

# **ANEXOS**

**ANEXO 01:**  
**GRUPO IMPULSOR DEL PROGRAMA REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE**  
**PIURA**

**Por el Gobierno Regional Piura:** Eco. Juan Ernesto Calderón Dettling  
Eco. A. Mario Otiniano Romero  
Ing. Francisco Guerrero Neyra  
Eco. Francisco Juárez Timaná

**Por la Cámara de Comercio de Piura:** Ing. Juan Ricardo Palma Lama

**Por el Centro de Estudios Económicos y Empresariales:** Eco. Mario Alvarado Tabacchi  
Econ. Edgardo Cruzado Silveri

**Por el Colegio de Economistas de Piura y Tumbes:** Eco. Miguel Zapata Zapata

**Por el Colegio de Ingenieros de Piura:** Ing. Claudio E. Vera Guerrero

**Por el Centro de Investigación y Promoción del Campesinado-CIPCA:** Eco. Maximiliano Ruiz Rosales  
Ing. Miguel Abramonte Benites  
Ing. Julio Oviden Milla  
Eco. Rosa Lyn Joy Way Bueno  
Eco. Luis Albirena Eyzaguirre

**Por la Universidad Nacional de Piura:** Eco. Luis Rosales García

**Por la Universidad de Piura :** Eco. Guillermo Dulanto Rishing

**Por el INEI Piura:** Eco. Amalia Bayona Querevalú

**Por la Asociación APROCAM :** Eco. José Luis Nonato Janampa

**Por CARE:** Sra. Lucy Harman Guerra

**Independiente:** Sr. Pablo Gómez Benites

**ANEXO 02:**  
**PROPUESTA DE PLAN DE ACCION SECRETARIA TÉCNICA**  
**MARZO/JUNIO 2004<sup>1</sup>**

<b>ESTRUCTURA</b>	<b>DESCRIPCIÓN<sup>2</sup></b>
<b>FINALIDAD</b>	Facilitar el proceso de construcción e implementación de la Visión de mediano y largo plazo del Plan Regional de Competitividad.
<b>PROPÓSITO</b>	Tener conocimiento permanente de la situación del PRC, actualizar los indicadores anuales de resultado y asegurar la consecución de los resultados esperados.
<b>ACTIVIDADES</b>	Elaboración del Reglamento del Consejo Regional de Competitividad. Formulación del proyecto - propuesta para la elaboración del Plan Regional de Competitividad (mediano y largo plazo) y gestión de aportes de la CTI. Elaboración de propuesta para elaboración de Planes Provinciales de Competitividad y aprobación de la propuesta en taller de difusión y capacitación. Elaboración del proyecto e implementación del Programa de Difusión del Plan Regional de Competitividad. Elaboración de propuesta para articular planes de acción de las Secretarías Técnicas de los GR's de la Macro Región Norte. Formulación y concertación del Presupuesto Operativo del Plan de Acción Inicial (arranque del programa / Plan Piloto/ 01 año). Experimentación y validación de la metodología y mecanismos para identificar y priorizar productos para conformación de cadenas productivas: algodón y otros. Propuesta de articulación de proyectos financiados con fondos públicos al Sistema Nacional de Inversión Pública.
<b>ESTRATEGIA</b>	Establecer canales permanentes de difusión del avance de las actividades programadas, propiciando el debate de los documentos preliminares con participación de la sociedad civil. Validar las propuestas en talleres empresariales con participación de instituciones y especialistas de la micro, pequeña, mediana y gran empresa y representantes de la sociedad civil, buscando la aprobación por consenso del programa de inversiones del corto, mediano y largo plazo.
<b>CRONOGRAMA</b>	Marzo - Junio 2004
<b>AMBITO</b>	Sesenta y cuatro distritos incorporados en ocho provincias de la Región Piura, incluyendo la superficie insular de la isla Lobos de Tierra.
<b>NORMATIVIDAD</b>	Ley 27293 : Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública Ley 27795: Ley de Ordenamiento y Demarcación Territorial. Ley 27867: Ley Orgánica de Gobiernos Regionales Ley 27792: Ley Orgánica de Municipalidades. Ley 28056 : Ley Marco del Presupuesto Participativo. Ley 28059 : Ley Marco de Promoción de la Inversión Descentralizada. Decreto Legislativo 939 : Medidas para la Lucha contra la Evasión y la Informalidad Decreto Supremo N ° 094 - 2003 - PCM : Aprueban Lineamientos de la Estrategia Nacional de Competitividad para la formulación del Plan nacional de Competitividad. Resolución Ministerial N ° 393 - 2003 - PCM : Reglamento del Consejo Nacional de la Competitividad Decreto Supremo N ° 009 - 2004 - PCM : Acciones para el Fortalecimiento de los Programas y Proyectos Sociales de la Ejecución de la Política Social de Lucha contra la Pobreza. Ordenanza Regional N ° 016 - 2003 / GRP - GR : Jurisdicción Territorial de isla Lobos de Tierra. Ordenanza Regional N ° 023 - 2003 / GRP - GR : Plan Estratégico de Participación Ciudadana. Ordenanza Regional N 024 - 2003 / GRP - GR : Programas de Desarrollo Institucional y de Promoción de Inversiones y Exportaciones del Gobierno Regional de Piura. Ordenanza Regional N ° 015: Constituyen el Consejo Regional de Desarrollo Agrario en la Región Piura. Ordenanza Regional N ° 026 : lineamientos Generales para la formulación del Programa regional de capacidades Humanas y Programa Regional de Competitividad del Gobierno Regional de Piura.

<sup>1</sup> Documento encargado a Mario Alvarado Tabacchi y Miguel Zapata (febrero 2004).

<sup>2</sup> Acuerdo tomado en reunión de trabajo del Grupo Impulsor. CIPCA. Piura, 8 de Febrero 2004.

**PROGRAMA REGIONAL DE COMPETITIVIDAD 2004 – 2005**  
**AGENDA PENDIENTE PARA EL CORTO Y MEDIANO PLAZO<sup>3</sup>**

<b>LÍNEA DE ACTIVIDAD</b>	<b>ACCIONES DE LA SECRETARÍA TÉCNICA</b>	<b>INDICADOR DE RESULTADOS</b>
Cámara Algodonera Regional	Evaluación de experiencia de la Liga Agrícola y Ganadera de Piura y Cámara Algodonera, estructurando una propuesta de relanzamiento del cultivo del algodón Pima.	Informe Final de Evaluación - Propuesta
Programa Pima	Evaluación de experiencia operativa, técnica - financiera y propuesta de relanzamiento del programa, como parte de la cadena productiva del algodón.	Informe Final de Evaluación - Propuesta
Fortalecimiento de Cámaras de Comercio.	Convenios de Cooperación técnica - económica para la realización de talleres e implementación de redes informativas para conocer situación de los mercados interno y externo.	Convenios de Cooperación Técnica y Económica.
Apoyar organización de redes empresariales, consorcios de exportación y bolsa de produc.	Posibilitar la organización y operación de asociaciones de productores y comercializadores locales de productos exportables de la región, posibilitando la asistencia técnica de universidades locales y la cooperación internacional.	Asociación Pequeños Comercializadores y Productores funcionando.
Programas de fortalecimiento de capacidades de gestión	Diseño de programas y currícula educativa de pre grado y post grado, para atender las demandas de capacitación en liderazgo, gestión administrativa, financiera y comercio internacional.	Currícula adoptada por el sector educación.
Integración de cadenas productivas	Formular el diagnóstico de capacidades de las empresas y operaciones que conforman las cadenas productivas para el mercado interno y externo, definiendo el tipo de producto susceptible de conformar cadenas de valor.	Diagnóstico de la vocación productiva regional y propuesta de organización de cadenas productivas.
Centro de Agro Negocios	Articular y facilitar en concertación con cámaras de comercio y la producción, las universidades y centros de información regional, el desarrollo de programas empresariales públicos y privados vinculados a la promoción, estudios de mercado y negocios internacionales, con impacto directo en la producción y comercialización de algodón, menestras, mango, limón y otros productos de altos rendimientos y bajo costo de producción.	Centro de Agro Negocios operativo.
Articulación de instituciones de micro finanzas	Organizar mesas de trabajo para facilitar negociaciones y acuerdos entre empresarios e instituciones de microfinanzas, para agilizar el otorgamiento de créditos y avales a los micro y pequeños empresarios, reduciendo los costos de transacción por la obtención y manejo de expedientes (notariales, etc.), estandarizando los requisitos para el acceso a créditos.	Mesa de Concertación de empresarios e instituciones de microfinanzas operativa.
Operatividad de centrales de riesgo	Estructurar programas de capacitación articulados a la gestión financiera de micro empresarios, incorporando nuevos patrones culturales que excluyan el paternalismo, individualismo y cultura del "no pago", facilitando la instalación de centros de servicio que reduzcan los índices de "riesgo región" (centros de capacitación permanente).	Central de Riesgo regional operativa.
Operatividad de AGROBANCO	Presentar propuestas de triangulación financiera con participación del gobierno regional (aporte de contrapartida o aval). Fondo de Compensación Regional para agro exportación.	Fondo Regional operativo.
Organización y operatividad de Banco de proyectos	Posibilitar la conformación de una alianza estratégica entre INEI, CIPCA, data empresarial, universidades, Gobierno Regional y gobiernos locales, direcciones regionales sectoriales, Mesa de Concertación de Lucha Contra la Pobreza, PROMPEX, ADEX, fundaciones de agro negocios del exterior y Cancillería del Perú, con la finalidad de contar en el corto plazo (año 01), con información actualizada y evaluada de proyectos de	Banco Regional de Proyectos operativo.

<sup>3</sup> Taller Grupo Impulsor sobre exposición y aprobación de los Lineamientos de Política del Plan Regional de Competitividad Piura. CIPCA. Piura, 2004.

	inversión productiva pública y privada y proyectos de desarrollo, a ejecutar con aportes de la población organizada.	
Operatividad y articulación del Sist. Estadístico.	Implementar red de información como soporte del Plan regional de Competitividad	Red de Información operativa.
Organización e implementación del Centro Regional de Ciencia y Tecnología	Facilitar la organización e implementación del Centro Regional de Ciencia y Tecnología	Centro Regional de Ciencia y Tecnología operativo
Estructuración y organización del Consejo Regional de Ciencia y Tecnología.	Facilitar la organización e implementación del Consejo Regional de Ciencia y Tecnología.	Consejo Regional de Ciencia y Tecnología conformado y operativo.
Fortalecimiento de los centros regionales de Investigación Tecnológica	Facilitar la actualización permanente de la plana educativa y docente de los centros de formación técnica e investigación regional, mediante la presentación de nuevos proyectos y propuestas de financiamiento de investigaciones para el corto, mediano y largo plazo.	Proyectos
Fortalecimiento de la Comisión Ambiental Regional.	facilitar el relanzamiento de la Comisión Ambiental Regional, como mesa de concertación para el desarrollo de proyectos y solución de conflictos ambientales.	CAR Piura con personería jurídica.
Inicio de Operaciones de la Secretaría Ejecutiva Piura, del - CONAM	Gestionar la descentralización y operación de la SE del CONAM en Piura, en el marco del programa binacional de sostenibilidad ambiental y construcción de una normatividad ambiental para el desarrollo de la frontera norte.	SE - CONAM Piura operativa.
Creación, organización e implementación de la Escuela Regional de Oficios	Elaborar proyecto y propuesta de financiamiento concertada con SENATI, SENCICO, Tecnológicos, centros de enseñanza especializada y mesa de concertación de empresarios e instituciones de microfinanzas, para crear e implementar la Escuela Regional de Oficios.	Escuela Regional de Oficios operativa y reconocida por el sector educación (valor oficial).
Fortalecimiento SENATI y Centro Entrenamiento Pesquero Paita.	Potenciar las capacidades operativas del SENATI y Centro de Entrenamiento Pesquero de Paita, en función al desarrollo del Plan y Programa Regional de Competitividad (infraestructura, equipamiento, currícula y plana docente).	SENATI y CEPP aplican programas con tecnología de punta
Fondo de Garantía para la Pequeña Empresa	Evaluar experiencia del FOGAPI y cobertura financiera de la banca comercial, AGROBANCO, cajas municipales, caja rural y EDPYMES y presentar propuesta para atender el programa de inversiones aprobado en el Plan Regional de Competitividad.	Propuesta aprobada
Fortalecimiento del INDECOPI	Potenciar la conformación de Grupos de Promoción de Normas Técnicas Peruanas, para productos exportables regional.	Comisiones Regionales de operando.
Programa Regional de Inversiones	Facilitar la aprobación de un programa regional de inversión productiva y proyectos de desarrollo de mediano y largo plazo.	Programa de Inversiones concertado
Monitoreo del Plan Regional de Competitividad <sup>4</sup>	Supervisión, control y seguimiento del Plan Regional de Competitividad, presentando periódicamente propuestas para la toma de medidas correctivas y actualización de los lineamientos de competitividad incorporados en la propuesta inicial.	Programa Anual aprobado y evaluado por la Asamblea.

<sup>4</sup> Las actividades de la Secretaría Técnica son de asistencia técnica y asesoramiento al Directorio del Consejo Regional de Competitividad. La ampliación o reducción del listado de acciones pendientes (agenda), está supeditada a la problemática que pueda presentarse en la Región Piura (treinta o sesenta días), período en el cual debe oficializarse entre otras, la propuesta y el programa de inversiones del proyecto de roca fosfórica en Sechura. El Directorio también cuenta con el soporte del Consejo Consultivo, integrado por profesionales especialistas en competitividad y conocedores de la problemática regional, provenientes del sector público, privado empresarial y sociedad civil.

**SECRETARÍA TÉCNICA DEL CONSEJO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE  
PIURA (PROGRAMA MARZO – JUNIO 2004<sup>5</sup>)**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>INDICADOR DE RESULTADO</b>	<b>COSTO OPERATIVO (nuevos soles)</b>	<b>PERIODO DE EJECUCIÓN (meses)</b>	<b>RESPONSABLE</b>
<i>Elaboración del Reglamento del Consejo Regional de Competitividad.</i>	Reglamento aprobado (Taller)	1 250.00	Marzo	Secretaría Técnica del CRC y Oficina Regional de Asesoría Jurídica del Gobierno Regional.
<i>Formulación del proyecto - propuesta para la elaboración del Plan Regional de Competitividad (mediano y largo plazo) y gestión de aportes de la CTI.</i>	Proyecto – Propuesta Aprobados (Taller)	1 250.00	Marzo - Abril	Secretaría Técnica del CRC
<i>Elaboración de propuesta para elaboración de Planes Provinciales de Competitividad y aprobación de la propuesta en taller de difusión y capacitación.</i>	Propuesta aprobada (Taller)	1 250.00	Marzo	Secretaría Técnica del CRC, Consejo Regional y Consejo de Coordinación Regional del Gobierno Regional.
<i>Elaboración del proyecto de implementación del Programa de Difusión del Plan Regional de Competitividad.</i>	Proyecto aprobado (Taller)	1 250.00	Marzo	Secretaría Técnica del CRC
<i>Elaboración de propuesta para articular planes de acción de las Secretarías Técnicas de los GR's de la Macro Región Norte.</i>	Propuesta aprobada (Taller)	1 250.00	Mayo - Junio	Presidente del Gobierno Regional, Presidente del Directorio y Secretaría Técnica del Consejo de Competitividad Regional
<i>Formulación y concertación del Presupuesto Operativo del Plan de Acción Inicial (arranque del programa / Plan Piloto/ 01 año)</i>	Presupuesto concertado y aprobado (Taller)	1 250.00	Abril - Mayo	Secretaría Técnica del CRC, Gerencia Regional de Planificación, Presupuesto y Demarcación Territorial, Oficina Regional de Promoción de Inversiones y Cooperación Técnica, Gerencia Regional de Desarrollo Económico.
<i>Experimentación y validación de la metodología y mecanismos para identificar y priorizar productos para conformación de cadenas productivas: algodón y otros.</i>	Metodología aprobada (Taller)	1 250.00	Marzo	Secretaría Técnica del CRC, Gerencia Regional de Desarrollo Económico, Gerencia Regional de Recursos Naturales y Medio Ambiente y Oficina Regional de Promoción de Inversiones y Cooperación Técnica del Gobierno Regional
<i>Propuesta de articulación de proyectos financiados con fondos públicos al Sistema Nacional de Inversión Pública.</i>	Propuesta aprobada (Taller)	1 250.00	Abril - Mayo	Secretaría Técnica del CRC y Gerencia Regional de Planificación, Presupuesto y Demarcación Territorial del Gobierno Regional.
<i>Dirección y Monitoreo del Plan de Acción Inicial del CRC</i>	Consultoría Marzo - Junio	21 000.00	Marzo - Junio	Gobierno Regional
<b>TOTAL (nuevos soles)</b>	<b>Talleres y Consultoría</b>	<b>31 000.00</b>	<b>Marzo - Junio</b>	<b>Gobierno Regional</b>

<sup>5</sup> En el Taller participarán 50 personas a un costo de 3.5 dólares USA participante / taller (12. 50 nuevos soles). El costo de la sistematización y publicaciones se ha determinado en 3.5 dólares participante / taller. El costo total por participante / Taller (ocho talleres), se eleva a 200.00 nuevos soles. Las actividades de consultoría se realizarán a un costo de 1 500 dólares USA / mes durante el periodo Marzo – Junio 2004.

**ANEXO 03:**  
**PROPUESTA METODOLÓGICA PARA PRIORIZACIÓN DE PRODUCTOS**  
**ESTRATÉGICOS EN LA REGIÓN**  
**(Propuesta presentada por el CREE)**

**A. Pasos metodológicos:**

**Paso 1:**

**Listado general de productos**

En virtud de los resultados de los Talleres por Corredores Económicos se han identificado un conjunto de productos “en marcha” y potenciales, como candidatos a integrar el paquete de productos estrella o estratégicos. A partir de esta información y la proveniente de otras fuentes complementarias se puede establecer un primer listado general agrupado en ambas clases de productos. A título de ejemplo, se presenta a continuación el listado basado únicamente en información de los mencionados Talleres:

**Productos en marcha:**

-Algodón.  
-Arroz.  
-Conservas de nescado.

**Productos potenciales:**

-Mango en cubitos.-

**Paso 2:**

**Preparación de Fichas Informativas por Producto**

Del listado general de productos identificado en el paso 1, se obtendrá información básica referida a los siguientes aspectos:

- Características generales del producto.
- Ventajas comparativas y competitivas del producto.
- Producción.
- Superficies sembradas y cosechadas (caso de productos agrícolas).
- Productividad actual y potencial.
- Zonas de producción.
- Empleo.
- Generación de valor agregado (cadena de valor factible).
- Exportaciones.
- Mercados de destino principales.
- Comportamiento actual y tendencia del mercado.
- Costos de producción.
- Otros.

**Paso 3:**

**Establecimiento de criterios cuantificables para la selección de productos**

Se sugieren los siguientes tres criterios:

- **Existencia de mercado:** es un criterio crucial ya que la viabilidad y sostenibilidad de determinada elección productiva radica fundamentalmente en que ésta se oriente a mercados suficientemente amplios y dinámicos. Deben

considerarse aquí las restricciones arancelarias y para-arancelarias que dificultan el acceso de determinados productos a otros países. Para hacer operativa la aplicación de este criterio se sugiere asumir una categoría Dummy o cualitativa que adopta los siguientes valores: **0**, si se enfrentan restricciones severas de mercado (saturación rápida o barreras de entrada infranqueables); **1**, si es que se cuenta con un mercado que en el futuro mediato (según las tendencias) podría saturarse; **2**, si no se enfrentan restricciones de mercado.

- **Generación de valor agregado:** su relevancia radica en que una de las mayores críticas al patrón productivo regional es su concentración en productos primarios y de escaso valor agregado. La dificultad de aplicación de este criterio radica en que no se dispone de información directamente accesible sobre los valores agregados en cada etapa del proceso de transformación (cadena de valor) de cada producto. En todo caso, esta información deberá generarse con labor de campo y compilación de datos en fuentes dispersas. Una primera aproximación gruesa es la que da el INEI, aunque sólo a nivel de Valor Agregado o PBI Sectorial. En todo caso, este requerimiento de información pone sobre el tapete la pertinencia de elaboración de Tablas Insumo-Producto Regionales suficientemente desagregadas.
- **Generación de empleo:** da la medida del impacto social que implica cada producto. Esta generación de empleo asume en lo posible los efectos directos e indirectos a lo largo de toda la cadena de valor factible.

Cabe señalar que la Ficha Informativa preparada en el paso 2 deberá proveer información de los criterios asumidos para la priorización. Asimismo, es factible considerar algunos criterios complementarios que jueguen el papel de filtros o “gatillos” para el rechazo de determinados productos, aún cuando éstos hayan obtenido un alto puntaje según el método de priorización aquí sugerido. Por ejemplo, si el arroz obtiene un puntaje elevado, deberá sopesarse también el hecho de que en determinadas zonas lo aconsejable es que su siembra se restrinja debido a los efectos de salinización de tierras que provoca.

#### **Paso 4:**

##### **Asumir ponderaciones para cada criterio según valoraciones de política**

La opción más sencilla es asignar pesos iguales a todos los criterios. Sin embargo, consideraciones de política y juicios normativos pueden llevar a adoptar pesos distintos según las prioridades establecidas. A título de ejemplo, se sugiere las siguientes ponderaciones:

<b>CRITERIO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
Generación de empleo	35%
Valor Agregado	30%
Tamaño de mercado	35%

#### **Paso 5:**

##### **Estandarización de valores por criterio según el método Mini Max:**

Los valores estandarizados ayudan a contar con una escala uniforme de medición de todos los criterios. El método mini-max nos ayuda en este sentido, estableciendo una escala que va del 0 al 1. La fórmula de estandarización es la siguiente:

$$X_i^S = \frac{X_i - \min(X)}{\max(X) - \min(X)}$$

Donde:

$X_i^S$  : valor estandarizado del criterio i para el producto S.

$X_i$  : valor en su escala original del criterio i para el producto S.

$X$  : vector de valores originales del criterio i para el conjunto de productos.

### Paso 6:

Establecimiento del Valor Final (VF) atribuido al producto S, según la suma ponderada de todos los criterios considerados. Este VF es el que permite la priorización o jerarquización de productos, prefiriéndose aquellos con valores más cercanos a 1.

$$VF_i = \sum_{i=1}^n \sum_{S=1}^m (Ponderador_i)(X_i^S)$$

Donde el índice i corresponde al criterio escogido. En el ejemplo que desarrollamos más adelante, son tres criterios y, por tanto, i va de 1 a 3. El supraíndice S corresponde al producto y se hará el caso de aplicación siguiente en base a tres productos, por lo cual S también va de 1 a 3.

## B. Ejemplo de aplicación del método

### EJEMPLO DE APLICACIÓN DE PROPUESTA METODOLÓGICA PARA PRIORIZACIÓN DE PRODUCTOS

PRODUCTOS	A	B	C	Min	Max	Max-Min
<b>CRITERIOS</b>						
Empleo (miles)	30	35	40	30	40	10
Valor Agregado (US\$ miles)	100	130	120	100	130	30
Mercado (Dummy)	1	0	2	0	2	2
Empleo (estandarizado)	0.00	0.50	1.00			
Valor Agregado (estandar.)	0.00	1.00	0.67			
Mercado (estandarizado)	0.50	0.00	1.00			
<b>VALOR FINAL (VF)</b>	<b>0.18</b>	<b>0.48</b>	<b>0.90</b>			
<b>PRIORIZACIÓN</b>	<b>3°</b>	<b>2°</b>	<b>1°</b>			

CRITERIOS	PONDERADOR
EMPLEO	0.35
VALOR AGREGADO	0.30
MERCADO	0.35
<b>SUMA</b>	<b>1.00</b>

La hoja de cálculo adjunta se ha pegado como tal desde el programa Excel, razón por la cual el acceso a la versión electrónica de este documento ayudará a chequear las fórmulas ingresadas en las celdas pertinentes.

Si, por ejemplo, deseamos calcular el valor estándar del criterio empleo para el producto B, se aplica la fórmula de minimax del siguiente modo:

$$X_1^B = \frac{35 - 30}{10} = 0.50$$

De otro lado, el cálculo del Valor Final (VF) para el producto B estaría dado por:

$$VF_B = (0.35 \times 0.50) + (0.30 \times 1.00) + (0.35 \times 0.00) = 0.48$$