cuenta con mayor **infraestructura educativa**, tanto a nivel de aulas en centros educativos, universidades, institutos superiores y centros ocupacionales; los incrementos han superado incluso el crecimiento poblacional, especialmente en el caso de institutos¹⁶. Hay que resaltar que el número de alumnos por profesor ha decrecido, lo cual significa que las condiciones educativas tendrían una tendencia positiva en su mejora.

Si bien es cierto en nuestra región tenemos 4 **universidades**, ellas no solo brindan sus servicios a los pobladores de Arequipa, sino a la mayoría de la población del sur del país, por lo que su relevancia es aún mayor. Es importante señalar que se ha notado un mayor dinamismo de inversiones en infraestructura, unas remodelando la ya existente y en otros casos construyendo nueva infraestructura; tal es el caso de la Universidad Alas Peruanas en la que se está construyendo dos pabellones de cuatro pisos para satisfacer su demanda educativa¹⁷.

En la UCSM (12,467 alumnos que comparten 86 aulas o 145 por aula) o la UNSA (sobrepasa los 20,000 estudiantes), hay que considerar que se manejan turnos en todas las universidades por lo que el hacinamiento en las aulas se vería reducido. Por otro lado la Universidad Católica San Pablo ha conseguido que el CONAFU le otorgue la autorización definitiva de funcionamiento por lo que está anunciando la creación de nuevas facultades y la construcción de nuevos ambientes académicos. Según el número de ingresantes para el presente año, el número de alumnos por aula no sobrepasa los límites de hacinamiento (son 815 alumnos inscritos para 18 aulas, aproximadamente 45 alumnos por aulas). En general estos hechos estarían indicando que existe una demanda importante de educación

¹⁶ Si bien no se han conseguido estadísticas oficiales respecto al incremento de aulas en universidades, se han observado construcciones, como se detallará más adelante.

¹⁷ 2,528 alumnos, aproximadamente 97 alumnos por aula.

y que esta sería cubierta de manera relativa con la ampliación de infraestructura de estas universidades¹⁸.

Este semestre ha estado marcado por las constantes paralizaciones que han afectado el proceso educativo en la región, tanto del SUTEP como de la Universidad Nacional San Agustín (UNSA). La dinámica académica de la UNSA ha estado marcada por paralizaciones, lo que constituye un factor de riesgo para los estudiantes en cuanto a la calidad de formación obtenida. La huelga paralizó las actividades académicas durante dos meses poniéndose en riesgo la conclusión del año académico. Como solución se amplió el dictado de clases hasta fines de febrero del 2004.

En los **institutos tecnológicos**, el número de aulas se ha incrementado en casi 5%. Esto se debe a que algunos han ampliado su capacidad de infraestructura y que también han surgido nuevos institutos¹⁹. No obstante, el incremento de matrículas en los programas de los IST está dando lugar a fuertes críticas respecto a la calidad de enseñanza y resultados alcanzados, pues hay una simplificación de trámites respecto a su creación, motivo por el cual estos crecen en mayor medida que las universidades y no hay aún por parte del Ministerio de Educación una supervisión sobre la pertinencia y seriedad académica de los mismos. El número de **CEOS** en la región se ha incrementado considerablemente (pasando de 91 en el 2002 a 161 en el 2003), lo que nos estaría indicando que estas instituciones se han convertido en una alternativa educativa, ofreciendo insertar rápidamente a los jóvenes al mercado de trabajo, objetivo que generalmente no es alcanzado. Al igual que el caso anterior, no se puede medir la calidad educativa que estos ofertan. El MINEDU, ha indicado que el incremento de los Institutos y CEOS, se ha dado de una manera explosiva e inorgánica, teniendo como resultado una desorganización con los niveles educativos, la escasa participación del sector productivo, y la alta tasa de heterogeneidad en los niveles de calidad.

De forma complementaria, se debe mencionar que la mayoría de **bibliotecas** se encuentran en la ciudad de Arequipa, sólo 5 se encuentran en otras provincias. Las bibliotecas de provincias por lo general son administradas por las municipalidades y tienen un carácter general y recreativo por lo que sus fondos editoriales obedecen a criterios de atención a público poco especializado.

Respecto al monto de la inversión pública destinado al sector **Educación y Cultura** este concentra el 18% del presupuesto total del GC para la región Arequipa, mientras que a nivel de Gobierno Regional, el 46% del presupuesto es destinado a estas funciones. En el caso del GC, los recursos asignados a educación están destinados principalmente a la UNSA, el INABEC y al IPD. En cuanto al grupo de gasto del presupuesto de educación, tenemos que tanto a nivel de gobierno central como del gobierno regional, el presupuesto es asignado para cubrir principalmente gastos corrientes. Más aún, a setiembre del 2003 el GC había ejecutado el 39% del presupuesto asignado a gastos de capital en esta función, y el GR tan solo el 25%²⁰.

¹⁸ Finalmente, respecto a las universidades se debe destacar que en los últimos años la oferta educativa a nivel de las universidades más antiguas como son la UCSM y la UNSA se mantiene constante, puesto que no se han creado nuevas carreras ni tampoco se ha ampliado el número de vacantes, en cambio en las universidades nuevas (Universidad San Pablo y Alas Peruanas) existen planes para ampliar nuevas carreras.

¹⁹ Según figuran el Padrón de Centros Educativos de Arequipa 2003 de la DREA (ISP Juan Pablo Vizcardo y Guzmán y Walter Peñaloza Ramella, y el IST CEVATUR Arequipa).

²⁰ Fuente: Informe Vigila Perú – Región Arequipa: III Trimestre 2003

Con respecto al **Sector Salud**, la cobertura aún es muy limitada, aunque considerablemente mayor frente a otras regiones. A diciembre del 2002, se contaba con 644 médicos en establecimientos del MINSA, es decir, casi 3 por cada 10,000 habitantes. Pese a ello, la distribución de médicos en la región es heterogénea, en tanto que en algunas provincias el número de médicos es insuficiente y en otras hay mejor cobertura²¹. Por otro lado, los establecimientos de salud del MINSA están atravesando una fuerte crisis económica, tal es el caso de los Hospitales Regionales Honorio Delgado y Goyeneche, especialmente el primero de los nombrados que se encuentra en riesgo de cerrar. Algunos establecimientos de salud del MINSA no cuentan con personal médico sobre todo aquellas ciudades que están más alejados de las capitales provinciales.

Con respecto a los recursos económicos del sector, se da la misma situación que en el sector educación y cultura, nuevamente el gasto de capital está en manos del GC, quien asigna el 41% de su presupuesto en la función salud y saneamiento al gasto de capital, mientras que el GR sólo asigna el 5%. No obstante, el GC ha ejecutado el 0% del monto y el GR 23% de su respectivo presupuesto en gasto de capital en salud, a setiembre del 2003²².

Infraestructura

Variable	Primer semestre 2003	Segundo semestre 2002	Cambio
Densidad vial	10.08%	9.82%	0.26%
Porcentaje de vías asfaltadas	15.36%	14.63%	0.73%
Movimiento de aeronaves	8550	8,799.00	-2.83%
Movimiento de carga por vía aérea	1,766.68	1,700.00	3.92%
Número de líneas telefónicas en servicio por cada 10,000 hab.	746.12	731.08	2.06%
Número de transmisoras y retransmisoras de televisión	72	69	4.35%
Número de estaciones de radio	147	136	8.09%
Volumen máximo útil de reservorios	592.40	531.20	11.52%
Número de camas en hoteles de 3 ó más estrellas	1,691	1,697	-0.35%

Respecto al factor **infraestructura** existe interés por parte de las autoridades en desarrollar programas de habilitación de infraestructura vial, entre diciembre del año pasado y junio del presente la red vial arequipeña se ha incrementado en 6386 Km., de los cuales 981 son asfaltados, 1272 afirmados, 1139 sin afirmar y 2994 trocha. Cabe destacar que la mayor parte del incremento ocurrió en la red vecinal (3916), lo cual redundó positivamente en la integración de los pueblos más alejados de la capital departamental.

En cuanto a la **infraestructura portuaria**, el puerto de Matarani actualmente es administrado por la empresa privada TISUR del Grupo Romero. Si bien no se han obtenido estadísticas, se conoce que en el período se viene mejorando la carretera de acceso al puerto para facilitar el transporte de carga y la infraestructura de almacenamiento, convirtiendo a Matarani en una alternativa potencial para la interconexión entre Brasil, Bolivia y el Perú. Asimismo, dadas las condiciones de mejoramiento de la calidad de

²¹ Arequipa cuenta con cuatro hospitales para toda la región y no abastece su atención a toda la población, por ejemplo el hospital de Camaná tiene una cobertura de atención para Camaná, Caravelí y una parte de Condesuyos; el hospital de Aplao, tiene una cobertura a la provincia de Castilla, Condesuyos y la Unión; los hospitales de Arequipa, Honorio Delgado y Goyeneche, atienden a la provincia de Arequipa, Islay, Caylloma. En el caso de ESSALUD sucede lo mismo, cuenta con 5 hospitales, 3 ubicados en la Provincia de Arequipa, 1 en Camaná y 1 en Islay, quedando las demás provincias desabastecidas por los servicios de salud.

²² Fuente para datos sobre gasto público del Gobierno Central y Gobiernos Regionales: Reporte Nacional "Vigila Perú" N°2 (Grupo Propuesta Ciudadana).

atención y servicios que brinda TISUR, se ha visto que la demanda de traslado de carga de Bolivia por este puerto se ha incrementado, así mismo, como era de esperarse el movimiento portuario es cada vez mas dinámico ello favorecería un eventual incremento del flujo de carga y en el futuro, con el desarrollo de la carretera interoceánica este puerto consolidaría el frente portuario peruano frente a la oferta de Chile.

El **transporte aéreo** constituye una actividad económica importante para la región, puesto que el aeropuerto permite tener un importante flujo turístico y comercial. La ubicación estratégica de Arequipa permite aprovechar el turismo de paso hacia Cusco y Puno, lo que hace que el número de vuelos y pasajeros sea siempre constante; así como los viajes de negocios, que son un factor importante para el desarrollo y aprovechamiento del aeropuerto. Así tenemos, que durante el periodo se han realizado importantes eventos internacionales que muestran que la capacidad actual del Aeropuerto es fácilmente rebasada, por lo que se esta considerando seriamente la ampliación del terminal aéreo. Aunque el movimiento anual de aeronaves ha caído ligeramente en el período a junio 2003 respecto al año 2002, esta disminución es poco considerable si se tiene en cuenta que el 2002 hubo un flujo inusual de vuelos a Arequipa que transportaban las donaciones para los damnificados de la ola de frío. Por su parte, el movimiento de carga se ha incrementado, señal clara de la recuperación del comercio en la región.

Por el lado de las **comunicaciones**, el número de líneas telefónicas en uso se han incrementado más que el crecimiento poblacional. Asimismo, se ha dado un proceso de formalización de muchas emisoras que hasta antes venían operando de manera informal. En este mismo periodo han salido al aire algunas transmisoras de televisión locales, aunque ubicadas en la capital regional.

En cuanto a la **infraestructura hídrica**, la capacidad de almacenamiento de los reservorios de la región se ha visto considerablemente incrementada, excepto en el caso de Aguada Blanca, aunque ya se iniciaron los trabajos para su repotenciación. Destaca el aumento de casi 70 m3 en El Fraile.

Respecto al **potencial energético**, aunque se desconocen estadísticas, se sabe que durante el periodo, la SEAL (Sociedad Eléctrica) ha aprobado el proyecto de ejecución de las obras para la construcción de la represa de Pillones, la misma que garantizará la generación de energía eléctrica para el normal funcionamiento de la mina de Cerro Verde, especialmente lo que se refiere a la ampliación en la capacidad operativa en los procesos de lixiviación, para obtener cobre de alta pureza.

Recursos Naturales

Variables	Primer semestre 2003	Segundo semestre 2002	Cambio
Políticas regionales favorecen la protección ambiental	2.10	2.56	-0.46
Políticas ambientales favorecen a la producción y desarrollo	2.00	2.79	-0.79
Empresas y negocios son responsables ambientalmente	2.65	2.47	0.18
Número de viviendas afectadas o destruidas por fenómenos naturales	2	8,650	-99.98%
Número de Has cultivadas afectadas o destruidas por fenómenos naturales	10	125	-92.00%

Las actividades extractivas han sufrido movimientos diferenciados durante el primer semestre del año respecto a similar período del 2002. El valor **pesquero** cayó en 78%, debido principalmente a la menor captura de anchoveta para consumo industrial; no

obstante, resulta positivo el incremento en la captura para congelado y conservas, actividades generadoras de mayor valor agregado que la pesca para consumo directo. El valor bruto de la **producción minera**, en contraste, fue superior en 15% debido a la evolución favorable de la gran minería, debido a la mayor demanda internacional del cobre (que llevó a un incremento de 6% en la producción de dicho mineral en el semestre respecto al mismo período del año pasado)²³.

Puede observarse que respecto al tema medioambiental, la percepción de los encuestados ha disminuido. El gobierno regional no ha desarrollado políticas ambientales que se articulen claramente con la población y el desarrollo de la región. Aún no existen políticas explícitas respecto a la protección del medio ambiente pero continúan los esfuerzos de instituciones, personas y grupos de trabajo que están orientados a este tema y los vienen desarrollando.

En los últimos meses en especial en la ciudad de Arequipa han surgido varios movimientos de protesta por la proliferación de iniciativas para urbanizar terrenos agrícolas, lo que afecta significativamente las condiciones medioambientales al reducir la campiña. Por otro lado el limitado control del monóxido de carbono de los vehículos, tanto de transporte público como privado, por parte de la Municipalidad de Arequipa está ocasionando problemas en las condiciones de salud de la población.

En lo que va del año no se ha presentado desastres que hayan afectado la infraestructura de la región, al igual que las áreas de cultivo. En este sentido hay que indicar que, como los desastres naturales no son periódicos en el caso arequipeño, estos se pueden presentar en cualquier momento. Se trabaja con Defensa Civil para que la población esté prevenida ante cualquier desastre.

Financiamiento y costos de transacción

Variables	Primer semestre 2003	Segundo semestre 2002	Cambio
Colocaciones banca múltiple (en miles de nuevos soles)	922892	918013	0.53%
Colocaciones caja rural y municipal y edpymes (en miles de nuevos soles)	241886	230392	4.99%
Depósitos banca múltiple (en miles de nuevos soles)	1023031	1054780	-3.01%
Depósitos caja rural y municipal	263308	234986	12.05%
Número de agencias bancarias, cajas y edpymes	44	48	-4.00
Inflación anual	0.83%	-1.10%	1.93%
Acceso a información de mercados externos (encuesta)	2.10	2.11	-0.01
Acceso a información de mercados internos (encuesta)	2.50	2.42	0.08
Número de agencias aduaneras	46	44	2.00

Las **colocaciones** se incrementaron tanto en la banca múltiple como en las cajas y edpymes, aunque como en las otras regiones, las segundas siguen creciendo con mayor fuerza. Incluso mientras que los depósitos de la banca múltiple caen, las cajas ven incrementados sus depósitos en 12%.

De forma correspondiente, durante el período se ha hecho más significativa la tendencia de los bancos a disminuir el número de agencias, en especial del Banco Wiesse e Interbank. Sin embargo, la Caja Municipal de Arequipa y la Caja Rural del Sur han incrementado el número de agencias, fortaleciendo su posición en el sistema de medianos y microcréditos, así como el crédito prendario. Si bien esta es una alternativa principalmente para las zonas

²³ Fuente: Síntesis BCR Arequipa (junio 2003)

urbanas, en el área rural el crédito para los agricultores se encuentra prácticamente fuera de su alcance. La mayor parte del **crédito agropecuario** es destinado a la producción de arroz, también se financian cultivos de exportación como ají páprika y orégano. De la misma manera, esta tomando vital importancia los créditos destinados a la actividad pecuaria de cría de ganado lechero, mediante convenios con los Centros de Acopio Lechero.

Durante el semestre la tasa de **inflación** ha crecido, reflejando dos posibles causas: un mayor deterioro de las condiciones económicas del país o un aumento de la demanda pues el indicador anterior nos daba un índice inflacionario de -1.10%.

En general, las **condiciones para el desarrollo del comercio** han mejorado ligeramente, estas mejoras se sustentan en el incremento de agencias aduaneras y la percepción de una mejoría en el acceso a la información de mercados internos. Sin embargo, aún existen muchas limitaciones para acceder a las principales fuentes de información de mercados externos, lo cual restringe las posibilidades de establecer vínculos de intercambio con el exterior.

Políticas Regionales

Variables	Primer semestre 2003	Segundo semestre 2002	Cambio
Políticas regionales fomentan las exportaciones	1.9	1.79	0.11
Las políticas regionales de incentivos favorecen la producción regional	1.5	2.32	-0.82
Regulaciones regionales no dificultan la actividad productiva	2.1	2.39	-0.29
Políticas regionales favorecen a las PYMES	2.25	2.39	-0.14
Políticas regionales apoyan el mejoramiento del nivel educativo	1.65	1.78	-0.13
Políticas regionales fomentan la incorporación de nueva tecnología	1.85	1.72	0.13
Políticas regionales fomentan la recuperación, adaptación y desarrollo de nueva tecnología	1.95	2.17	-0.22
Políticas regionales incrementan el acceso al crédito	1.9	2	-0.10
Las condiciones de la sociedad regional favorecen una política de inversión en capital	1.85	2.21	-0.36
Compromiso del empresariado con el desarrollo regional	2.75	2.58	0.17
Compromiso del Gbno. Regional con el desarrollo de la actividad empresarial privada.	2.45	2.47	-0.02
Compromiso de los gobiernos locales con el desarrollo de la actividad empresarial privada.	2.1	2.11	-0.01
Los esfuerzos de concertación regional se traducen en resultados o acciones efectivos de acuerdo con los objetivos que se plantearon.	2.3	2.21	0.09
La población tiene confianza en la gestión del gobierno regional.	2.15	2.26	-0.11

La mayor parte de las preguntas han obtenido puntajes menores que el semestre pasado, destacando la fuerte caída en la pregunta sobre políticas regionales de incentivos a la producción. Se percibe que no hay todavía apoyo de la autoridad regional a las empresas y PYMES, haciéndose cada vez mas clara la falta de políticas de fomento e impulso que deben brindar a las actividades productivas de la región. Esto ha llevado a un deterioro de las expectativas de la población por motivo de la ineficacia de la autoridad regional y a pesar de que el gobierno ha implementado la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (Ley 28015), esta no se percibe por parte del gobierno regional.

Uno de los temas importantes para este año es que se ha propuesto la elaboración del Programa de Exportaciones para las regiones, pero lamentablemente no se ha continuado con este trabajo en el caso de la región Arequipa, haciéndose notorio el escaso apoyo a las grandes y pequeñas empresas para que puedan tener mejores oportunidades de exportación de sus productos.

Pero no sólo se percibe una falta de apoyo al sector empresarial, sino también en el aspecto educativo como factor primordial para el desarrollo del capital humano. Si tenemos en cuenta que el nivel educativo de la población supone un incremento significativo en su capacidad productiva, la oferta laboral esta condicionada al capital humano porque este se basa en el nivel educativo alcanzado por la población. Sin embargo, no se viene apoyando realmente a la educación (primaria, secundaria, técnica, universitaria), a los docentes ni a las empresas para que capaciten continuamente a sus trabajadores. Un reflejo de los escasos incentivos que tiene la educación, son las paralizaciones que se han venido dando en el presente año.

Asimismo, la incorporación de tecnología a la región no solo implica la compra de maquinaria nueva o tecnología de punta, sino también el como saber adaptar la tecnología de la región según el lugar donde sea destinada. Se tiene expectativas de que se llegue a fomentar la incorporación de nuevas tecnologías con políticas regionales concretas, donde se beneficien los productores (agricultores, empresarios, microempresarios, etc). A pesar de que los avances no son muy significativos, en la actualidad se vienen movilizand o espacios que promueven el desarrollo tecnológico, lo que podría mejorar en los siguientes periodos. La inversión de capitales privados se hace cada vez mas necesaria, la población no se sensibiliza aún con este tema, y junto a esto los medios de comunicación no colaboran, poniendo en el tapete a los capitales privados como temas prohibidos, sin que se perciba el daño que esto causa a la región. Esto se refleja en temor y rechazo hacia la inversión privada (especialmente extranjera), y a esto se suma, la escasa difusión e información de las instituciones y los medios de comunicación para sensibilizar a la población sobre estos temas.

Es de conocimiento que el desarrollo pasa por el involucramiento de todos los actores locales (autoridades, instituciones, empresarios y sociedad civil). Así tenemos que, a nivel de empresarios, se percibe cierta mejoría en su compromiso con el desarrollo de la región. Se ha podido observar en algunos eventos que efectivamente se esta dando un relativo involucramiento del empresariado en el proceso del desarrollo regional y de apoyo a la comunidad.

Se esta empezando a hacer trabajos concertados desde el gobierno regional, aunque este proceso de concertación aún es muy débil. Por ejemplo, se viene desarrollando el Plan Regional de Competitividad, elaboración de presupuestos participativos, ambos con equipos multidisciplinarios de instituciones diferentes, tratando de involucrar al empresariado quien va asumiendo también su rol como concertador.

Finalmente, es importante mencionar que es muy grave que la gestión del gobierno regional haya entrado en crisis, sin llegar siquiera a su primer año de gobierno, esta temprana crisis ha sido causada por los enfrentamientos que tiene con el gobierno central y autoridades locales, por este motivo ha descuidado el cumplimiento de sus actividades, originando malestar general en la población.

Encuesta sobre condiciones para la competitividad en las empresas regionales

Con el fin de observar la evolución de las condiciones de las empresas regionales para la competitividad, InterRegionesPerú realiza una encuesta semestral a veinte directivos de las principales empresas de las tres regiones²⁴. Si bien seis meses son un período bastante corto para observar cambios considerables del empresariado, esta encuesta es útil en cuanto permite ver las variaciones en las percepciones y expectativas de los encuestados; y es representativa en cuanto estos son conocedores de la realidad del sector productivo en sus regiones.

Región Piura

Preguntas		Jun-03	Dic-02	Cambio
1	El proceso productivo en las empresas de la región es altamente sofisticado.	2.32	2.00	0.32
2	Las ventajas de las empresas de la región se basan en bajos costos de insumos, tales como mano de obra y acceso a recursos naturales.	3.32	3.30	0.02
3	Las ventajas de las empresas de la región se basan en la eficiencia productiva, la diferenciación de sus productos y el uso de tecnología.	2.53	2.15	0.38
4	El personal a nivel administrativo y gerencial está altamente calificado.	3.00	2.85	0.15
5	El uso de técnicas y planes estratégicos de marketing está muy difundido entre las empresas de la región, para incrementar sus ventas y explorar nuevos mercados.	2.47	2.40	0.07
6	La alta dirección y gerencia tienen disposición a delegar autoridad, tendiendo hacia organizaciones cada vez más horizontales.	2.68	2.55	0.13
7	Las empresas tienen alta capacidad de innovación, su personal es flexible, puede adoptar el uso de nuevas tecnologías y teorías sin problemas.	2.68	2.70	-0.02
8	Las empresas se concentran en sus giros de negocio, encargando a terceros (tercerizando) cada vez más líneas como proveedores, distribución, contabilidad, etc.	3.00	2.70	0.30
9	Los empresarios de la región invierten constantemente y reinvierten sus utilidades para mejorar sus empresas.	2.47	2.35	0.12
10	Las empresas de la región invierten en investigación y desarrollo de nuevas tecnologías o productos.	1.84	2.15	-0.31
11	Las empresas enfocan sus acciones a las características de la demanda (orientación al cliente).	3.00	3.15	-0.15
12	Las empresas cuentan con las condiciones para realizar un alto porcentaje de sus ventas en la región y en mercados cercanos.	2.79	2.40	0.39
13	Las empresas de la región tienen una visión estratégica de crecimiento de largo plazo	2.32	2.25	0.07
14	Las empresas se identifican con la región y realizan programas de responsabilidad social.	2.32	2.15	0.17
15	Las empresas tienen preferencia por la fuerza de trabajo regional.	3.47	3.20	0.27
16	Las empresas adquieren insumos producidos en la región	2.63	2.60	0.03
17	Los compradores a nivel regional son exigentes, piden productos y servicios pensados para sus necesidades específicas, requieren constantes mejoras en los productos y servicios que consumen	3.21	3.05	0.16
18	Los consumidores expresan su acuerdo o desacuerdo con las acciones de ciertas empresas, reclaman de manera organizada ante deficiencias en la calidad de los productos y servicios.	2.63	2.35	0.28
19	Los productos y servicios de los proveedores locales son de alta calidad, igual o mejor a los proveedores fuera de la región, y es posible acceder a ellos en el periodo requerido y la cantidad necesaria para el ritmo de producción de las empresas.	2.74	2.40	0.34
20	En la región es posible encontrar potenciales clusters o conglomerados empresariales (grupo de empresas localizadas cerca unas de las otras y dedicadas a actividades muy similares y, por lo general, colaboran entre sí), que gozan de estructuras de soporte que dan beneficios adicionales a las empresas localizadas en ellos.	2.33	2.05	0.28
21	Existe disponibilidad de maquinaria especializada en la región.	1.89	1.90	-0.01
22	Existe disponibilidad de repuestos y partes para maquinarias en la región.	2.00	1.70	0.30
23	En la región, es posible encontrar centros de investigación y capacitación especializados que ofrezcan a las empresas mejoras en su organización y procesos productivos.	2.79	2.55	0.24
24	Las empresas de la región colaboran entre sí, compartiendo tecnología, descubrimientos, uniéndose para hacer pedidos a las autoridades.	1.89	1.65	0.24

²⁴ Para el estudio correspondiente al segundo semestre del 2002 se logró encuestar a 20 personas en cada región, en esta ocasión fueron 19 en Piura, 18 en Cajamarca y 20 en Arequipa. Se procuró encuestar a las mismas personas, no obstante se debió reemplazar a 1 en Piura y 2 en Arequipa.

Como puede observarse, en el caso piurano las percepciones de los encuestados han evolucionado favorablemente, especialmente en la pregunta sobre si las ventajas de la región se basan en la eficiencia, la diferenciación y el uso de tecnologías (3) y la pregunta sobre el nivel de sofisticación del aparato productivo regional (1). Esto implica un paso hacia la consolidación de ventajas competitivas, dejando de lado poco a poco la mera explotación de recursos naturales. Al mismo tiempo, el puntaje en la pregunta sobre si las ventajas de la región se basan en el uso de sus recursos naturales (2) se ha mantenido casi idéntico, lo cual refuerza este argumento.

Región Cajamarca

Preguntas	Jun-03	Dic-02	Cambio
1 El proceso productivo en las empresas de la región es altamente sofisticado.	2.00	1.65	0.35
2 Las ventajas de las empresas de la región se basan en bajos costos de insumos, tales como mano de obra y acceso a recursos naturales.	2.79	2.95	-0.16
3 Las ventajas de las empresas de la región se basan en la eficiencia productiva, la diferenciación de sus productos y el uso de tecnología.	2.32	2.00	0.32
4 El personal a nivel administrativo y gerencial está altamente calificado.	2.37	2.25	0.12
5 El uso de técnicas y planes estratégicos de marketing está muy difundido entre las empresas de la región, para incrementar sus ventas y explorar nuevos mercados.	2.32	2.25	0.07
6 La alta dirección y gerencia tienen disposición a delegar autoridad, tendiendo hacia organizaciones cada vez más horizontales.	2.74	3.20	-0.46
7 Las empresas tienen alta capacidad de innovación, su personal es flexible, puede adoptar el uso de nuevas tecnologías y teorías sin problemas.	2.53	2.75	-0.22
8 Las empresas se concentran en sus giros de negocio, encargando a terceros (tercerizando) cada vez más líneas como proveedores, distribución, contabilidad, etc.	2.89	3.25	-0.36
9 Los empresarios de la región invierten constantemente y reinvierten sus utilidades para mejorar sus empresas.	2.89	2.60	0.29
10 Las empresas de la región invierten en investigación y desarrollo de nuevas tecnologías o productos.	1.95	2.15	-0.20
11 Las empresas enfocan sus acciones a las características de la demanda (orientación al cliente).	3.05	3.25	-0.20
12 Las empresas cuentan con las condiciones para realizar un alto porcentaje de sus ventas en la región y en mercados cercanos.	2.53	2.35	0.18
13 Las empresas de la región tienen una visión estratégica de crecimiento de largo plazo	2.58	2.75	-0.17
14 Las empresas se identifican con la región y realizan programas de responsabilidad social.	2.63	2.00	0.63
15 Las empresas tienen preferencia por la fuerza de trabajo regional.	3.63	2.95	0.68
16 Las empresas adquieren insumos producidos en la región	2.58	2.70	-0.12
17 Los compradores a nivel regional son exigentes, piden productos y servicios pensados para sus necesidades específicas, requieren constantes mejoras en los productos y servicios que consumen	3.32	3.25	0.07
18 Los consumidores expresan su acuerdo o desacuerdo con las acciones de ciertas empresas, reclaman de manera organizada ante deficiencias en la calidad de los productos y servicios.	2.84	2.20	0.64
19 Los productos y servicios de los proveedores locales son de alta calidad, igual o mejor a los proveedores fuera de la región, y es posible acceder a ellos en el período requerido y la cantidad necesaria para el ritmo de producción de las empresas.	2.68	2.40	0.28
20 En la región es posible encontrar potenciales clusters o conglomerados empresariales (grupo de empresas localizadas cerca unas de las otras y dedicadas a actividades muy similares y, por lo general, colaboran entre sí), que gozan de estructuras de soporte que dan beneficios adicionales a las empresas localizadas en ellos.	2.63	2.25	0.38
21 Existe disponibilidad de maquinaria especializada en la región.	2.37	2.05	0.32
22 Existe disponibilidad de repuestos y partes para maquinarias en la región.	2.11	1.50	0.61
23 En la región, es posible encontrar centros de investigación y capacitación especializados que ofrezcan a las empresas mejoras en su organización y procesos productivos.	2.68	2.30	0.38
24 Las empresas de la región colaboran entre sí, compartiendo tecnología, descubrimientos, uniéndose para hacer pedidos a las autoridades.	2.16	1.85	0.31

Para el caso de Cajamarca, se observan caídas en el puntaje de un buen número de preguntas, destacando la poca horizontalidad en la toma de decisiones (pregunta 6). Es de destacara también la fuerte subida en las preguntas 14 y 15 (identificación de las empresas con la región y programas de responsabilidad social, preferencia de las empresas por mano de obra regional), que coincide con las iniciativas para la promoción de la pequeña y mediana empresa explicadas anteriormente.

Región Arequipa

	Preguntas	Jun-03	Dic-02	Cambio
1	El proceso productivo en las empresas de la región es altamente sofisticado.	2.50	2.70	-0.20
2	Las ventajas de las empresas de la región se basan en bajos costos de insumos, tales como mano de obra y acceso a recursos naturales.	3.20	2.80	0.40
3	Las ventajas de las empresas de la región se basan en la eficiencia productiva, la diferenciación de sus productos y el uso de tecnología.	3.30	3.00	0.30
4	El personal a nivel administrativo y gerencial está altamente calificado.	3.35	3.50	-0.15
5	El uso de técnicas y planes estratégicos de marketing está muy difundido entre las empresas de la región, para incrementar sus ventas y explorar nuevos mercados.	2.80	2.85	-0.05
6	La alta dirección y gerencia tienen disposición a delegar autoridad, tendiendo hacia organizaciones cada vez más horizontales.	3.00	3.60	-0.60
7	Las empresas tienen alta capacidad de innovación, su personal es flexible, puede adoptar el uso de nuevas tecnologías y teorías sin problemas.	3.00	3.45	-0.45
8	Las empresas se concentran en sus giros de negocio, encargando a terceros (tercerizando) cada vez más líneas como proveedores, distribución, contabilidad, etc.	3.25	3.10	0.15
9	Los empresarios de la región invierten constantemente y reinvierten sus utilidades para mejorar sus empresas.	3.74	2.90	0.84
10	Las empresas de la región invierten en investigación y desarrollo de nuevas tecnologías o productos.	3.25	2.60	0.65
11	Las empresas enfocan sus acciones a las características de la demanda (orientación al cliente).	3.15	3.90	-0.75
12	Las empresas cuentan con las condiciones para realizar un alto porcentaje de sus ventas en la región y en mercados cercanos.	3.05	3.10	-0.05
13	Las empresas de la región tienen una visión estratégica de crecimiento de largo plazo	2.75	3.15	-0.40
14	Las empresas se identifican con la región y realizan programas de responsabilidad social.	3.35	2.95	0.40
15	Las empresas tienen preferencia por la fuerza de trabajo regional.	3.00	3.85	-0.85
16	Las empresas adquieren insumos producidos en la región	3.35	3.10	0.25
17	Los compradores a nivel regional son exigentes, piden productos y servicios pensados para sus necesidades específicas, requieren constantes mejoras en los productos y servicios que consumen	2.75	3.65	-0.90
18	Los consumidores expresan su acuerdo o desacuerdo con las acciones de ciertas empresas, reclaman de manera organizada ante deficiencias en la calidad de los productos y servicios.	3.10	2.50	0.60
19	Los productos y servicios de los proveedores locales son de alta calidad, igual o mejor a los proveedores fuera de la región, y es posible acceder a ellos en el período requerido y la cantidad necesaria para el ritmo de producción de las empresas.	2.90	3.20	-0.30
20	En la región es posible encontrar potenciales clusters o conglomerados empresariales (grupo de empresas localizadas cerca unas de las otras y dedicadas a actividades muy similares y, por lo general, colaboran entre sí), que gozan de estructuras de soporte que dan beneficios adicionales a las empresas localizadas en ellos.	2.90	2.60	0.30
21	Existe disponibilidad de maquinaria especializada en la región.	2.74	2.40	0.34
22	Existe disponibilidad de repuestos y partes para maquinarias en la región.	2.90	2.50	0.40
23	En la región, es posible encontrar centros de investigación y capacitación especializados que ofrezcan a las empresas mejoras en su organización y procesos productivos.	2.60	2.65	-0.05
24	Las empresas de la región colaboran entre sí, compartiendo tecnología, descubrimientos, uniéndose para hacer pedidos a las autoridades.	n.d.	2.35	n.d.

Para Arequipa, casi la mitad de las preguntas han recibido puntajes menores que en diciembre. Sorprenden la fuerte disminución en las preguntas 17 (compradores regionales exigentes) y 15 (preferencia de las empresas por la fuerza de trabajo regional). En lo positivo, resalta la pregunta 9 (inversión y reinversión de utilidades de las empresas en la región).