

El proceso de análisis estratégico y su posterior confrontación con las tendencias plasmadas en los escenarios desarrollados, permite elaborar la propuesta de ciudad al siglo XXI. Esta propuesta está definida por 5 ejes estratégicos, 15 estrategias, 15 programas y 93 proyectos, interrelacionados y complementarios entre sí.

habitantes para valorar y preservar su Centro Histórico, sus Costumbres y Tradiciones.

Estos componentes que se expresan en la visión facilitarán la apropiación y comprensión de la imagen de la Arequipa que deseamos al 2015.

1. LA CONSTRUCCIÓN DE LA VISION

El elemento más importante dentro de la propuesta de ciudad, es la **Visión de Arequipa al 2015**. Es el objetivo directriz mayor del Plan y se convierte en el marco de referencia técnica de las decisiones de transformación de la ciudad.

La **Visión** alcanzada en el Plan proporciona a la comunidad la imagen objetivo de la ciudad a futuro, enfatizando las características positivas y las potencialidades, tanto urbanas como naturales de la ciudad, que contribuyen a afirmar su identidad, reflejando los principios y valores de su gente.

Manifiesta el deseo de recuperar la importancia de Arequipa como centro principal dinamizador de la Macrorregión Sur y sus posibilidades de apertura hacia el mundo exterior, ofreciendo servicios avanzados de calidad, en una ciudad atractiva y atrayente para propios y extraños, caracterizada por la belleza de singular valor de su paisaje natural de campiña y cordillera, entrelazada con el espacio urbano.

Su tradición ciudadana, sus capacidades locales y la posesión de un patrimonio cultural reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, imprime entusiasmo y renueva los ánimos de sus

VISIÓN DE AREQUIPA AL 2015

AREQUIPA, PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD, VOLCÁNICA Y REVOLUCIONARIA; SOLIDARIA Y COGESTORA DEL DESARROLLO MACROREGIONAL SUR.

AREQUIPA, CIUDAD SUSTENTABLE QUE OFRECE SERVICIOS COMPETITIVOS, CAPACIDADES HUMANAS Y CALIDAD DE VIDA, EN ARMONÍA CON SU CAMPIÑA.

AREQUIPA, CRISOL DE LA NUEVA PERUANIDAD, FORJADORA DE UNA DEMOCRACIA DESCENTRALIZADA Y PARTICIPATIVA.

2. LOS EJES ESTRATÉGICOS

El planteamiento de los Ejes Estratégicos tiene su punto de partida en las Áreas de Actuación definidas en el análisis de posicionamiento de la ciudad, convirtiéndose en los carriles principales que llevarán al plan hacia la visión de futuro, en cada uno de los campos con mayores fortalezas y oportunidades. Se han identificado cinco ejes estratégicos:

- Eje Estratégico 1: Ciudad de la Integración Macroregional Sur.
- Eje Estratégico 2: Ciudad de la Cultura y el Conocimiento.
- Eje Estratégico 3: Ciudad Atractiva y Acogedora.
- Eje Estratégico 4: Ciudad Patrimonio de la Humanidad.
- Eje Estratégico 5: Ciudad Descentralizada y Participativa

LOS OBJETIVOS

A partir de los ejes estratégicos, la definición de objetivos obedece a diversos criterios orientados al logro de la visión. Dentro de los criterios considerados para su formulación, cabe mencionar a los siguientes¹:

- Son producto de los debates, la discusión y acuerdos logrados en los talleres participativos.
- Toman como base las potencialidades más importantes de la ciudad.
- Responden a la satisfacción de las aspiraciones y necesidades de la comunidad.

LAS ESTRATEGIAS

Su diseño responde a cómo lograr los objetivos formulados en los ejes estratégicos, trazados para alcanzar la Visión de Arequipa al 2015. Su propuesta articula los aspectos internos y externos más

¹ Manual de Planificación y Gestión de la Agenda 21 de las Ciudades.- Julio Díaz Palacios

resaltantes (fortalezas y oportunidades), identificándose estrategias de: reforzamiento (uso de fortalezas para aprovechar oportunidades); defensa (uso de fortalezas para evitar amenazas); movilización (vencer debilidades aprovechando oportunidades) y de ataque (reducir al mínimo las debilidades y amenazas).

LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS

Los Programas y Proyectos son los puntos clave de concreción de los ejes estratégicos; asimismo, son insumos importantes para la elaboración de Planes Multi Anuales y de la Cartera Abierta de Proyectos, que en una etapa posterior se evalúan y priorizan de acuerdo a su urgencia e importancia de ejecución. Debido a que fueron concebidos en un proceso participativo, son producto del consenso de actores institucionales, el gobierno local y la ciudadanía.

*Ambiente
Natural
de
Arequipa*



EJE ESTRATÉGICO 1: Ciudad de la Integración Macroregional Sur

OBJETIVO

Fortalecer Arequipa como Promotora de la Integración Macroregional Sur y Centro de Servicios Avanzados de alta calidad, con proyección nacional e internacional.

El primer eje estratégico parte de las consideraciones hechas en el análisis del contexto externo. Busca fortalecer a Arequipa dentro de la Macroregión Sur, convirtiéndose en la promotora de la integración y consolidación de un sistema urbano capaz de competir con otros de mayor desarrollo, ofertando servicios avanzados y de turismo, lo que le permitirá proyectarse nacional e internacionalmente.

ESTRATEGIAS

- Mejoramiento de la calidad de la Educación y Salud, promoviendo la investigación, la ciencia y el desarrollo de la tecnología, para preparar cuadros profesionales y técnicos de alta especialización.
- Promoción al exterior de la Imagen Positiva de la Ciudad a través de la oferta turística de su Patrimonio Cultural y Natural, utilizando técnicas de marketing y medios modernos de comunicación.
- Conexión adecuada de Arequipa con su entorno regional y nacional, optimizando su infraestructura de comunicaciones, su ubicación en la Macroregión Sur y la atracción de inversiones.

- Articulación de la ciudad con la oferta productiva de la Macroregión Sur y la demanda del mercado



nacional e internacional, promoviendo la competitividad urbana.

PROGRAMAS Y PROYECTOS

- Programa "PROMOCION DE SERVICIOS AVANZADOS"
Proyecto "Plataforma Macroregional de Servicios Avanzados: Soporte Inteligente"
Proyecto "Arequipa, Ciudad Universitaria: Red de Excelencia Educativa Postuniversitaria"
Proyecto "Centro de Investigación y Promoción de la Ciencia y la Tecnología"
Proyecto "Centro Macroregional de Formación en Gestión Empresarial para la Producción"
Proyecto "Formación de Redes de Servicios Avanzados"
- Programa "AREQUIPA INTERNACIONAL"
Proyecto "Oficina de Promoción de Arequipa" - Pro Arequipa
Proyecto "Articulación y Promoción de Circuitos y Redes Turísticas Regionales y Macro-regionales"
Proyecto "Integración Turística Cultural - Natural y Recreativa"
Proyecto "Centro de Intercambio Internacional"
Proyecto "Arequipa: Ciudad de Eventos, Congresos y Ferias"
- Programa "INTEGRACION REGIONAL"
Proyecto "Carretera Arequipa - Yura - Colca"

Proyecto "Carretera Arequipa -Yarabamba - Chapi"

Proyecto "Terminal Macroregional de Pasajeros"

Proyecto "Terminal Macroregional de Carga"

Proyecto "Aeropuerto Internacional"

Proyecto "Ensanchamiento de la Variante de Uchumayo - 1º etapa"

- Programa "ARTICULACION ECONOMICA MACROREGIONAL"

Proyecto "Promoción e Incentivos a la Industria Competitiva local, nacional e internacional"

Proyecto "Producción Limpia y Valor Agregado para la Competitividad Industrial"

Proyecto "Cadenas Productivas Macro regionales para la Agroindustria y el Sector Manufacturero"

Proyecto "Innovación Tecnológica para la calidad productiva en sectores emergentes"



EJE ESTRATÉGICO 2: Ciudad de la Cultura, del Conocimiento y de la Identidad

OBJETIVO

Desarrollar y promocionar las capacidades y habilidades humanas locales a fin de generar las condiciones necesarias para la transformación positiva de la realidad, permitiendo posicionar a Arequipa como la ciudad de la cultura y del conocimiento.

La educación requiere de niveles de complementación superior aplicada, que preparen a los futuros recursos humanos en los campos laborales que Arequipa y su proyecto futuro demanden.

El segundo eje estratégico apuesta por invertir en las capacidades locales, reconocidas como el principal y más importante elemento activo para el desarrollo de la ciudad. Se propone elevar la calidad de las capacidades humanas, partir de los valores representativos de la comunidad arequipeña, de la identidad local y del acceso mayoritario a la cultura, propiciando que los ciudadanos cuenten con herramientas indispensables para recuperar sus valores, su cultura, su identidad y su creatividad.

ESTRATEGIAS

- Fortalecimiento de los niveles de cohesión social en un entorno urbano con bajos índices de delincuencia, involucrando activamente a la población local y ampliando la oferta de espacios públicos urbanos.

- Incentivo al desarrollo de las capacidades locales reorientando la formación educativa (especialmente niños y jóvenes, con enfoque de equidad de género) a la oferta competitiva de la ciudad, logrando su inserción en el mercado laboral local y externo
- Promoción de la Identidad Local y la Cultura, basada en la recuperación de las cualidades positivas y tradiciones del ciudadano arequipeño.

PROGRAMAS Y PROYECTOS

- Programa "ESPACIOS PUBLICOS"
 - Proyecto "Recuperación de Plazas, Parques y el Espacio Calle"
 - Proyecto "Plaza Metropolitana del Encuentro"
 - Proyecto "Adopta un Parque"
- Programa "SEGURIDAD CIUDADANA"
 - Proyecto "Capacitación Ciudadana para la Vigilancia"
 - Proyecto "Formación de Juntas de Vigilancia Vecinales"
 - Proyecto "Sistema Metropolitano de Monitoreo y Seguridad"
 - Proyecto "Vigilancia y Seguridad del Centro Histórico"
- Programa "PROMOCION DE LAS CAPACIDADES LOCALES"
 - Proyecto "Formación Educativa Superior para la Competitividad Local y Externa"
 - Proyecto "Retención e Incentivo a las Mejores Capacidades Locales"
 - Proyecto "Incentivo al Desarrollo de Capacidades Creativas de la niñez y juventud"
- Programa "FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA Y LA IDENTIDAD"
 - Proyecto "Centro de la Cultura y la Identidad Mariano Melgar"
 - Proyecto "Semana de las Tradiciones Arequipeñas"

Proyecto "Conociendo tu Ciudad - Circuitos Turísticos locales: Campiña Sur, Oeste, Canteras de Sillar y Centro Histórico"
Proyecto "Parque Metropolitano de la Cultura"
Proyecto "Festival Anual de la Cultura"

EJE ESTRATÉGICO 3: Ciudad Atractiva, Acogedora y Segura

OBJETIVO

Proteger y mejorar las cualidades urbanas, naturales y las condiciones ambientales de la ciudad, revalorando su entorno natural, para hacer de Arequipa una ciudad atractiva y acogedora para sus habitantes y visitantes.

El proceso de desarrollo y crecimiento económico insostenible, conlleva al deterioro del ambiente de las ciudades, y es evidente también en la nuestra. Sin embargo, la belleza y la singularidad de nuestro entorno natural y urbano, obliga a su protección y conservación.

El tercer eje estratégico busca mejorar significativamente el soporte urbano, integrándolo y articulándolo a su entorno natural, formando un verdadero ecosistema, alentando la conservación del ambiente y del paisaje tan propio de Arequipa, convirtiéndolos en elementos atrayentes para sus ciudadanos y visitantes.

ESTRATEGIAS

- Configuración de una ciudad con alta calidad ambiental, conservando la campiña, recuperando el río Chili y haciendo uso racional de sus recursos naturales, integrándolos al ecosistema metropolitano, a través del tratamiento integral de estas áreas.
- Consolidación de la ciudad segura, delimitando y restringiendo los usos de suelo en las áreas de

riesgo y localizando áreas protegidas, reduciendo, así, la vulnerabilidad urbana de la ciudad.

- Construcción de la ciudad ordenada, consolidando y generando centralidades urbanas como atractivos para la inversión público-privada, con la creación de equipamiento de alcance macroregional.
- Transformación de la ciudad en un ecosistema equilibrado y eficiente, articulándola e integrándola a través de un sistema de transporte multimodal rápido seguro y no contaminante.

PROGRAMAS Y PROYECTOS

- Programa "REENCUENTRO CON LA CAMPIÑA Y SU PRODUCTIVIDAD"

Proyecto "Declaración de la Campiña como Patrimonio Cultural - Natural de Arequipa"

Proyecto "Investigación e innovación tecnológica para la Producción Agroecológica"

Proyecto "Nuevos Mercados para la Agricultura Alternativa"

Proyecto "Red de Comercialización para la Producción Agrícola"

Proyecto "Patronato para la Protección y Defensa de las Áreas Verdes y la Campiña"

Proyecto "Parques Ecológicos Metropolitanos y Zonales"

Proyecto "Circuitos Paisajistas Rural-Tradicionales"

Proyecto "Adquisición Comunal de Islas Rústicas y Áreas de Campiña Amenazadas"

- Programa "RECUPERACION DEL RIO CHILI Y LAS TORRETERAS"

Proyecto "Declaración del Ecosistema de la Cuenca del Chili como Patrimonio Natural de Arequipa"

Proyecto "Parque Lineal Metropolitano del Chili"

Proyecto "Descontaminación del río Chili"

Proyecto "Protección y Promoción del Uso Sostenible del Agua"

Proyecto "Recuperación y Manejo Sostenible de Torrenteras"

- Programa "GESTIÓN SOSTENIBLE DE RECURSOS"

Proyecto "Manejo Integral de Residuos Sólidos"

Proyecto "Recuperación de la Calidad del Aire"

Proyecto "Educación Ambiental Ciudadana"

Proyecto "Banco de Tierras"

Proyecto "Densificación Residencial"

Proyecto "Forestación de Cerros y Laderas"

Proyecto "Protección y Uso Racional de Canteras de Sillar"

- Programa "SEGURIDAD A LA VULNERABILIDAD URBANA"

Proyecto "Educación para la Prevención de Riesgos"

Proyecto "Red de Alcantarillado Pluvial"

Proyecto "Red de Seguridad ante Desastres: Vías y Espacios de Evacuación y Refugio"

Proyecto "Reducción de la Vulnerabilidad Urbana"

Proyecto "Plan de Prevención y Mitigación ante desastres"



- Programa “SUBCENTROS METROPOLITANOS”
 - Proyecto “Ciudad de la Ciencia y la Tecnología”
 - Proyecto “Subcentro Cono Norte: Dotación de Servicios Básicos”
 - Proyecto “Reordenamiento Comercial Avs. Avelino Cáceres, Los Incas y Alcides Carreón”
 - Proyecto “Centro Cívico Metropolitano”

- Programa “ORDENAMIENTO DEL TRAFICO URBANO”
 - Proyecto “Redistribución de Flujos Vehiculares”
 - Proyecto “Terminación del Primer Anillo Vial”
 - Proyecto “Vía Expresa Norte - Sur”
 - Proyecto “Vía de Evitamiento Este”
 - Proyecto “Puentes en la ciudad”
 - Proyecto “Transporte Público Masivo Eficiente”
 - Proyecto “Ciclovías en la ciudad”

EJE ESTRATÉGICO 4: Ciudad Patrimonio de la Humanidad

OBJETIVO

Incorporar el Patrimonio Cultural de Arequipa a la dinámica urbana de la ciudad, para su uso, disfrute y beneficio por parte de la comunidad local, nacional e internacional, posesionándose en la memoria colectiva y reafirmando la cultura y la identidad.

La falta de valoración del Patrimonio Cultural ha causado pérdidas irreparables, principalmente por la acción humana a partir de actuaciones “modernizantes” incongruentes con el contexto monumental del centro histórico y los pueblos tradicionales. El abandono al que ha estado sometido nos priva de un importante recurso, no sólo social y urbano, sino también económico, que propicie el desarrollo de actividades recreativas, comerciales, residenciales y turísticas de manera ordenada y atractiva.

El cuarto eje estratégico está orientado a revalorar el pasado de Arequipa, incorporándolo al presente mediante una estrategia que busque fortalecer la identidad local y la cultura, satisfacer necesidades de la ciudad actual y beneficiar económicamente a la población.

ESTRATEGIA

- Integración del Patrimonio Cultural edificado en un sistema y articularlo a las actividades y dinámica de la ciudad, acrecentándolo y ampliando la oferta turística de Arequipa.

PROGRAMAS Y PROYECTOS

- Programa "PUESTA EN VALOR DEL CENTRO HISTORICO"
 - Proyecto "Finalización del Plan de Gestión del Centro Histórico"
 - Proyecto "Plan Integral de Desarrollo del Área Central"
 - Proyecto "Renovación Urbana y Centro Internacional de Convenciones Siglo XX"
 - Proyecto "Reordenamiento del Transporte y Peatonalización del Centro Histórico"
 - Proyecto "Renovación Urbana del Área de San Camilo"
 - Proyecto "Revitalización Residencial del Centro Histórico"
 - Proyecto "Puesta en Valor y Uso Público de Bienes Monumentales"
 - Proyecto "Incentivos Económicos a Propietarios de Monumentos Históricos"
- Programa "PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL"
 - Proyecto "Inventario y Catalogación del Patrimonio Rural"
 - Proyecto "Ciclovías Paisajistas en la Campiña"
 - Proyecto "Puesta en Valor de Pueblos Tradicionales"
 - Proyecto "Gastronomía y Música Arequipeña en la Campiña"

EJE ESTRATÉGICO 5: Ciudad Descentralizada y Participativa

OBJETIVO

Posicionamiento de los Gobiernos Locales como líderes y promotores del Desarrollo, en cooperación con las instituciones público-privadas y la ciudadanía, facilitando las condiciones para la Gobernabilidad.

La concepción de una buena gobernabilidad, hace prioritaria la modernización de los viejos estilos de gobierno municipal, orientándolos hacia el logro de gestiones transparentes, confiables y eficientes a través de la planificación de sus acciones. Requisitos indispensables son la incorporación de la participación ciudadana en los niveles decisorios, como una forma de control y evaluación permanente de las gestiones municipales y la construcción de cooperación y concertación interinstitucional, que orienten a todos los actores de la ciudad en la consecución de objetivos comunes

El quinto eje estratégico se dirige a construir la institucionalidad necesaria para el desarrollo de Arequipa. Este esfuerzo requiere convocar, bajo el liderazgo del gobierno local, a los actores institucionales que intervienen en la ciudad, junto con la ciudadanía, reforzando los procesos de participación ciudadana y la información permanente a la población.

ESTRATEGIAS

- Fortalecimiento del liderazgo del Gobierno Local, mediante el desarrollo y modernización institucional.



- Promoción de la concertación, la cooperación e intercambio de información interinstitucional público-privada, y los Gobiernos Locales, en la consecución de socios estratégicos para el desarrollo de la ciudad.
- Promoción de los procesos de Participación Ciudadana en la formulación, ejecución y fiscalización de Planes de Desarrollo.

PROGRAMAS Y PROYECTOS

- Programa “**FORTALECIMIENTO DE LOS GOBIERNOS LOCALES**”

Proyecto “Creación del Gobierno Metropolitano de Arequipa”

Proyecto “Desarrollo Institucional de las Municipalidades Provincial y Distritales de Arequipa”

Proyecto “Sistema Metropolitano de Gestión y Desarrollo: Monitoreo y Evaluación de Planes y Elaboración del Plan Director”

Proyecto “Fondo de Inversión Municipal de Arequipa: PROAREQUIPA”

Proyecto “Comunicación e Información Municipal a la Ciudadanía”

- Programa “**CONCERTACION Y COOPERACION INTERINSTITUCIONAL**”

Proyecto “Convenio Interinstitucional para el Desarrollo de Arequipa”

Proyecto “Sistema Metropolitano de Intercambio de Información”

- Programa “**PROMOVER LA PARTICIPACION CIUDADANA**”

Proyecto “Educación para la Participación”

Proyecto “Mesas de Concertación Ciudadana”

Proyecto “Centros de Participación Ciudadana”

3. LA DEFINICION DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATEGICOS

La planificación Estratégica requiere la actuación en múltiples frentes y la distribución racional de los recursos disponibles en las diferentes entidades públicas y privadas de la ciudad. De allí la necesidad de evaluar rigurosamente cada proyecto identificado y propuesto.

El paso final y más importante dentro de la “propuesta de ciudad”, implica la identificación de los programas estratégicos que orienten las intervenciones en la ciudad de acuerdo a la Visión Propuesta y a los efectos positivos que generarán a largo plazo. El sistema de Evaluación y Priorización utilizado en esta tarea, está basado en una matriz de doble entrada con dos variables:

- La Viabilidad de Ejecución: Grado de factibilidad de un proyecto que depende de la disponibilidad de recursos financieros, el nivel de articulación de los actores comprometidos, la capacidad de gestión de los actores y las posibilidades técnicas y físicas.
- El Efecto de Arrastre: Evalúa el impacto positivo y las sinergias producidas por los proyectos, en los diferentes ámbitos: físico, económico y social.

El resultado permite identificar en forma priorizada, los proyectos que muestran una viabilidad alta y un efecto de arrastre elevado, lo que hará posible destinar los recursos disponibles a los de mayor interés para la ciudad.

3.1. PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS

PROGRAMA "REENCUENTRO CON LA CAMPIÑA Y SU PRODUCTIVIDAD"

- Proyecto "Declaración de la Campiña como Patrimonio Cultural - Natural de Arequipa"
- Proyecto "Investigación e Innovación tecnológica para la Producción Agroecológica"
- Proyecto "Nuevos Mercados para la Agricultura Alternativa"
- Proyecto "Red de Comercialización para la Producción Agrícola"
- Proyecto "Patronato para la Protección y Defensa de las Áreas Verdes y la Campiña"
- Proyecto "Parques Ecológicos Metropolitanos y Zonales"

EFEECTO DE ARRASTRE	ALTO			+ ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto "Círculo Paisajista Rural - Tradicional" • Proyecto "Adquisición Progresiva de la Comunidad de Islas Rústicas y Áreas Amenazadas"
	MEDIO				
	BAJO				
		BAJA	MEDIA	ALTA	
		VIABILIDAD			PROGRAMA

La matriz de evaluación de programas y proyectos.



“RECUPERACIÓN DEL RÍO CHILI Y LAS TORRETERAS”

- Proyecto “Declaración del Ecosistema de la Cuenca Chili como Patrimonio Natural de Arequipa”
- Proyecto “Parque Lineal Metropolitano del Chili”
- Proyecto “Descontaminación del río Chili”
- Proyecto “Protección y Promoción del Uso Sostenible del Agua”
- Proyecto “Recuperación y Manejo Sostenible de Torrenteras”

PROGRAMA “PUESTA EN VALOR DEL CENTRO HISTÓRICO”

- Proyecto “Finalización del Plan de Gestión del Centro Histórico”
- Proyecto “Plan Integral de Desarrollo del Área Central”
- Proyecto “Renovación Urbana y Centro Internacional de Convenciones Siglo XX”
- Proyecto “Reordenamiento del Transporte y Peatonalización en el Centro Histórico”
- Proyecto “Revitalización Residencial del Centro Histórico”
- Proyecto “Renovación Urbana del Área de San Camilo”
- Proyecto “Puesta en Valor y Uso Público de Bienes Monumentales”
- Proyecto “Incentivos Económicos a Propietarios de Monumentos Históricos”

PROGRAMA “ORDENAMIENTO DEL TRÁFICO URBANO”

- Proyecto “Redistribución de Flujos Vehiculares”
- Proyecto “Terminación del Primer Anillo Vial”
- Proyecto “Vía Expresa Norte - Sur”
- Proyecto “Vía de Evitamiento Este”
- Proyecto “Puentes en la Ciudad”

- Proyecto “Transporte Público Masivo Eficiente”
- Proyecto “Ciclovías en la Ciudad”

PROGRAMA “SEGURIDAD CIUDADANA”

- Proyecto “Capacitación Ciudadana para la Vigilancia”
- Proyecto “Formación de Juntas de Vigilancia Vecinales”
- Proyecto “Sistema Metropolitano de Monitoreo y Seguridad”
- Proyecto “Vigilancia y Seguridad del Centro Histórico”

PROGRAMA “PROMOCIÓN DE SERVICIOS AVANZADOS”

- Proyecto “Plataforma Macroregional de Servicios Avanzados: Soporte Inteligente”
- Proyecto “Arequipa Ciudad Universitaria: Red de Excelencia Educativa Postuniversitaria”
- Proyecto “Centro de Investigación y Promoción de la Ciencia y la Tecnología”
- Proyecto “Centro Macroregional de Formación en Gestión Empresarial para la Producción”
- Proyecto “Formación de Redes de Servicios Avanzados”

PROGRAMA “PROMOCIÓN DE LAS CAPACIDADES LOCALES”

- Proyecto “Formación Educativa Superior para la Competitividad local y externa”
- Proyecto “Retención e Incentivos a las mejores Capacidades Locales”
- Proyecto “Incentivo al Desarrollo de Capacidades Creativas en la niñez y juventud”

PROGRAMA “FORTALECIMIENTO DEL GOBIERNO LOCAL”

- Proyecto “Creación del Gobierno Metropolitano de Arequipa”
- Proyecto “Desarrollo Institucional de la Municipalidad Provincial de Arequipa”
- Proyecto “Sistema Metropolitano de Gestión y Desarrollo: Monitoreo y Evaluación de Planes y Elaboración del Plan Director”
- Proyecto “Fondo de Inversión Municipal de Arequipa - PROAREQUIPA”
- Proyecto “Comunicación e Información Municipal a la Ciudadanía”

*Algunas estrategias:
Recuperación de la
habitabilidad de la
ciudad en un
entorno natural
saludable*





4. TEMPORALIDAD DE PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS

La temporalidad de los proyectos estratégicos se define a partir de considerar el grado de complejidad y la capacidad técnica y financiera para su ejecución.

4.1. PROYECTOS A CORTO PLAZO (1 AÑO)

- Declaración de la Campiña como Patrimonio Cultural - Natural de Arequipa
- Patronato para la Protección y Defensa de las Áreas Verdes y la Campiña
- Declaración del Ecosistema de la Cuenca Chili como Patrimonio Natural de Arequipa
- Finalización del Plan de Gestión del Centro Histórico
- Plan Integral de Desarrollo del Área Central
- Incentivos Económicos a Propietarios de Monumentos Históricos
- Redistribución de Flujos Vehiculares
- Vigilancia y Seguridad del Centro Histórico
- Acuerdo para la Creación del Gobierno Metropolitano de Arequipa

4.2. PROYECTOS A CORTO PLAZO (3 AÑOS)

- Reordenamiento del Transporte y Peatonalización en el Centro Histórico
- Terminación del Primer Anillo Vial
- Capacitación Ciudadana para la Vigilancia
- Formación de Juntas de Vigilancia Vecinales
- Sistema Metropolitano de Monitoreo y Seguridad
- Incentivo al Desarrollo de Capacidades Creativas en la niñez y juventud
- Reingeniería Institucional de la Municipalidad Provincial de Arequipa

- Sistema Metropolitano de Gestión y Desarrollo: Monitoreo y Evaluación de Planes y Elaboración del Plan Director
- Fondo de Inversión Municipal de Arequipa - PROAREQUIPA
- Comunicación e Información Municipal a la Ciudadanía

4.3. PROYECTOS A MEDIANO PLAZO (5 AÑOS)

- Parques Ecológicos Metropolitanos y Zonales
- Circuitos Paisajistas Rurales Tradicionales
- Investigación e Innovación Tecnológica para la Producción Agroecológica.
- Nuevos Mercados para la Agricultura Alternativa.
- Red de Comercialización para la Producción Agrícola
- Descontaminación del río Chili
- Protección y Promoción del Uso Sostenible del Agua
- Renovación Urbana y Centro Internacional de Convenciones Siglo XX
- Renovación Urbana del Área de San Camilo
- Puesta en Valor y Uso Público de Bienes Monumentales
- Vía Expresa Norte - Sur
- Puentes en la Ciudad
- Ciclovías en la Ciudad
- Centro de Investigación y Promoción de la Ciencia y la Tecnología
- Centro Macroregional de Formación en Gestión Empresarial para la Producción
- Formación de Redes de Servicios Avanzados
- Formación Educativa Superior para la Competitividad local y externa
- Retención e Incentivos a las mejores Capacidades Locales

4.4. PROYECTOS A LARGO PLAZO (10 AÑOS)

- Adquisición Comunal de Islas Rústicas y Áreas Amenazadas
- Parque Lineal Metropolitano del Chili
- Recuperación y Manejo Sostenible de Torrenteras
- Revitalización Residencial del Centro Histórico
- Vía de Evitamiento Este
- Transporte Público Masivo Eficiente
- El Soporte Inteligente de la Plataforma Macrorregional de Servicios Avanzados.
- Arequipa Ciudad Universitaria: Red de Excelencia Educativa Postuniversitaria

Sin embargo, las necesidades de la ciudad exigen un conjunto de los programas y proyectos inmediatos, razón por la cual se han identificado aquellos programas y proyectos acordes con estas necesidades. Estos son:

- Reencuentro con la Campiña y su Productividad.
- Parque Lineal Metropolitano del Chili.
- Manejo Integral de Residuos Sólidos: Relleno Sanitario.
- Red de Alcantarillado Pluvial
- Subcentro Cono Norte: Dotación de Servicios Básicos.
- Transporte Público Masivo.
- Puesta en Valor del Centro Histórico
- Seguridad Ciudadana
- Fondo de Inversión Municipal: PROAREQUIPA

5. DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

Los programas propuestos contienen una serie de actuaciones a realizarse por las entidades públicas, privadas y la sociedad civil, para ser efectuadas en plazos determinados. Están descritos en acciones y objetivos para lo cual, se propone una matriz que contiene los siguientes campos:

- Eje Estratégico al que pertenece el programa
- Nombre del Programa
- Justificación del Programa
- Proyectos del Programa
- Ubicación
- Objetivos del Proyecto
- Acciones del Proyecto
- Grupo Meta
- Actores comprometidos en la realización.
- Presupuestos
- Resultados esperados
- Fuentes de financiamiento
- Plazo de ejecución.
- Supuestos para el inicio del Proyecto



EJE ESTRATEGICO:

CIUDAD ATRACTIVA Y ACOGEDORA

NOMBRE DEL PROGRAMA:

“REENCUENTRO CON LA CAMPIÑA Y SU PRODUCTIVIDAD”

JUSTIFICACION:

La campiña arequipeña constituye un componente fundamental dentro de la ciudad, que configura junto con la trama urbana, una “ciudad jardín”.

Ante el avance del proceso de urbanización sobre las áreas de la campiña, y la amenaza ambiental, urbana, social y económica que significa su pérdida, su conservación es urgente e importante para la calidad de vida de la ciudad. Esta sólo será posible en la medida que no sólo se le otorgue una valoración económica - productiva, sino también una valoración social, cultural y ambiental; es decir, otorgarle a la campiña “un valor agregado” que permita convertirla en un elemento para el fortalecimiento de la identidad cultural, de disfrute para la recreación y la salud y de beneficios económicos para los propietarios.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Lograr la intangibilidad las 9240 Ha de campiña.
- Uso social de la campiña mediante la creación de Parques Metropolitanos y Zonales y de circuitos turísticos rurales.
- Reconocimiento de la Campiña, por parte de la población, como un importante elemento de Identidad y Cultura local.
- Identificación y preservación de áreas para la investigación en productos agrícolas alternativos de exportación.
- Aumento de la rentabilidad agrícola.

AREA DE APLICACION: Áreas de interfase campiña -ciudad, resto de la campiña.

OBJETIVO: Hacer de la campiña un importante componente urbano ambiental que otorgue beneficios productivos, sociales y ambientales a la ciudad, de tal manera que se garantice su conservación indefinida.

ACCIONES:

- Elaborar un Estudio Integral de la campiña que permita identificar las áreas de intervención urbana - ambiental más adecuadas.
- Convocar a los actores involucrados para la elaboración del Plan Maestro de la Campiña Arequipeña.
- Constituir el Patronato para la Protección y Defensa de la Campiña y las Áreas Verdes, para la supervisión, gestión y ejecución de los proyectos identificados.
- Realizar monitoreos y evaluaciones permanentes del estado de la campiña.

GRUPO META: Población de Arequipa

PROYECTOS:	PRIORIDAD DE APLICACION:	PLAZO:
<ul style="list-style-type: none"> • Declaración de la Campiña como Patrimonio Cultural - Natural de Arequipa • Patronato para la Protección y Defensa de las Áreas Verdes y la Campiña • Parques Ecológicos Metropolitanos y Zonales • Circuitos Paisajistas Rural - Tradicionales • Adquisición Progresiva de la Comunidad de Islas Rústicas y Áreas Amenazadas • Innovación tecnológica, red de comercialización e investigación de mercados para productos agroecológicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Inmediata • Inmediata 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 año • 1 año • 5 años • 5 años • 10 años • 10 años

ACTORES CLAVES:

- Municipalidad Provincial de Arequipa
- Municipalidades Distritales
- Ministerio de Agricultura
- Población de Arequipa

ACTORES ESTRATEGICOS:

- CONAM, INRENA
- Agricultores
- Instituto Nacional de Cultura
- Universidades
- ONG's involucradas en la conservación ambiental

FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

- Gobierno Central y Regional y Municipalidades Provincial y Distritales
- Sector Privado
- Cooperación Técnica Internacional
- Vecinos y población en general

PLAZO DE EJECUCION TOTAL:

10 años

EJE ESTRATEGICO:**CIUDAD ATRACTIVA Y ACOGEDORA****NOMBRE DEL PROYECTO:****“RECUPERACION DEL RIO CHILI Y LAS TORRENTERAS”****JUSTIFICACION:**

La protección y mejoramiento de las cualidades urbano - naturales de Arequipa se constituyen en factores importantes para configurar una alta calidad ambiental de la ciudad.

La cuenca del Chili (conformada por el río propiamente dicho y las torrenteras) es la base natural para un conjunto de actividades económicas y productivas de origen urbano - rural, que dan sustento a casi un millón de habitantes a través de sus recursos naturales, principalmente el recurso hídrico.

El crecimiento urbano de Arequipa, el desconocimiento y la inconciencia acerca de las relaciones naturales y urbanas de este importante elemento con el ecosistema de la ciudad, han contribuido a su deterioro, convirtiéndolo en un depósito de los residuos urbanos que la ciudad genera.

En este panorama, la recuperación ambiental y urbana de este elemento se convierte en estratégico para el desarrollo sostenible de la ciudad, proponiéndose su rescate y revaloración como un elemento de gran potencial turístico, ecológico, urbano, cultural y productivo.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Conformación de un Comité de Gestión para el Desarrollo Sustentable del Chili.
- El Sistema Permanente de Monitoreo y Evaluación Ambiental de la Cuenca.
- Construcción y habilitación de áreas recreativas, parques, ciclovías, etc.
- Desmarginalización de torrenteras y limpieza de cauces.
- Recuperación del entorno natural de la Cuenca del Chili (andenerías, flora, fauna, recurso hídrico).
- Concientización a la población sobre el uso sostenible del agua.

AREA DE APLICACION: Cuenca Metropolitana del Chili

OBJETIVO: Promover el desarrollo sustentable de la Cuenca del Chili, con énfasis en el sector urbano metropolitano, aprovechando sus potencialidades naturales, turísticas, recreativas y productivas, integrándolas al sistema urbano.

ACCIONES:

- Realizar el diagnóstico urbano ambiental de la Cuenca del chili y las torrenteras, identificando a los principales actores involucrados para conseguir compromisos y acuerdos.
- Elaborar el Plan Maestro de Desarrollo y Gestión de la Cuenca del Chili y las torrenteras.
- Constituir el Comité de Gestión encargado del seguimiento, gestión y ejecución progresiva de proyectos.
- Realizar las evaluaciones y monitoreos respectivos de los avances en la ejecución de proyectos.

GRUPO META: Población de Arequipa

PROYECTOS:

- Declaración del Ecosistema de la Cuenca Chili como Patrimonio Natural de Arequipa
- Parque Lineal Metropolitano del Chili
- Descontaminación del río Chili
- Protección y Promoción del Uso Sostenible del Agua
- Recuperación y Manejo Sostenible de Torrenteras

PRIORIDAD DE APLICACION:

- Inmediata
- Inmediata
- Inmediata

PLAZO:

- 1 año
- 10 años
- 5 años
- 5 años
- 10 años

ACTORES CLAVES:

- Municipalidad Provincial de Arequipa
- Municipales Distritales de Tiabaya, Hunter, Yanahuara y Cayma

ACTORES ESTRATEGICOS:

- Ministerio de Agricultura
- CONAM, INRENA
- Agricultores, Universidades
- ONG's dedicadas a la conservación ambiental
- Cooperación Técnica Internacional
- Población en general

FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

- Gobierno Central y Regional
- Municipalidades Provinciales y Distritales
- Sector Privado
- Cooperación Técnica Internacional

PLAZO DE EJECUCION TOTAL:

10 años



EJE ESTRATEGICO:
CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

NOMBRE DEL PROGRAMA:
“PUESTA EN VALOR DEL CENTRO HISTORICO”

JUSTIFICACION:

El Centro Histórico de Arequipa, reconocido como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, requiere, para ser conservado, transformarse en un elemento importante dentro de la vida de la ciudad, proporcionando beneficios a los habitantes y visitantes de Arequipa, es decir, debe constituirse en un componente importante dentro de la identidad social y cultural, los requerimientos de la ciudad de hoy y la rentabilidad urbana.

En esta perspectiva, la recuperación del Centro Histórico para el habitante, la reincorporación de la actividad residencial, la ampliación de la oferta turística y la proyección internacional, se constituyen en acciones claves para la revaloración simbólica, funcional y económica del Centro Histórico, para su inserción exitosa en el contexto urbano metropolitano de la ciudad y de la región.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Recuperación físico ambiental de las 60 manzanas del Área Central.
- Conformación del Comité Interinstitucional y Participativo para la Gestión Urbana del Centro Histórico.
- Ampliación de la oferta turística cultural de Arequipa.
- Revaloración social y cultural de la riqueza arquitectónica y urbana del Centro Histórico.

AREA DE APLICACION: Centro Histórico y Área Central

OBJETIVO: Convertir el Centro Histórico de Arequipa en un centro de encuentro, turismo y cultura de alcance nacional e internacional.

ACCIONES:

- Fortalecer la Instancia Técnico - Política para la Gestión y Desarrollo del Centro Histórico.
- Promover convenios y compromisos entre los sectores públicos, privados, la Iglesia, los propietarios del Centro Histórico y la Municipalidad Provincial para la Puesta en Valor del Centro Histórico.
- Consolidar la Red de Participación Ciudadana de los Propietarios del Centro Histórico.
- Involucrar activamente a la población en la recuperación del Centro Histórico a través de concursos arquitectónicos, difusión cultural y el uso social del espacio monumental.

GRUPO META: Turistas, propietarios y comerciantes del Centro Histórico y población de Arequipa.

<p>PROGRAMA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finalización del Plan de Gestión del Centro Histórico • Plan Integral de Desarrollo del Área Central • Renovación Urbana y Centro Internacional de Convenciones Siglo XX • Reordenamiento del Transporte y Peatonalización en el Centro Histórico • Revitalización Residencial del Centro Histórico • Renovación Urbana del Área de San Camilo • Puesta en Valor y Uso Público de Bienes Monumentales • Incentivos Económicos a Propietarios de Monumentos Históricos 	<p>PRIORIDAD DE APLICACION:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inmediato • Inmediato 	<p>PLAZOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 año • 1 año • 5 años • 2 - 3 años • 10 años • 5 años • 5 años • 1 año
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ACTORES CLAVES:

- Municipalidad Provincial de Arequipa
- Superintendencia del Centro Histórico
- Propietarios de Inmuebles

ACTORES ESTRATEGICOS:

- Instituto Nacional de Cultura de Arequipa, Iglesia
- Comerciantes y artesanos
- Cámara de Comercio e Industria de Arequipa
- ORDESUR

FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

- Municipalidad Provincial de Arequipa
- Cámara de Comercio e industria de Arequipa
- UNESCO, AECI
- Propietarios de Inmuebles del Centro Histórico

PLAZO DE EJECUCION TOTAL:
10 años

EJE ESTRATEGICO:

CIUDAD ATRACTIVA Y
ACOGEDORA

NOMBRE DEL PROGRAMA:

“ORDENAMIENTO DEL TRAFICO URBANO”

JUSTIFICACION:

El mejoramiento de las cualidades urbanas y ambientales de la ciudad, tienen en el sistema de transporte un componente que hace mas eficiente el funcionamiento de la ciudad, posibilitando los desplazamientos en tiempos más cortos ,la reducción de la congestión vehicular, el ahorro de energía y el mejoramiento de la calidad de aire, haciendo de Arequipa una ciudad más atractiva y más rentable para la realización de las funciones urbanas y la inversión público-privada, contribuyendo por lo tanto a la desconcentración urbana y al uso mas equitativo de la ciudad.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Redistribución equitativa de los flujos vehiculares en el espacio urbano.
- Lograr una concertación multisectorial para el monitoreo y control del sistema de transporte metropolitano.
- Lograr un soporte vial integrado a nivel metropolitano y articulado al sistema regional.
- Lograr un sistema de transporte multimodal eficiente.

AREA DE APLICACION: Arequipa Metropolitana.

OBJETIVO: Mejorar el desplazamiento de los habitantes de la ciudad, a través del reordenamiento de los flujos vehiculares y de la optimización de la infraestructura vial, promoviendo la desconcentración urbana.

ACCIONES:

- Realizar un diagnóstico situacional del parque automotor, la infraestructura vial y los volúmenes de desplazamiento.
- -Realizar niveles de articulación y acuerdo con todos los actores involucrados para arribar a propuestas de solución compartidas.
- -Realizar un Plan Maestro del Transporte urbano en Arequipa.
- -Realización y terminación de la infraestructura vial necesaria para mejorar e implementar el sistema de transporte urbano eficiente.
- -Estudiar e implementar gradualmente sistemas alternativos de transporte público masivo (rápido, seguro y no contaminante).

GRUPO META: Transportistas y usuarios del transporte público y privado.

PROYECTOS:

- Redistribución de Flujos Vehiculares
- Terminación del Primer Anillo Vial
- Vía Expresa Norte – Sur
- Vía de Evitamiento Este
- Puentes en la Ciudad
- Transporte Público Masivo
- Ciclovías en la Ciudad

PRIORIDAD DE APLICACION:

- Inmediata
- Inmediata

- Inmediata

PLAZOS:

- 1 año
- 3 años
- 5 años
- 10 años
- 5 años
- 10 años
- 5 años

ACTORES CLAVES:

- Municipalidad Provincial de Arequipa
- Transportistas
- Población organizada.

ACTORES ESTRATEGICOS:

- Sector privado
- Gobierno central
- Municipalidades distritales
- Cooperación técnica internacional.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

- Municipalidad Provincial de Arequipa - fondos propios
- Cooperación Técnica Internacional
- Transportistas

PLAZO DE EJECUCION TOTAL:

10 años



EJE ESTRATEGICO:**CIUDAD DE LA CULTURA Y EL CONOCIMIENTO****NOMBRE DEL PROGRAMA:****“SEGURIDAD CIUDADANA”****JUSTIFICACION:**

El aumento de la violencia urbana y la delincuencia común en las ciudades metropolitanas es un fenómeno a nivel mundial. En las ciudades del país, este incremento se debe en gran parte, a la creciente pobreza y marginalidad urbana, a la disminución del principio de autoridad, los insuficientes fondos y personal asignados a la seguridad, la débil coordinación entre municipios y policía nacional y la desconfianza de la ciudadanía hacia los encargados de la vigilancia y seguridad de la ciudad.

En nuestra ciudad, resultado de ello son los crecientes índices de inseguridad, residencial y en el Centro Histórico, convirtiéndose en factores de preocupación constante y desconfianza en la ciudadanía. Sin embargo, el la misma población quien de manera organizada intentan dar alguna solución a este grave problema, utilizando recursos económicos propios para la contratación de servicios de vigilancia particular, en algunos casos, o asumiendo ellos mismos la tarea de vigilancia.

Estos inicios de organización vecinal requieren del apoyo formal de las autoridades encargadas, de manera coordinada y efectiva, para comenzar a involucrar activamente a la ciudadanía, a partir de estos grupos organizados, en el desarrollo de la ciudad.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Disminuir los índices de inseguridad ciudadana.
- Organizar e involucrar activamente a la población.
- Iniciar la construcción de espacios de participación ciudadana.
- Recuperar el atractivo de la ciudad referido a su seguridad.

AREA DE APLICACION: Arequipa Metropolitana: nivel barrial, sectorial y distrital.**OBJETIVO:** Disminuir progresivamente los índices de inseguridad ciudadana para consolidar Arequipa como una ciudad atrayente y construir, a partir de la organización de la población, espacios activos de participación ciudadana.**ACCIONES:**

- Organizar a la población aún no involucrada en el tema para conformar Juntas de Vigilancia Vecinales.
- Convocar a las organizaciones vecinales conformadas para integrarlas a una red de Organización Ciudadana Metropolitana.
- Promover reuniones de coordinación e intercambio de información entre la Policía Nacional, los vecinos y las municipalidades.
- Organizar a la población que vive o hace uso del Centro Histórico para involucrarla en las acciones de seguridad ciudadana.

GRUPO META: Población de Arequipa**PROYECTOS:**

- Capacitación Ciudadana para la Vigilancia
- Formación de Juntas de Vigilancia Vecinales
- Sistema Metropolitano de Monitoreo y Seguridad
- Vigilancia y Seguridad del Centro Histórico

PRIORIDAD DE APLICACION:

- Inmediato
- Inmediato
- Inmediato

PLAZOS:

- 2 - 3 años
- 2 - 3 años
- 3 años
- 1 año

ACTORES CLAVES:

- Municipalidad Provincial de Arequipa
- Municipalidades Distritales
- Policía Nacional del Perú
- Organizaciones Vecinales

ACTORES ESTRATEGICOS:

- Instituciones de Seguridad Particular
- Instituciones Educativas
- ONG's involucradas en los temas de organización y participación ciudadana.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

- Municipalidades Provincial y Distritales
- Policía Nacional del Perú
- Población en General

PLAZO DE EJECUCION TOTAL:

3 años

EJE ESTRATEGICO:**CIUDAD DE LA INTEGRACION
MACROREGIONAL****NOMBRE DEL PROGRAMA:****“PROMOCION DE SERVICIOS AVANZADOS”****JUSTIFICACION:**

El proceso de desarrollo iniciado ha sufrido transformaciones en los factores de producción. En un inicio fueron los recursos naturales, posteriormente el valor agregado de la producción y hoy, el manejo de la información, la ciencia y la tecnología. Estos últimos constituyen los llamados “Servicios Avanzados”.

Los Servicios Avanzados son los que satisfacen las necesidades y exigencias producto de las nuevas tendencias económicas, sociales y tecnológicas de manera no tradicional y con un “valor agregado”. Esto implica hacer uso intensivo de la ciencia y la tecnología, de recursos humanos de alta capacitación y de la promoción e innovación tecnológica.

Arequipa tiene las potencialidades para responder con éxito a esta nueva exigencia. En los últimos años se ha convertido en un centro de atracción de educación superior y especializada, que forma cuadros profesionales y técnicos de nivel adecuado, consolidándose como un polo de atracción macroregional de educación superior (universidades e institutos superiores). Asimismo, la disponibilidad de servicios complementarios a la producción, de capacidades locales y el manejo de tecnología, fortalece el rol propuesto de Centro de Servicios Avanzados de alto nivel de la Macroregión Sur.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Consolidar Arequipa como el Centro de Servicios Especializados de la Macroregión sur.
- Asegurar la cooperación de los agentes económicos y educativos mediante la suscripción de compromisos, acuerdos y convenios de cooperación estratégica.
- Desarrollar altos niveles de capacitación en el manejo de la información, la ciencia y la tecnología.
- Consolidar una cartera abierta de proyectos económicos viables de impacto macroregional.

AREA DE APLICACION: Arequipa Metropolitana

OBJETIVO: Fortalecer el rol de Arequipa como Ciudad de Servicios Avanzados de la Macroregión Sur, a través de la mejora cualitativa de la educación superior, la promoción de la investigación y la tecnología y la construcción de clusters de servicios avanzados.

ACCIONES:

- Elaborar la línea de base de la oferta y calidad de los servicios que ofrece Arequipa Metropolitana.
- Promover acuerdos entre los principales centros educativos superiores de la ciudad, orientados a la especialización de la educación superior y aumentar la oferta y calidad de estudios post universitarios.
- Promover acuerdos de cooperación entre los principales agentes económicos y productivos de la ciudad, buscando su participación activa dentro del proceso de reconversión de la base técnico productiva.
- Determinar las instituciones con mejores condiciones para aplicar la etapa piloto del programa.

GRUPO META: Actores económicos del ámbito metropolitano y macroregional

PROYECTOS:

- Soporte Inteligente de la Plataforma Macroregional de Servicios Avanzados
- Red de Excelencia Educativa Postuniversitaria
- Centro de Investigación y Promoción de la Ciencia y la Tecnología
- Centro Macroregional de Formación en Gestión Empresarial para la Producción
- Formación de Redes de Servicios Avanzados

PRIORIDAD DE APLICACION:

- Inmediata
- Inmediata
- Inmediata

PLAZOS:

- 10 años
- 10 años
- 5 años
- 5 años
- 5 años

ACTORES CLAVES:

- Municipalidad Provincial de Arequipa
- Cámara de Industria y Comercio de Arequipa
- Universidades: Universidad Nacional de San Agustín; Universidad Católica de Santa María y Universidad San Pablo

ACTORES ESTRATEGICOS:

- ONG's vinculadas al tema.
- Cámara PYMES
- Colegios Profesionales
- Institutos Superiores, CONCYTEC, INABEC

FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

- Cooperación Técnica Internacional (USAID, UNESCO, PNUD)
- Gobierno Nacional y Regional
- Sector privado
- Patronatos y fundaciones

PLAZO DE EJECUCION TOTAL:

10 años



EJE ESTRATEGICO:

CIUDAD DE LA CULTURA Y EL CONOCIMIENTO

NOMBRE DEL PROGRAMA:

“PROMOCION A LAS CAPACIDADES LOCALES”

JUSTIFICACION:

La formación educativa superior y postuniversitaria en nuestro país, se encuentra desarticulada de los procesos de desarrollo nacional y regional, es decir, está poco orientada a las necesidades y exigencias laborales de la región, a causa de la limitada proyección de los centros superiores de estudios hacia la comunidad; la falta de incentivos para la incorporar a las mejores capacidades locales en los aparatos productivos, los espacios de toma de decisiones y la promoción para el desarrollo integral de Arequipa.

Esta situación obliga a reorientar la formación educativa superior hacia la demanda laboral local, regional y nacional; retener a las mejores capacidades locales para integrarlas activamente en los espacios productivos, gestivos y de toma de decisiones y, proteger y desarrollar a las capacidades en ciernes, representadas en la niñez y juventud.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Elevar la calidad de la educación superior y formar mejores capacidades humanas.
- Involucrar a las mejores capacidades humanas en el desarrollo económico, social y físico de la ciudad.
- Identificar y desarrollar las capacidades innatas de niños y jóvenes, para involucrarlos posteriormente en los procesos de desarrollo local.

AREA DE APLICACION: Sector Educativo Superior y Postuniversitario, Instituciones Públicas y Privadas

OBJETIVO: Promover el desarrollo de capacidades locales e insertarlas exitosamente en el mercado laboral local, asegurándose la permanencia de los mejores cuadros profesionales y técnicos para que contribuyan en el desarrollo de la ciudad.

ACCIONES:

- Convocar a las autoridades y organismo encargados de la educación superior para coordinar y concertar los procesos de reorientación educativa superior.
- Realizar estudios especializados para identificar las reales demandas laborales locales y macroregionales.
- Involucrar activamente a la población universitaria, escolar, padres de familia e instituciones educativas en la reorientación educativa y en la identificación de capacidades creativas.
- Identificar centros educativos superiores con la capacidad necesaria para implementar las etapas piloto.

GRUPO META: Entidades Educativas Superiores y Población Universitaria local y macroregional

PROYECTOS:

- Formación Educativa Superior para la Competitividad local y externa
- Retención e Incentivos a las mejores Capacidades Locales
- Incentivo al Desarrollo de Capacidades Creativas en la niñez y juventud

PRIORIDAD DE APLICACION:

- Inmediato
- Inmediato

PLAZOS:

- 5 años
- 5 años
- 3 años

ACTORES CLAVES:

- Autoridades e Instituciones de Educación Superior
- Población Universitaria local y macroregional
- Municipalidades Provincial y Distritales
- Colegios Primarios y Secundarios

ACTORES ESTRATEGICOS:

- Grupos empresariales
- Institutos de Investigación nacionales y extranjeros
- Expertos nacionales y extranjeros
- Redes Internacionales de Investigación y Tecnología
- ONG's involucradas en los temas de protección y desarrollo de capacidades sociales

FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

- Recursos propios universitarios
- Dirección Regional de Educación
- Cooperación Técnica Internacional
- Municipalidades Provincial y Distritales

PLAZOS DE EJECUCION TOTAL:

5 años

EJE ESTRATEGICO:**CIUDAD DESCENTRALIZADA Y PARTICIPATIVA****NOMBRE DEL PROGRAMA:****“FORTALECIMIENTO DEL GOBIERNO LOCAL”****JUSTIFICACION:**

El incumplimiento de normas y la falta de planes de desarrollo en la década pasada ocasionaron el debilitamiento institucional y la pérdida de la credibilidad de los gobiernos locales, causando un grave perjuicio en la valoración de las iniciativas y los logros de la gestión municipal.

Por otro lado, las atribuciones conferidas por ley a los gobiernos locales y el reconocimiento en los organismos de gobierno de la importancia e influencia de la administración municipal en el desarrollo de las ciudades y de sus poblaciones, obliga a repensar su papel dentro de los círculos de toma de decisiones.

En consecuencia, para el nuevo rol de promotor del desarrollo, la Municipalidad requiere mejorar cualitativa y cuantitativamente su eficiencia administrativa, su capacidad de gestión y la comunicación con la ciudadanía, a través de la modernización de su aparato administrativo y del desarrollo de sistemas de gestión y comunicación adecuados a las necesidades de la ciudad.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Consolidación del liderazgo del gobierno municipal.
- Recuperación de la credibilidad institucional en la ciudad arequipeña.
- Modernización de la administración municipal, aumentando la eficiencia del personal técnico y profesional.
- Convertir al gobierno local en una instancia capaz de gestionar los recursos necesarios y dirigir el desarrollo de la ciudad.

AREA DE APLICACION: Municipalidad Provincial de Arequipa**OBJETIVO:** Modernizar institucional y administrativamente la Municipalidad Provincial de Arequipa, para prepararla en su rol futuro como promotora del desarrollo de la ciudad.**ACCIONES:**

- Elaborar en Plan Institucional de la Municipalidad Provincial de Arequipa.
- Establecer el marco normativo legal e institucional adecuados para los procesos de modernización.
- Convocar a las Instituciones públicas y privadas, la ciudadanía y a las municipalidades distritales para construir espacios de concertación y toma de decisiones.

GRUPO META: Trabajadores y administrativos de la Municipalidad Provincial de Arequipa**PROYECTOS:**

- Creación del Gobierno Metropolitano de Arequipa
- Desarrollo Institucional de las Municipalidades Provincial y Distritales de Arequipa
- Sistema Metropolitano de Gestión y Desarrollo: Monitoreo y Evaluación de Planes y Elaboración del Plan Director
- Fondo de Inversión Municipal de Arequipa - FIMA
- Comunicación e Información Municipal a la Ciudadanía

PRIORIDAD DE APLICACION:

- Inmediata
- Inmediata
- Inmediata

PLAZOS:

- 1 año
- 2- 3 años
- 2- 3 años
- 2 - 3 años
- 2 - 3 años

ACTORES CLAVES:

- Municipalidad Provincial de Arequipa
- Municipalidades Distritales

ACTORES ESTRATEGICOS:

- Ciudadanía en General
- Cooperación Técnica Internacional
- ONG's involucradas en el Fortalecimiento Municipal

FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

- Municipalidad Provincial de Arequipa
- Municipalidades Distritales
- Cooperación Técnica Internacional

PLAZO DE EJECUCION TOTAL:
3 años

Los Programas Estratégicos identificados definen, de manera específica, el camino a adoptarse en la transformación positiva de la ciudad.

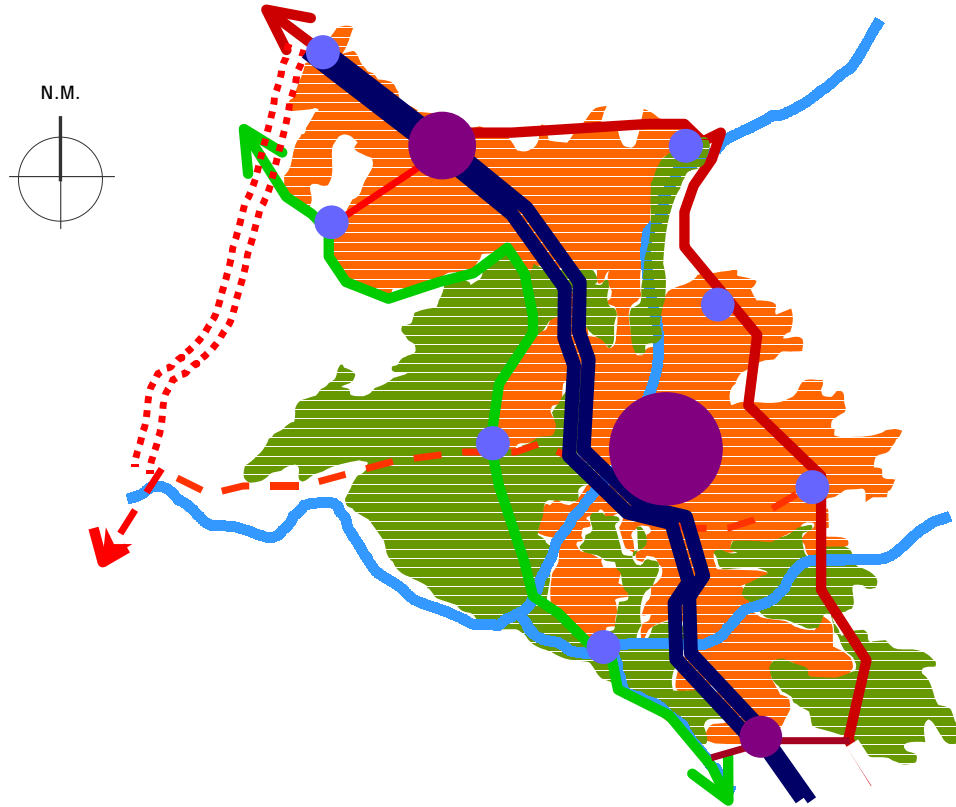
Para el caso de Arequipa, la estrategia general se basa en devolver a la ciudad elementos importantes como: **La Campiña, el Río Chili y su Patrimonio Cultural para el reencuentro de sus habitantes**. Esta estrategia no sólo contempla elevar la calidad urbana y ambiental de la ciudad, sino que también se apoya en involucrar activamente, desde la iniciativa municipal, a la población de manera organizada e institucional en la consolidación, cuidado, y uso de estos espacios, fomentando la cohesión social, la revaloración de su contexto cultural y natural, así como la recreación de su identidad; posibilitando por lo tanto recuperar la credibilidad y la imagen positiva de la Instancia Municipal, por parte de los pobladores, comprometiendo su apoyo y participación para otros importantes proyectos.

Todo esto requiere: La promoción de las capacidades locales y la construcción de la institucionalidad, mediante el fortalecimiento del gobierno local como promotor del desarrollo, de tal manera que se satisfaga los requerimientos más importantes del mundo actual: Ciudadanía y Recursos Humanos Capacitados de primera calidad, lo que permitirá ofertar productos y servicios avanzados a nivel macroregional e internacional, proyectando a Arequipa hacia el mundo.



La estrategia general: Devolver a la ciudad su Patrimonio Cultural para el reencuentro con sus habitantes.

LA CIUDAD QUE QUEREMOS AL 2015



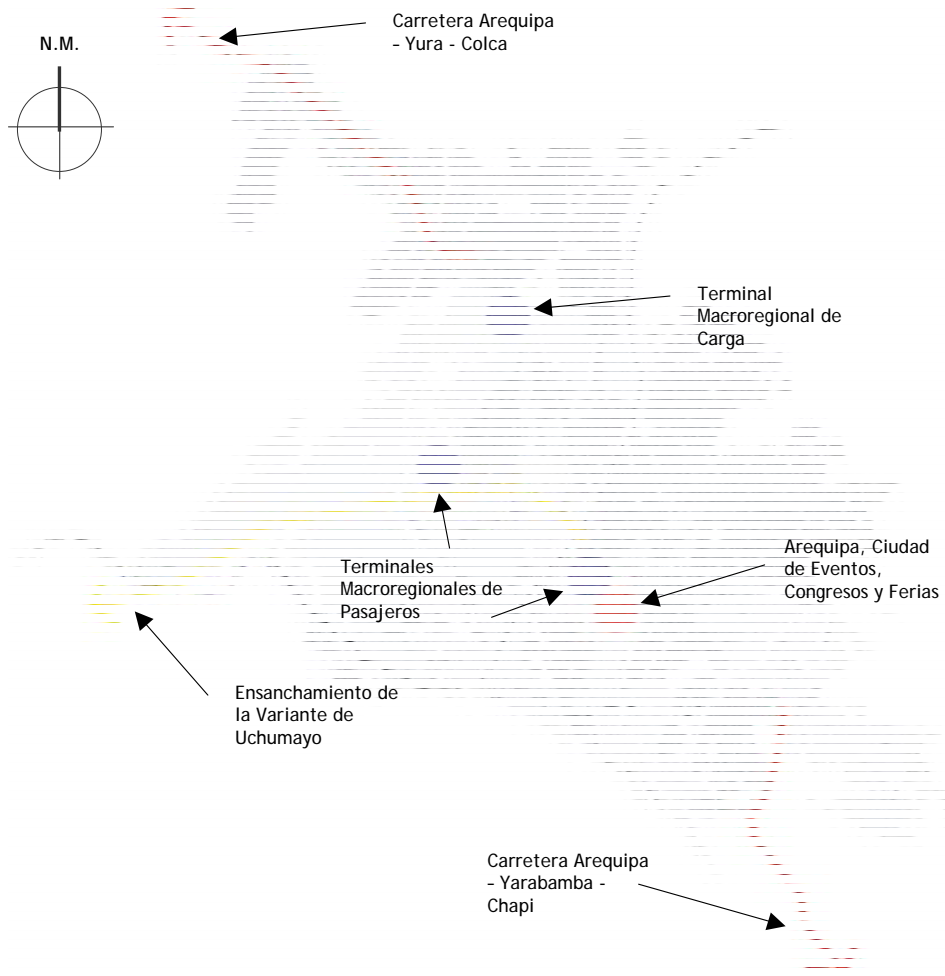
VISION AL 2015

AREQUIPA, PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD, VOLCÁNICA Y REVOLUCIONARIA; SOLIDARIA Y COGESTORA DEL DESARROLLO MACROREGIONAL SUR.

AREQUIPA, CIUDAD SUSTENTABLE QUE OFRECE SERVICIOS COMPETITIVOS, CAPACIDADES HUMANAS Y CALIDAD DE VIDA, EN ARMONÍA CON SU CAMPIÑA.

AREQUIPA, CRISOL DE LA NUEVA PERUANIDAD, FORJADORA DE UNA DEMOCRACIA DESCENTRALIZADA Y PARTICIPATIVA.

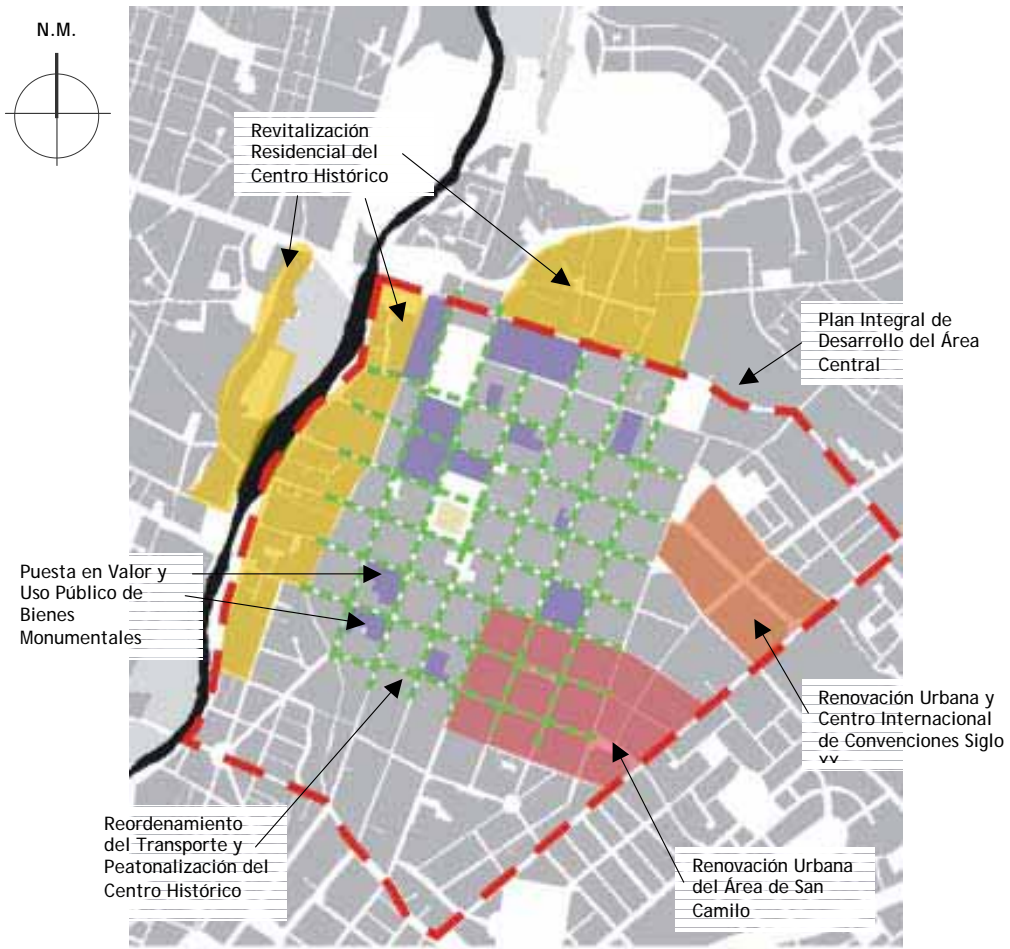
EJE ESTRATEGICO 1: CIUDAD DE LA INTEGRACION MACROREGIONAL



FUENTE: AQPLAN 21

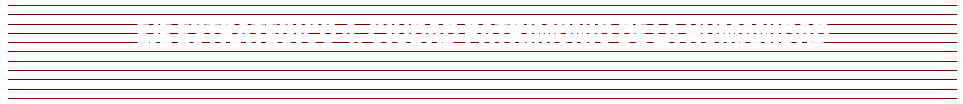
ELABORACIÓN:

EJE ESTRATEGICO 4: CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

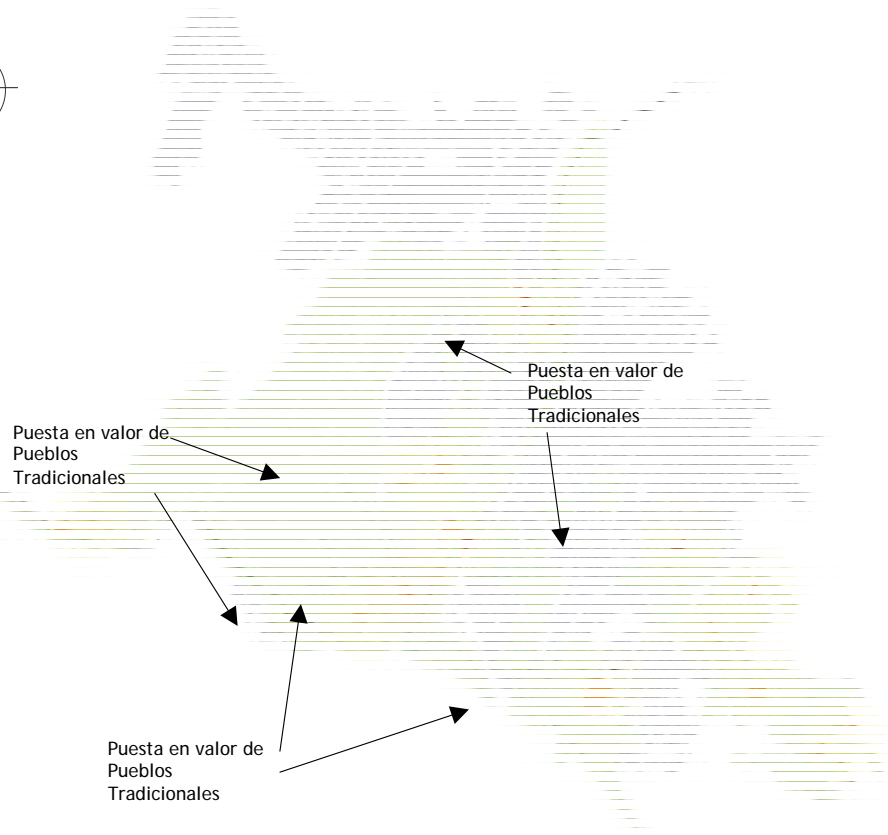
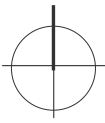


FUENTE: AQPLAN 21

ELABORACIÓN:



N.M.



FUENTE: AQPLAN 21

ELABORACIÓN: