

Proyecto Piura 2010

Anexo 3

Matrices de orientación de las acciones futuras

Proyecto Piura 2010

Cultura Regional de Liderazgo (II)		
	<ul style="list-style-type: none"> j. Noticiero regional de televisión k. Canal regional de televisión l. Red de bocinas locales m. Impulso a la creación de agencias regionales de publicidad n. Acciones de contracultura 	
C. Programa de educación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> a. Concurso de ensayo y difusión de liderazgos y experiencias exitosas que han existido en la sociedad civil regional b. Concurso de ensayo y difusión de liderazgos y experiencias exitosas que han existido en la sociedad civil de diversas regiones del país y del sur de Ecuador c. Voluntariado promovido por las municipalidades de acciones sociales en zonas de pobreza d. Difusión por los medios de comunicación de legislación y procedimientos democráticos e. Taller de estrategias regionales de educación para la paz (derechos humanos, desarrollo, democracia y violencia) f. Creación de la Casa de la Juventud g. Redes regionales de promoción de ciudadanía h. Cabinas de información ciudadana 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>

Proyecto Piura 2010

Cultura Regional de Liderazgo (III)		
Objetivo 2: Generación de procesos de expansión de las capacidades de los actores para la competitividad regional		
Acciones Estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
A. Programa de educación en la creatividad	<ul style="list-style-type: none"> a. Seminarios de educación en la creatividad b. Elaboración de la propuesta educativa y diseño de los proyectos c. Creación del Instituto Regional de Educación en la Creatividad d. Creación de redes de apoyo y formación en la creatividad empresarial e. Aplicación enriquecida de la Reforma Educativa (constructivismo pedagógico) 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
B. Programa de construcción de la visión regional de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> a. Seminario de globalización, competitividad y sociedad de la información b. Seminario de desafíos regionales de la globalización c. Red de centros de información regional d. Mesa de concertación para la investigación de los procesos del desarrollo regional 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
C. Promover procesos permanentes de desarrollo de las capacidades individuales y sociales, a partir de nuevas propuestas de aprendizaje y elaboración cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> a. Poner en marcha un proceso de aprendizaje y capacitación del pensamiento sistémico b. Eventos de capacitación de liderazgo de servicio c. Establecer un foro permanente de discusión sobre el pensamiento estratégico d. Capacitación en técnicas de aprendizaje acelerado 	

Proyecto Piura 2010

Fortalecimiento de Gobiernos Locales (I)

Objetivo 1: Participación de los gobiernos locales de la región en el debate e inicio del proceso de regionalización		
Acciones Estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
<p>A. Formular y levantar propuestas de reforma del marco legal de los gobiernos locales a favor de la descentralización y la democratización</p>	<p>a. Proponer normas que favorezcan la participación de la sociedad civil en la gestión de los gobiernos locales</p> <p>b. Proponer normas para la consolidación del rol promotor del desarrollo de los gobiernos locales</p>	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
<p>B. Animar y levantar propuestas de ordenamiento territorial de la región, a partir de la acción concertada de los gobiernos locales en el marco de la concertación regional</p>	<p>a. Elaborar proyectos de impacto regional orientados a la creación del entorno competitivo</p> <p>b. Participación de los gobiernos locales en el ordenamiento territorial de la región</p>	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
<p>C. Consolidar procesos de concertación de gobiernos locales llevados a cabo desde la instancia regional de gobierno</p>	<p>a. Potenciar el Concejo de Coordinación con Gobiernos Locales del CTAR-Piura</p>	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>

Proyecto Piura 2010

Fortalecimiento de Gobiernos Locales (III)		
Objetivo 3: Promover el fortalecimiento institucional y las capacidades de gestión de los gobiernos locales, en el marco de la renovación del papel de éstos como líderes y promotores de la participación ciudadana y del desarrollo local		
Acciones Estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
<p>A. Promover el desarrollo humano y profesional del personal de los gobiernos locales</p> <p>B. Promover la articulación intersinstitucional y planeamiento metropolitano</p>	<p>a. Planificación y ejecución de un plan de capacitación y especificación</p> <p>b. Seguimiento del plan de capacitación</p> <p>c. Promoción de experiencias exitosas</p> <p>d. Convenios institucionales para capacitación y promoción de los gobiernos locales</p> <p>a. Formulación del marco normativo de relacionamiento con la sociedad civil</p> <p>b. Ejecución del plan</p> <p>c. Articulación de planes directores de Piura, Castilla y Catacaos como unidad urbana</p> <p>d. Vinculaciones entre municipalidades a nivel nacional e internacional</p>	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p> <p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
<p>C. Promover el desarrollo de modelos de organizaciones de base viables</p>	<p>a. Estudio de la problemática y potencialidades de la organización de base en municipios urbanos, rurales y de litoral</p> <p>b. Fortalecimiento de las organizaciones de base que se relacionan directamente con las municipalidades: juntas vecinales, comités del Vaso de Leche, asentamientos humanos, comerciantes, etc.</p> <p>c. Fortalecimiento de las organizaciones de base que se relacionan indirectamente con las municipalidades: clubes de madres, organizaciones de mujeres, juveniles, deportivas, culturales y otras</p>	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
<p>D. Promover modelos de calidad y participativos de gestión del gobierno y de los servicios públicos municipales</p>	<p>a. Sistematización y difusión de experiencias exitosas en la gestión de gobierno</p>	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>

Proyecto Piura 2010

Promoción de Inversiones (I)

Objetivo 1: Fortalecer el rol promotor de inversiones de la instancia regional de gobierno

Acciones Estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
A. Promoción de la creación de las condiciones de competitividad de la región	<ul style="list-style-type: none"> a. Implementación de un plan de inversión de interés público que facilite el desarrollo de negocios y cohesión social b. Plan de ordenamiento territorial de la región en el marco del plan estratégico regional c. Elaborar y levantar propuestas de desarrollo del marco legal favorable a la competitividad en la región 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
B. Implementación de un sistema de información regional que facilite el desarrollo de negocios	<ul style="list-style-type: none"> a. Diseño e implementación del Sistema b. Convenio con los centros de producción de información y los gremios empresariales regionales c. Fortalecimiento de los centros de producción de información regional 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
C. Capacitación gerencial del personal de la instancia regional de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> a. Diseño e implementación del Programa b. Convenio con PROMPERÚ, la cooperación internacional y gremios empresariales para el desarrollo de actividades del Programa 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
D. Programa de creación y difusión de imagen de la región como espacio ventajoso de inversión	<ul style="list-style-type: none"> a. Elaboración de la cartera de proyectos de inversión privada b. Difusión de las condiciones de competitividad logradas por la región (webb, road shows y publicaciones) 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>

Proyecto Piura 2010

Promoción de inversiones (II)

Objetivo 2: Fortalecer los gremios empresariales como actores sociales del desarrollo regional

Acciones Estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
A. Consolidación del rol de representación de los gremios	<ul style="list-style-type: none"> a. Elaboración y negociación de propuestas favorables al desarrollo empresarial regional b. Articulación estratégica y operativa de los gremios empresariales regionales c. Promoción de la agremiación del empresariado regional d. Coordinación con el sector público para lograr decisiones a favor de la inversión en la región e. Generación de recursos propios para el desarrollo institucional de los gremios empresariales 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
B. Promoción de modelos de gestión empresarial competitivos	<ul style="list-style-type: none"> a. Programa de difusión y debate en la región de modelos de gestión empresarial competitivos b. Convenio con universidades e institutos superiores para diseño e implementación del programa 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
C. Consolidación de las capacidades gremiales de oferta de servicios	<ul style="list-style-type: none"> a. Implementación de un programa de generación y difusión de información de mercado, normas jurídicas y evolución económica dirigido a los inversionistas y empresarios b. Intermediación ante la cooperación técnica, instancias de gobierno, gremios empresariales nacionales y potenciales socios empresariales c. Programa regional de capacitación gerencial. 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>

Proyecto Piura 2010

Ciencia y Tecnología (I)		
Objetivo 1: Promover la consolidación de las universidades y demás instituciones de investigación científica y tecnológica, en el marco del Sistema Regional de Ciencia y Tecnología, para la creación de las condiciones de competitividad regional.		
Acciones Estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
<p>A. Adecuar y modernizar las normativas internas de las universidades</p> <p>B. Apoyo al desarrollo de las capacidades humanas e infraestructura para la investigación</p> <p>C. Elaboración de una agenda concertada de innovación tecnológica regional</p>	<p>a. Revisión de la normativa interna en Ciencia y Tecnología e Innovación</p> <p>b. Promover la adecuación de la Ley Universitaria en Ciencia y Tecnología a las exigencias actuales para el desarrollo de este sector</p> <p>a. Capacitación de recursos humanos</p> <p>b. Implementación de infraestructura</p> <p>a. Mesa concertada de especialistas de la región para elaborar la agenda</p> <p>b. Difusión de la agenda</p> <p>c. Conversatorios y talleres para abordar la problemática de ciencia y tecnología en la región</p>	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p> <p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p> <p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
<p>D. Consolidación de los sistemas de información regional</p>	<p>a. Programa de información regional, apoyado por los centros de información regional existentes</p> <p>b. Facilitación y divulgación de la información</p>	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
<p>E. Creación del Sistema Regional de Ciencia y Tecnología</p>	<p>a. Mesa concertada de actores regionales en ciencia y tecnología para la creación del Sistema Regional de Ciencia y Tecnología</p> <p>b. Alianzas estratégicas con instituciones regionales, nacionales y exteriores para establecer asesoría, convenios y financiamiento</p>	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>

Proyecto Piura 2010

Ciencia y Tecnología (II)

Objetivo 2: Diseñar e implementar estrategias y mecanismos de concertación y cooperación entre las instituciones de investigación científica y tecnológica, la empresa, los organismos de gobierno y otros actores del desarrollo regional

Acciones Estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
A. Potenciar la difusión y mercadeo de los servicios de desarrollo científico e innovación tecnológica de las instituciones del Sistema Regional de Ciencia y Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> a. Divulgación de logros de las universidades en ciencia y tecnología mediante publicaciones b. Generación de mecanismos de transferencia y venta de servicios de ciencia y tecnología 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
B. Promoción de proyectos y acuerdos específicos de cooperación entre las instituciones del Sistema Regional de Ciencia y Tecnología y los actores sociales del desarrollo regional	<ul style="list-style-type: none"> a. Constituir un grupo de consultores para definir y estructurar nuevos proyectos y/o propuestas y para que sirvan de intermediación entre la universidad y la empresa b. Desarrollar proyectos de innovación tecnológica Universidad-Empresa c. Desarrollar proyectos de cooperación Universidad-Empresa d. Apoyar el desarrollo de iniciativas que promuevan la innovación en ciencia y tecnología 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>

Proyecto Piura 2010

Pequeña Agricultura (I)

Objetivo 1: Fomentar la organización de los agricultores y alianzas estratégicas para lograr su posicionamiento en el mercado, accediendo en condiciones ventajosas a los servicios estratégicos (crédito, capacitación, asistencia técnica y tecnología), incorporando mayor valor agregado y comercializando con éxito su producción.

Acciones Estratégicas

A. Instituciones públicas y privadas, integrantes de la Mesa de Trabajo "Agricultura", promueven la formación y consolidación de los pequeños agricultores por productos, para mejorar la capacidad competitiva de los pequeños agricultores

Menú de posibles acciones operativas

- a. Mesa de Trabajo "Agricultura" acoge en su plan operativo el tema de la asociatividad de los pequeños productores
- b. Encargar un estudio del estado actual de la pequeña agricultura del departamento
- c. Elaborar un directorio de las asociaciones de agricultores existentes en la región
- d. Solicitar la dación de un dispositivo legal de asociatividad (para formar empresas sin perder su propiedad individual), que otorgue incentivos por líneas de productos
- e. Asesorar a los productores en la organización de asociaciones por producto
- f. Acelerar la culminación de la titulación agraria
- g. Establecer contactos con las Comisiones Agrarias de las Municipalidades y asesorarlas en la planificación y ejecución de actividades de capacitación

Instituciones participantes

Institución líder:

Instituciones de apoyo:

B. Diseñar un programa de asistencia técnica y capacitación integral e innovativa de los pequeños productores

- a. Mentalización a los pequeños agricultores sobre los mitos del pasado o los paradigmas en desuso (individualismo, incumplimiento generador de desconfianza, búsqueda de dinero fácil en el corto plazo, diálogo sordo y enfrentamiento)

Institución líder:

Instituciones de apoyo:

Proyecto Piura 2010

Pequeña Agricultura (II)		
	<ul style="list-style-type: none"> b. Realizar eventos de capacitación para la gestión empresarial de productores organizados y de fortalecimiento institucional c. Cursos-talleres en técnicas de cosecha y postcosecha por productos d. Pasantías sobre la base de experiencias exitosas de agricultura sostenible replicables a pequeños agricultores e. Difundir experiencias exitosas de producción, transformación y comercialización f. Generar un programa de asistencia técnica de carácter integral (no sólo productivista sino de desarrollo) para cultivos priorizados 	
C. Facilitar al pequeño agricultor información de mercado	<ul style="list-style-type: none"> a. Identificar y priorizar cultivos alternativos y realizar estudios de mercado b. Contar con un directorio del sector agroindustrial y de instituciones y empresas que ofertan insumos y otorgan servicios agrícolas en la región c. Recopilación y difusión de información existente a nivel regional y nacional sobre acceso a mercados 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
D. Institucionalizar encuentros entre asociaciones de pequeños productores para un reciclaje de experiencias y premiación	<ul style="list-style-type: none"> a. Impulsar primer encuentro departamental de productores organizados b. Premiar y emular el esfuerzo que realizan los mejores productores agrarios por líneas de cultivo 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
E. Sistematizar las experiencias exitosas de cultivos con perspectiva de mercado	<ul style="list-style-type: none"> a. Diseñar un sistema de registros que permitan realizar un seguimiento de las experiencias más exitosas de pequeños predios 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>

Proyecto Piura 2010

Pequeña Agricultura (III)		
Objetivo 2: Promover la agricultura sostenible para garantizar la seguridad alimentaria y la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente.		
Acciones Estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
A. Desarrollo participativo de innovación tecnológica para un manejo de ecosistemas sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> a- Realizar un inventario de parcelas exitosas en agricultura sostenible b. Difundir experiencias exitosas de parcelas ecológicas demostrativas de pequeños predios con cultivos y crianzas diversificados c. Se realizan campañas contra la quema de rastrojos, promoviendo su incorporación al suelo d. Identificar cultivos alternativos que sirvan para la recuperación de los suelos e. Desarrollar un programa de masificación de viveros de calidad de cultivos permanentes priorizados f. Elaborar propuestas para el control integral de plagas y enfermedades en frutales, café y cultivos transitorios priorizados g. Capacitar a pequeños agricultores en la elaboración y aplicación de abonos orgánicos y prácticas de conservación de suelos 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
B. Crear conciencia para evitar o aminorar la aplicación de técnicas que hagan un uso indiscriminado de la naturaleza y para avanzar hacia una cultura basada en los principios de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> a. Sensibilizar a productores y autoridades para la utilización de técnicas adecuadas en cultivos priorizados b. Realizar campañas (concursos) de celebración anual y de conservación ambiental (día de la tierra y del medio ambiente) 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>

Proyecto Piura 2010

Pequeña Agricultura (IV)		
	<ul style="list-style-type: none"> c. Establecer una base de datos como herramienta para promover el uso sostenible de los recursos naturales d. Formación de promotores forestales e. Labranza cero o labranza de conservación 	
<p>C. Elaborar propuestas para la gestión integral de cuencas hidrológicas de Huancabamba, Piura y Catamayo-Chira</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Plantear propuestas para el aprovechamiento integral del bosque seco, productos maderables y no maderables (valor agregado) b. Desarrollar campañas de reforestación vinculándose más a la sociedad civil y promoviendo su participación c. Elaborar un directorio de empresas que ofrezcan servicios técnicos forestales (semillas, insumos, etc.) d. Constitución de un fondo ambiental, reglamentación y aprobación de pequeños proyectos 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
<p>D. Aprovechar la ventaja climatológica que brinda el trópico seco y húmedo, introduciendo una cédula de cultivos diversificada que incorpore lo pecuario y fomente la producción de especies que no tienen nuestros socios comerciales</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Desarrollar una zonificación agro ecológica b. Conservación de recursos genéticos in situ de variedades locales de los cultivos c. Realizar una evaluación del plan de campaña agrícola 1999-2010 por valles, y proponer una reprogramación de campaña, incorporando una cédula diversificada agrosilvopastoril de cultivos comerciales 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>

Proyecto Piura 2010

Pequeña Agricultura (V)		
Objetivo 3: Fortalecer las juntas de usuarios y comisiones de regantes como instituciones legítimas y democráticas, promotoras del desarrollo empresarial y responsables del uso adecuado del agua de riego		
Acciones Estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
A. Impulsar la democratización de las organizaciones de usuarios, apoyando la elección de sus directivos, a fin de garantizar una gestión eficaz y eficiente	a. Asesorar a los comités electorales en las elecciones de los directivos de las organizaciones de regantes	Institución líder: Instituciones de apoyo:
B. Asesorar a las organizaciones de usuarios para que su gestión sea más efectiva	a- Asesoría a la Junta de usuarios y comisiones de regantes para la fijación y el cumplimiento del pago de tarifa de agua b. Diseñar un programa de capacitación para dirigentes y usuarios de las organizaciones de regantes c. Asesorar a las organizaciones de regantes en la elaboración de su plan de trabajo	Institución líder: Instituciones de apoyo:
C. Elaborar propuestas tecnológicas para mejorar el uso del agua de riego	a. Elaborar un inventario de las experiencias exitosas de riego tecnificado en Piura b. Efectuar un análisis económico de modelos de riego tecnificado c. Difusión y adopción de sistemas de riego eficientes: presurizado, no convencional, revestido, etc. d. Capacitación y experimentación en tecnologías alternativas de riego	Institución líder: Instituciones de apoyo:
D. Constitución de una Mesa de Trabajo "Gestión de agua de riego", en las tres cuencas hidrológicas del departamento	a. Incorporar a las organizaciones de usuarios de riego en las autoridades de manejo de cuencas hidrográficas b. Agilizar la regulación y entrega de los derechos de uso de agua a los productores como un instrumento que dé más certidumbre del líquido para que la mismo tiempo obligue a cuidarlo	Institución líder: Instituciones de apoyo:

Proyecto Piura 2010

Recursos Naturales y Medio Ambiente (I)		
Objetivo 1: Promover el desarrollo de la valoración, conciencia y visión estratégica de los actores sociales y la población regional sobre la importancia del uso sostenible y la conservación del medio ambiente.		
Acciones Estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
A. Programa de educación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> a. Campañas de sensibilización ambiental a autoridades y población b. Apoyo y propuestas de modificación a los planes curriculares de estudios, para que incluyan la educación ambiental c. Cumplimiento del Plan de Acción de la Comisión Ambiental Regional (CAR) d. Participación activa y constante de los medios de comunicación a favor de la concientización ecológica e. Concursos sobre experiencias exitosas del mantenimiento del medio ambiente f. Incentivo a experiencias exitosas y difusión educativa de las mismas 	Institución líder: Instituciones de apoyo:

Recursos Naturales y Medio Ambiente (II)		
Objetivo 2: Consolidar y desarrollar el marco institucional necesario para el uso adecuado y la conservación de los recursos naturales y los ecosistemas de la región		
Acciones Estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
A. Investigación y monitoreo de los principales procesos ambientales de la región	a. Estudios sobre impacto ambiental: parque automotor, industria, contaminación doméstica, etc.	Institución líder: Instituciones de apoyo:
B. Concertación para la construcción de una visión de desarrollo sostenible	a. Mesas de trabajo interinstitucional para indagar las problemáticas ambientales en la región	Institución líder: Instituciones de apoyo:
C. Consolidación del marco institucional para la gestión ambiental	a. Formulación de propuesta normativa a favor de la constitución de un marco institucional para la gestión ambiental	Institución líder: Instituciones de apoyo:

Proyecto Piura 2010

Recursos Naturales y Medio Ambiente (III)

Objetivo 3: Diseñar y llevar a cabo estrategias concertadas y efectivas para prevenir los procesos de contaminación ambiental y la destrucción de los recursos naturales

Acciones Estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
A. Programa de conservación de ecosistemas marinos	a. Disminuir los niveles de contaminación de las playas y bahías del litoral piurano mediante el uso de tecnologías limpias en procesos de extracción y transformación de los recursos marinos	Institución líder: Instituciones de apoyo:
B. Programa de lucha contra la desertificación	a- Políticas de ahorro de agua b. Educación sobre ecología de zonas áridas y desertificación c. Investigación, monitoreo e intercambio de información sobre desertificación y sequía d. Disminuir los efectos de la desertificación en el marco del Programa de Acción Nacional de Lucha contra la Desertificación e. Lograr que la población rural utilice sistemas de uso de tierra y recursos naturales ecológicamente racionales, socialmente aceptables y económicamente viables f. Programas de participación directa de la población regional para minimizar la desertificación y degradación de los suelos	Institución líder: Instituciones de apoyo:
C. Programa de gestión integral de cuencas y microcuencas	a. Sistematización y divulgación de experiencias exitosas de gestión integral de microcuencas andinas b. Formulación concertada de planes maestros de gestión de las cuencas del departamento	Institución líder: Instituciones de apoyo:

Proyecto Piura 2010

Recursos Naturales y Medio Ambiente (IV)		
<p>D. Programa de saneamiento del hábitat urbano</p>	<ul style="list-style-type: none"> a- Formular e implementar el sistema de gestión ambiental del río Piura, Plan de Acción Ambiental 1999-2010, enmarcado en el Plan de Acción Ambiental Regional. c. Crear un organismo autónomo administrador del uso y conservación del río Piura, que sea descentralizado de la Presidencia de la República, con autonomía operativa y funcional, y con participación del sector privado d. Promover la formulación de un plan de Gestión Ambiental Municipal como parte del desarrollo sostenible de la ciudad Piura-Castilla e. Implementar al 100 % el PAMA (Programa de Adecuación y Manejo Ambiental), EIA (Estudios de Impacto Ambiental) y DIA (Declaración de Impacto Ambiental). f. Control permanente por parte de los organismos de fiscalización: ministerios de Salud, Pesquería, Industria, Energía y Minas y SUNASS. g. Ordenamiento de la recolección, tratamiento y disposición de desechos sólidos domésticos y hospitalarios post operatorios h. Rehabilitación y limpieza del sistema de drenaje i. Reciclaje de basura, aguas servidas y relaves mineros 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>

Proyecto Piura 2010

Recursos Naturales y Medio Ambiente (V)

Objetivo 4: Promover la formación de una cultura de prevención y mitigación de los desastres producidos por el FEN y de aprovechamiento de las oportunidades que crea

Acciones Estratégicas

A. Plan de prevención y mitigación de los desastres ocasionados por en FEN

B. Plan de aprovechamiento de las oportunidades producidas por el FEN

Menú de posibles acciones operativas

a.

a.

Instituciones participantes